

以“新”为帆 “出海”逐浪

——我市民营企业干劲十足积极开拓国际市场

记者 张颖

爱拼才会赢！春天，正是立志拼搏、奋发前行的好时机。

2月24日，我市召开民营企业座谈会，会议传达了2月17日习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，以及2月18日省委常委会有关精神。市委书记常书铭强调，要深入学习贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神和对山西工作的重要讲话重要指示精神，全面落实省委常委会决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，完善落实“两个毫不动摇”体制机制，扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，为全市民营经济发展提供有力保障。

民营企业是我国参与国际经贸合作的重要力量。近年来，我市外贸水平不断提升。越来越多的民营企业在外贸领域实现了新突破，不仅推动了自身发展，也为我市经济注入了新的活力。今年，我市将在提升外贸水平上持续发力，参与全省打造“津海晋门、晋商冀港”出海通道、晋鲁大宗商品骨干流通走廊建设；支持综改区晋中开发区参与中国（山西）自贸区申报；发挥中鼎物流园中欧中亚班列带动作用，鼓励引导玻璃器皿、纺机液压、碳素、玛钢、光伏、酥梨等优势产品企业，扩大“一带一路”共建国家等重点

市场；组织外贸企业参加各类境内外展会，积极开拓国际市场。

山西宇皓新型光学材料有限公司是一家以研发和生产液晶显示所用的光学级挤压板、光学材料板的高新技术企业，曾荣获山西省高新技术企业、专精特新企业等称号。“在政府的支持下，相信我们的企业将迎来更广阔的发展前景。”该公司副总经理姚晶晶表示，企业一直把技术创新作为安身立命之本，把产品质量作为市场核心竞争力。公司设有省级技术中心，拥有123项专利，产品广泛应用于电视、电脑、笔记本、平板等显示器，是国内外主流品牌厂商的战略合作伙伴。在对外贸易方面，过去两年，公司每年出口额约2000万元。新的一年，将在技术创新上再突破，同时，努力打造黑灯无人工厂，利用人工智能实现生产过程的全自动化、智能化，进一步培育壮大新质生产力。在对外贸易上，企业将加大国际市场开拓力度，积极参与国际竞争，2025年完成越南海外仓的建立，通过出口优质产品和技术服务，大幅提升创汇能力，为企业的国际化发展奠定坚实基础。

“全市民营企业座谈会为民营企业指明了方向，也坚定了我们的信心。”山西丹源新材料科技股份有限公司董事



山西丹源新材料科技股份有限公司厂区 资料图

长刘冬表示，“我们将坚持创新驱动，加快企业转型升级，推动碳素产业向绿色化、智能化方向发展，为晋中市高质量发展贡献力量。”该公司是一家专业从事石墨和新型炭材料生产、销售、研发的企业。产品不仅销往全国各地，还远销美国、韩国、印尼及东南亚地区。2025年，企业将深化与高校的产学研合作，推动高端碳材料的研发与生产。同时，将利用国家出台的设备更新和技术改造支持政策，推动生产线智能化升

级，实现工业化与信息化的有效结合，提升环保设备效能，新质生产力将得到全面提升。这不仅为公司赢得更广阔的发展空间，也将进一步拓宽企业的国际市场，为提升企业的外贸水平奠定坚实的基础。

奋进的号角已经吹响，我市民营企业正以饱满的热情和坚定的决心，向着更高质量、更高水平的目标迈进。相信未来，我市的民营企业将在国际舞台上绽放更耀眼的光芒。

太谷区北洸乡扎实做好森林防火工作

本报讯（记者 王爱媛 通讯员 王元龙）为有效应对高火险天气，最大限度减少森林火灾的发生，太谷区北洸乡提前部署、超前预警、多措并举，扎实做好森林防火工作，全面筑牢森林“防火墙”。

