

晋中红十字系统承办,2025年省、市政府民生实项目“配置自动体外除颤器,培训红十字救护员”在我市启动

我市将在公共场所配置 AED 机 102 台

配套培训 6000 人,为高校再免费培训 1100 人

本报讯 (记者 路丽华) 春风又绿新晋中,惠民举措暖民心。3月12日,2025年晋中红十字系统承办的省、市政府民生实项目——“配置自动体外除颤器,培训红十字救护员”正式启动。我市红十字系统再次吹响打硬仗打大仗打胜仗的集结号,矢志把这项民生工程打造成政府放心、社会满意、市民欢迎的精品工程。副市长王帮富出席启动仪式,并对做好这项工作提出希望。

2020年至2023年,山西省政府连续四年将配置自动体外除颤器列入民生实项目。基于此项目在保障人民群众生命健康方面的重要性和必要性,2025年,在间隔一年后,省政府再次将这项工作列入民生实项目。2020年至2023年,我市受益于这项民生实项目,在公共场所已经安装启用

的 AED 机(即自动体外除颤器)共有 282 台。这些 AED 机,正全力为全市人民的生命健康保驾护航,不仅是构建我市应急保障体系的一项重要举措,更是我市文明进步的一个显著标志。

今年,省、市政府又将“配置自动体外除颤器,培训红十字救护员”列入了民生实项目。市红十字会常务副会长孟庆华介绍,市红十字会前期在对人口密度、人流量、AED 可及时间、心源性疾病发生的概率、AED 管理维护等方面进行综合考量调研的基础上,在与省红十字会、市直相关部门、各县(区、市)充分沟通后,最终敲定今年在我市学校、交通场站、社区、政法系统、文体场所、旅游景点、集中办公点等公共场所配置 AED 机 102 台,配套完成相关配置场所至少 6000 人的急救培

训任务,同时将为山西大学城高校再免费培训 1100 人。这项工作将按照“边定点、边培训、边配置”三结合的原则稳步推进,预计在 7 月 31 日前全部完成。各项目配置点培训要求是开展 16 学时两天的救护员培训,包括心肺复苏、AED 操作使用、止血包扎、骨折固定、气道异物梗阻、常见急症、意外伤害、突发事件等急救现场处理的程序和方法,让学员更全面地掌握自救互救基本知识和技能。理论课教学采用集中讲授,实操练习及考核采用分小组进行的方式。为了保证培训质量,培训将采用统一教材资料、统一教学大纲、统一教学质量标准、统一资料留存、统一考核发证、统一培训班管理,真正提升配置点学员面对突发事件的应急处置能力。

作为 AED 项目的配置点之一,市中

心血站副书记任丽丽说:“在工作过程中,我们也面临着一些突发状况,若不能及时进行有效救治,后果将不堪设想。心脏骤停急救的黄金时间是 4 分钟,AED 作为一种便携式医疗设备,能够在心脏骤停的黄金抢救时间内,为患者提供及时的电击除颤,将大大提高抢救成功率。此次晋中市政府、晋中市红十字会向我们血站配置 AED 设备,无疑是雪中送炭,为我们的工作增添了一份坚实的保障。”

王帮富对扎实推进这项民生实项目提出要求。他强调,各级各部门要在思想上高度重视,筑牢根基;要在行动上真抓实干,彰显担当;要在组织上严谨细致,凝聚力量。真抓实干,奋发进取,用工作人员的辛苦指数换取百姓的幸福指数,下大力气书写好这份温暖而厚重的民生答卷。

绿色发展
数字赋能

新质生产力为经济注入新活力

本报讯 (记者 马永红) “车间里机器轰鸣,工人师傅干劲十足,全力以赴向前冲。”在位于介休市的山西安泰恩懿生物技术开发有限公司的生产车间,一位工人师傅对记者说道。如今,介休民营企业积极布局新兴产业、未来产业,推动传统产业转型升级,一幅充满生机的经济新画卷正徐徐展开。

走进山西安泰恩懿生物技术开发有限公司,一片繁忙景象映入眼帘。作为专注藻类资源开发利用的创新型企业,今年与中国科学院合作,引进开发复合型藻种。该研发中心主任于杰介绍:“我们的藻种抗污染性更强、更耐高温、容易存活。同时,我们升级采收工艺,降低采收过程中的耗电量,实现了节能减排。”目前,经过逐级驯化,该藻种已初步达到大规模生产标准。

