

项目做支撑  
做好水文章

# 今年市水利局重点谋划七十二个水利项目

本报讯（记者 闫淑娟 通讯员 张志强）3月14日，记者从市水利局获悉，今年，该局紧扣市委“156”战略举措，锚定“开门红”目标，周密部署、精准谋划、强力推动，重点谋划72个水利项目，干字当头、争先创优，全力做好治水兴水节水大文章。

开局关乎全局，起步决定后程。连日来，市水利局党组围绕加快项目谋划和工程建设，组织召开2025年水利工作研究部署会。通过“一对一”分组汇报，明确思路、举措和时限，为全年工作定下基调。各分管领导发挥表率作用，第一时间召开专题会议，对重点工程、重点工作进行部署，强化紧迫感，明确项目建设“作战图”“施工图”，努力以“开门红”赢得全程“满堂彩”。近期召开的全市水利工作会议进一步明确了“1135”工作思路，将目标分解至各县（区、市），推动形成“横向到边、纵向到底”的责任闭环，为新征程干事创业吹响了冲锋号。

聚焦国家战略与民生需求，市水利局牢固树立“一年四季不停地做前期”工作理念，依托“十四五”水利发展规划和现代水网建设规划，构建多层次水利项目储备库。今年重点谋划72个水利项目、总投资63.05亿元，其中新建项目50个、续建项目22个。为确保各项工作顺利开展，全市水利部门紧盯金融支持水利基础设施建设的政策机遇，多方位争取资金，现已下达省级以上水利资金1.56亿元，为水利工程建设提供了坚实保障。

与此同时，市水利局牢固树立“一盘棋”思想，认真落实省、市关于重点工程项目建设决策部署，用好全周期发力、全要素保障、全流程提速、全方位推动“四全”工作法，全力冲刺节点目标。一季度，全市21项水利工程全面开工复工，涵盖水资源优化配置、水旱灾害防御、农村供水保障、灌区现代化改造、河湖生态修复等5个方面。同时，突出靶向攻坚，推动东山供水工程运行达效，提速山西中部城市群水资源配置工程前期工作，确保一季度“开门红”。

从部署到落实、从谋划到攻坚，市水利局以“加速度”跑出了“开门红”新气象。全市水利部门将再接再厉，紧紧抓住项目建设关键，守牢最严格水资源管控、水旱灾害防御、水利安全生产3条防线，力争在水资源优化配置、水利改革、落实河湖长制、农业灌溉、提高农村供水保障等5个方面走在全省前列，为晋中高质量发展提供坚实的水支撑、水保障、水服务。

## 我市启动“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动

# 优化消费环境 共筑满意消费

本报讯（记者 武玲芳）在第43个“3·15”国际消费者权益日来临之际，3月14日，2025年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动在市城区工人文化宫广场启动。活动期间，食品、价格、网络专项执法行动等活动将在我市全面铺开，全方位加大消费者权益保护宣传力度。

活动现场，市市场监督管理局、市住房和城乡建设局、市司法局、市卫生健康委员会等15家单位精心设置消费者权益保护知识普及展位，通过发放宣传资料、现场讲解、实物展示等方式，提高消费者依法维权的能力，营造诚信经营、科学消费的舆论氛围。同时，还有11家企业参与线下无理由退货承诺活动，并开展惠民政策宣传。

近年来，市市场监督管理局会同有关部门认真贯彻落实市委“156”战略举措，就规范市场监管领域投诉举报行为在全省率先出台规定，创新消费纠纷解决机制，加强消费教育引导



活动现场 记者 程婧 摄

宣传，加大消费者权益保护工作力度，全市建成消费维权服务站189家，ODR平台入驻企业323家，受理投诉举报23582起，挽回经济损失800.30万元，消费环境持续改善。

市市场监督管理局相关负责人表示，该局将积极贯彻落实市委“156”战略举措，立足“一建两强三管四安”工作着力点，推动建立政府

牵头、部门协同、企业主责、社会共治的消费环境建设体系，进一步完善消费者权益保护机制。同时，将以“3·15”国际消费者权益日为契机，用心做好消费者权益保护工作，为优化消费环境汇聚合力，让消费者敢消费、愿消费，激发消费潜能，为我市全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力。

## 消费维权进市场 普法宣传暖人心



普法宣传 记者 程婧 摄

本报讯（记者 武玲芳）为进一步规范消费市场，提高消费者维权意识，形成文明守信的消费环境，3月14日，“3·15”国际消费者权益日前夕，晋中日报社第四党支部联合市城区文华社区、榆次区新汇隆市场监督管理所，在晋中汇隆农产品市场开展志愿服务活动，向广大商户及群众宣传诚信经营、合法维权的相关知识。

“怎么鉴别商贩的电子秤是否准确”“在网上直播间买到假冒伪劣产品如何维权”……活动中，榆次区新汇隆市场监督管理所工作人员设立咨询台，向群众及商户讲解消费权益常见问题，并就诚信经营、正确维权等问题与群众面对面交流。晋中日报社党员志愿者和社区工作人员化身宣传员，向过往群众发放《中华人民共和国消费者权益保护法》《“3·15”国际

消费者权益日知识手册》等宣传资料，共筑满意消费新环境。

市民温晶说：“通过‘3·15’国际消费者权益日宣传活动，我学会了如何鉴别真伪产品，了解了消费者的权益。这些知识将帮助我更好地维护自己的合法权益。”

消费涉及日常生活、关系千家万户。榆次区新汇隆市场监督管理所相关负责人表示：“我呼吁社会各界人士积极参与到消费者权益保护工作中来，携手共筑安全放心的消费环境，构建和谐稳定的市场秩序。我们将虚心接受各方意见，不断改进工作方式，提升服务水平，为辖区经济高质量发展贡献力量。”

此次活动有力助推了辖区群众、商户树立起健康的消费理念，提升了消费者的自我保护和维权能力，让市场的经营户和居民共同融入公平、公正、放心的消费环境中，为文明、和谐、平安社会环境的建设夯实基础。

## 我市26人被认定为第二批省级乡村工匠名师

本报讯（记者 张凯鹏）近日，山西第二批省级乡村工匠名师认定名单出炉，其中我市26名乡村“能工巧匠”榜上有名，分别是昔阳县张世宝（雕刻、绘画），榆社县张晓波（古建彩绘）、白玉银（古建彩绘）、常太生（古建彩绘）、韩海玉（古建彩绘）、白艳飞（古建彩绘）、陈慧萍（古建彩绘）、裴海权（古建

彩绘）、安晓波（传统雕刻）、石俊峰（刺绣）、牛三忠（食醋酿造），平遥县刘培义（漆器髹饰）、梁建光（漆器髹饰）、郭强（漆器髹饰）、张俊娟（漆器髹饰）、李卫红（漆器髹饰）、李雅明（漆器髹饰）、钱大勇（漆器髹饰）、孙建智（漆器髹饰）、刘文涛（宝剑制作）、郭华阳（纺织服饰）、侯天龙（传统布鞋制作）、李智将

（木雕）、梁崇文（传统礼器制作）、董守吉（碗托制作）、张荣（雕刻）。

注重乡村工匠培育的“双百双千”工程是乡村人才振兴战略的关键环节，对于挖掘和传承传统工艺、培育具有地方特色的乡村产业、促进农民就业和收入增长，以及推动乡村经济的发展和文化的繁荣都具有深远的意义。