近期，北洸乡多次召开森林防灭火工作专题会议，乡政府与各村签订森林防火责任书，进一步落实乡领导包村，村干部、护林员包山头地块的责任制度。乡林业站会同电力部门对森林区域到箭方岩村的15千米线路进行了更新维护，确保消除重点区域隐患。各防火卡口工作人员、护林员每日驻村值守，全力把安全隐患降到最低。

井神村党总支书记兼村委会主任武俊民表示，井神村每天都会通过大喇叭、微信群等进行防火宣传，提高老百姓的防火意识，在森林防火卡口对进出山人员进行登记，严禁火种进山；护林员每天在各自负责的片区巡逻，一旦发现情况立即上报，把森林防火工作落实到位。

此外，北洸乡还加强应急演练和物资储备，检查维护全乡防火通道及防火检查点，每日不间断进行巡查，及时制止上山野炊、野外烧荒、焚烧秸秆等违规用火行为，及时消除火灾隐患。下一步，北洸乡将继续加强日常巡逻监督，加大森林防灭火知识、法律法规宣传力度，呼吁更多群众自觉参与到森林防灭火工作中来，切实保护好生态环境和辖区人民群众的生命财产安全。

《又见平遥》入选“联合国教科文组织首期‘数字环境下保护与促进文化多样性示范案例’”

推动传统演艺向数字化、互动化发展

本报讯（记者 史俊杰）3月16日，记者从平遥县文旅部门获悉，室内大型情境体验剧《又见平遥》成功入选联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心首期“数字环境下保护与促进文化多样性示范案例”，成为20个优秀案例中唯一入选的演艺项目。这一荣誉不仅是对《又见平遥》旅游演艺项目的肯定，更是对中国在数字时代传统文化创造性转化与创新性发展的国际认可。

在全球众多优秀的文化科技融合创新案例中，《又见平遥》凭借其独特的沉浸式演艺形式和深厚的文化底蕴，在文化领域创新应用的诸多范例中脱颖而出、成功入选，为行业的可持续发展树立了标杆。

《又见平遥》在形式上打破了

传统舞台剧的局限，将观众带入一个充满历史感与情感共鸣的时空。观众不再是旁观者，而是成为故事的一部分，与演员一同穿越回清朝末年的平遥古城，感受晋商文化的辉煌与沧桑；在文化内涵上，它不仅是一场视觉盛宴，更是一次心灵的洗礼，让观众在沉浸式体验中感受到中华文化的深厚底蕴。

《又见平遥》自2013年开演以来，累计演出超8400场，接待观众超600万人（次），门票收入超10亿元，已经成为最具影响力的单体旅游演艺项目。

《又见平遥》沉浸式体验方式与新型科技相融合的模式，不仅完美诠释了文化创意与可持续发展的深度融合，也展示了国内文旅项目高水准的艺术表达形式和创新方向，激励其他项目在文化表达、技术应用和可持续发展方面不断突破，推动传统演艺向数字化、互动化方向发展。

《又见平遥》通过讲述一个关于诚信守诺、血脉传承、生生不息

的故事，生动展现了家国情怀，传递了国人的传统价值观和精神追求，让观众在沉浸式体验中感受到历史的温度与文化的力量。

《又见平遥》对传统文化的现代性解读和社会化传播方式，不仅让更多的人了解和热爱中华优秀传统文化，也为全球文化产业的创新发展提供了中国经验，更为国际文化多样性保护与传播开辟了新路径，推动了不同文化间的对话与理解。

联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心是全球首个以“创意与可持续发展”为主题的联合国教科文组织二类中心，致力于推动全球文化创意产业的可持续发展，强调文化在促进经济增长、社会包容和环境保护中的重要作用。首期20个优秀案例中，《又见平遥》成功入选旅游演艺项目示范案例，彰显了中国文化产业的蓬勃生机与创新软实力的提升，标志着中国在数字时代文化保护与创新方面走在了世界前列。

强化安全意识
筑牢安全防线

怡然见晋中
JOYFUL JINZHONG IN YOUR EYES