据了解,该企业曾开创国内微藻减碳行业先河,为山西焦化、钢铁等行业碳减排探索出一条新路,年产藻片 30

多万盒。该公司总经理张亮表示:“通过这次技术升级,藻类产品提取率从原本的 30% 提升到 45%,生产成本降低了 25%。”

在介休,不仅新兴产业发展势头强劲,传统产业数字化转型也成效显著。老牌煤企数字化转型后的成丰货运,前不久成功入选交通运输部降本提质增效名单。山西贵恩博信息科技有限公司副总经理蔚洁透露:“截至今年 2 月,成丰货运已拥有全国 2 万多家大宗物流客户,整合社会车辆 130 余万辆,跻身全国网络货运平台前列。作为山西本土孵化的物流数字服务新质生产力,成丰货运将继续提升大宗物流数字化能力,以科技创新驱动产业升级,助力晋中传统行业转型发展。”

介休市工业和信息化局相关负责人表示,介休市将突出企业创新主体地位,在推动科技创新和产业创新融合发展上持续发力,实施新质生产力培育行动,让更多新兴产业和未来产业朝着高质量、绿色化方向蓬勃发展,为介休经济发展注入源源不断的新动能。



3月11日,山西晋芥米业股份有限公司的生产车间里,工人正在将亚麻籽油打包装箱。

该公司采用“公司+合作社+农户+基地+标准化+订单+市场”的经营模式,集种植、研发、生产、销售于一体,为当地经济发展和农民增收作出了重要贡献。

记者 杨洋 摄

2025年2月5A级景区品牌传播力100强榜单出炉

平遥古城景区位列第二

本报讯 (记者 张凯鹏) 3月12日,记者从平遥县获悉,在迈点研究院发布的 2025 年 2 月 5A 级景区品牌传播力 100 强榜单中,平遥古城景区凭借其独特魅力和卓越影响力,在众多知名景区中脱颖而出,位列第二。

5A 级景区品牌百强榜单是由迈点研究院发布的权威榜单,旨在评估和排名中国 5A 级景区的品牌传播力。该榜单基于迈点品牌指数 MBI(Media Brand Index)进行评估,涵盖了多个维度的数据,包括媒体报道量、网络关注度、用户评价等。

2月,平遥古城景区借力平遥中国年活动推出非遗体验、灯会灯展等传统文化活动,叠加特色营销,提升品牌曝光与游客参与度,助推品牌指

数增长。此外,在 5A 级景区 4 个类型细分榜单里,平遥古城在人文景观类景区中位列第二名,在 5A 级景区 7 个区域细分榜单中,也位列第二名。

始建于西周时期的平遥古城,宛如一位历经沧桑却依旧风姿绰约的长者,静静诉说着 2800 多年的风雨故事。它完好保留着明清时期县城的基本风貌,是中国汉族地区现存最为完整的古城之一,也是历史遗留给我们的珍贵宝藏。1997 年,平遥古城被列入世界文化遗产名录,这无疑是对它历史价值和文化意义的高度认可。踏入平遥古城,高大厚实的城墙映入眼帘,它像一位忠诚的卫士,千百年来默默守护着这座古城。沿着城墙漫步,脚下的砖石仿佛在传递着古人的温

度,抚摸着城墙上的斑驳痕迹,便能触摸到历史的厚重。走进古城内,街巷纵横交错。南大街、东大街、西大街、衙门街和城隍庙街构成了“干”字形商业街,两侧 220 余家古店铺保存完好。在这里,你可以挑选精美的平遥推光漆器,品尝地道的平遥牛肉,感受传统手工技艺和地方美食的独特魅力。

平遥古城景区相关负责人表示,这次平遥古城景区在 5A 级景区品牌传播力 100 强榜单中荣获第二名,不仅是对过去努力的肯定,更是对未来发展的激励。在未来的日子里,平遥古城将继续秉持传承与创新的理念,不断提升自身的品牌影响力和服务质量,吸引更多的游客前来领略它的别样风采。