



“我们推动了变革”

——国际奥委会详述奥运改革亮点

新华社北京3月12日电（记者 姬烨 肖亚卓）“改变或被改变”，是奥林匹克运动改革的座右铭，也是写在国际奥委会瑞士洛桑总部“奥林匹克之家”墙上的话。

在现任主席托马斯·巴赫的领导下，国际奥委会先后于2014年、2021年和2024年颁布了《奥林匹克2020议程》《奥林匹克2020+5议程》《奥林匹克AI议程》三份纲领性文件，旨在让奥运会更可持续、更低成本、更吸引人。

下周，国际奥委会第144次全会将在现代奥林匹克运动发源地希腊举行，届时新任国际奥委会主席将在此次全会中选举产生。在“掌舵”国际奥委会12年后，即将卸任的巴赫深情表示：“经过十多年奥林匹克议程改革的实践，我们可以说‘我们推动了变革’。感谢奥林匹克运动的所有参与者，正是你们的努力让这些变化成为可能。我们共同确保了奥林匹克运动将更快、更高、更强——更团结地迈向未来。”

国际奥委会官网日前从10个维度，对奥林匹克议程的改革亮点进行了详细梳理。

一、重塑奥运：为百年盛会注入全新活力

国际奥委会借助《奥林匹克议程》，对奥运会的申办机制、组织模式与呈现方式进行了彻底革新，为这项百年体育盛事注入全新活力。

申办机制改革将以往严苛的竞争性申办模式，转变为与潜在举办城市的协商对话机制。不再单纯要求申办城市适应奥运标准，而是奥运规划主动适配城市长期发展需求。这一变革成效显著，申办成本降低80%，且未入选城市可继续参与未来申奥的对话，减少了申办“失败者”。改革还激发新一轮申办热情，目前奥运会举办权已确定至2034年，而对于2036年及以后的奥运会，潜在申办城市数量已达两位数。

以巴黎奥运会为例，从申办到筹办的整个过程，都在积极践行《奥林匹克议程》，堪称“奥林匹克愿景具象化”的典范。赛事碳排放量与2012年伦敦奥运会和2016年里约奥运会的平均值相比，降低了54.6%。2024年巴黎奥运会与2022年北京冬奥会均实现100%可再生能源供电。巴黎奥运会成为最受关注的一届，调查显示全

球50亿人关注了本届奥运。通过创新设计，奥运与城市深度融合，赛事走进了城市中心，首次举办的奥运会大众马拉松赛以及奥林匹克教育进校园等活动，让全民参与度达到了新的高度，同时赛事也带动了就业增长，并促进了本土赞助商的进一步发展。

二、以运动员为中心：提供多维度支持

国际奥委会始终秉持以运动员为中心的理念，建立起覆盖职业发展、权益保障、心理健康的多维度支持网络。在新冠疫情期间成功举办东京奥运会与北京冬奥会，确保全球运动员的“奥运梦”得以延续。通过奥林匹克团结基金、奥林匹克全球合作伙伴计划等多种途径，资助并支持运动员发展。例如，1560份“巴黎奥运会运动员奖学金”惠及195个国家和地区奥委会，其中599名奖学金获得者参加了巴黎奥运会，斩获75枚奖牌（26金20银29铜）。在反兴奋剂工作上，国际奥委会态度坚决，严厉打击，同时建立了奖牌重新分配机制，切实保护干净运动员的权益。此外，还制定了《心理健康行动计划》，启用AI反网络暴力系统，有效处置网络上针对运动员的恶意评论。

三、奥林匹克团结计划：升级全球体育支持网络

奥林匹克团结计划构建起覆盖206个国家和地区奥委会的全球体育支持网络，实现资金投入、人才培养、体系建设的全方位升级。国际奥委会将90%收入投入全球体育事业，2021-2024周期日均支出470万美元（较2014年增长44.6%）；2025-2028周期该预算增至6.5亿美元，同比提升10%；25万运动员受益于“基层-大洲-奥运”三级培养计划。

四、创建奥林匹克难民代表团：通过体育改变命运

国际奥委会为全球流离失所者提供通过体育改变命运的机会。从里约奥运会首个难民代表团的10人，到东京奥运会上的29人，再到巴黎奥运会的37人，参赛人数逐步递增。在巴黎奥运会上，恩甘巴勇夺女子拳击75公斤级铜牌，为奥林匹克难民代表团赢得了首枚奥运奖牌。

五、性别平等：建立覆盖参赛、管理、运营的全维度平等体系

巴黎奥运会成为历史上首届男女参赛配额完全相等的夏季奥运会。在国际奥委会管理层中，女性在执委和委员中的占比分别达到了47%和43%，相较于2013年，分别提升了27%和21%。

六、可持续发展：推动体育助力全球可持续发展目标

通过战略合作、技术创新与全球倡议，国际奥委会系统性推动体育成为实现联合国2030可持续发展议程的关键力量，开创“奥运标准”引领全球可持续发展的新范式。

七、奥林匹克运动：分裂世界中的团结灯塔

在全球地缘政治紧张加剧的背景下，国际奥委会通过创新实践证明：体育仍是跨越分歧、促进对话的最强纽带之一。2021年将奥林匹克格言扩展为“更快、更高、更强——更团结”。

八、数字化变革：进入智能互联时代

国际奥委会通过数字平台建设、人工智能应用与电竞创新，重塑全球体育生态系统，将奥林匹克

运动带入智能互联新时代。数字奥运生态呈现爆发式增长，奥运官网及App月活用户达3.25亿，创历史新高。2024年发布的《奥林匹克AI议程》，在展望人工智能可能对体育带来哪些影响的同时，提出了国际奥委会引领全球体育领域开展人工智能计划的框架。2024年7月宣布创立奥林匹克电子竞技运动会。

九、体育治理革新：树立全球体育组织治理典范

国际奥委会力求在财务透明、反兴奋剂、反腐败等领域为全球体育组织树立治理典范。财务领域主动遵循《国际财务报告准则》。年度2000万美元反兴奋剂投入占世界反兴奋剂机构总预算的50%；创立并资助成立国际检测机构(ITA)，以使反兴奋剂工作独立于国际奥委会和各体育组织之外。每个奥运周期拨款1000万美元支持预防赛事操纵方面的工作。

十、可持续的财务体系：创新商业模式增强抗风险能力

自《奥林匹克2020议程》颁布以来，国际奥委会来自奥林匹克全球合作伙伴计划(TOP)以及转播计划的收入，已从52亿美元(2013-2016年)增长至69亿美元(2017-2020/21年)和77亿美元(2021-2024年)。目前已成为2025-2028周期锁定了74亿美元收入，也为2029-2032周期预签了65亿美元协议。

