



新航季开启—— 民航运输迎来哪些新变化？

新华社北京3月30日

电（新华社记者 黄焱 王聿昊）3月30日，全国民航开始执行2025年夏秋航季航班计划。持续至10月25日的新航季，209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班超12万班。随着县域游、跨境游不断升温，新航季民航运输迎来哪些新变化？

运力投放更加充足

新航季，国航计划执飞462条航线，通航45个国家和地区，覆盖境内外198个城市；南航集团计划执行超62万个航班，航线数量超940条；东航计划投入超800架客机，日均执行近3200个航班……

据中国民航局统计，新航季共有209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班12.3万班，比上一夏秋航季增长1%。

夏秋航季是旅游出行旺季，各航空公司加大运力投放，满足旅客多种出行需求，“新开航线”“加密航班”成为关键词。

南航运力网络部航班计划室经理步然介绍，新航季南航新开北京大兴至荆州、哈尔滨至南京、郑州至喀什等航线，加密广州往返喀什、义乌、徐州，北京大兴往返大连、义乌、合肥，乌鲁木齐往返上海虹桥、昆明等航线航班。

不少航空公司通过增加航班频次、优化时刻分布，为旅客出行提供更多便利。

“新航季我们不仅优化了北京、天津往返福建的航班时刻，打造日间高频、快线化的时刻布局，还加密了往返西南地区的航线密度，让旅客出行更便捷。”厦航华北营销中心市场销售处副经理王东说。

随着国产客机机队不断壮大，C919、C909客机将在更多航线精彩亮相，丰富运力供给。

新航季，国航C919客机将在上海虹桥、成都双流、杭州、重庆、武汉、温州6个航点运营，东航C919客机将新开上海虹桥至沈阳、西安至广州航线，南航C909客机将在广州、揭阳、武汉、天津、厦门等航点执飞超50条航线，更多旅客将享受到国产客机带来的美好飞行体验。

航线网络更加完善

今年1月份以来，支线机场客流

增长明显，新疆且末、哈密等中小机场旅客吞吐量同比翻倍。“多家航空公司通过新开中小机场航线，进一步完善干线、支线网络布局，提升区域通达性。”航旅纵横行业发展部总经理赵楠说。

民航局数据显示，新航季38家航空公司计划新开640条国内独飞客运航线，主要为新疆、内蒙古、贵州、四川、云南等旅游目的地支线机场与重庆、贵阳、长沙、西安、天津等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

以主营支线航班的华夏航空为例，新航季华夏航空新增巴彦淖尔、巴中、布尔津、金昌、秦皇岛等地进出港航班，新开喀什经克拉玛依至阿勒泰、库尔勒经富蕴至布尔津等71条航线。“这些航线将串联更多中小城市，让航空服务惠及更多人口。”华夏航空营销委员会主任谢小川说。

国际航班持续增加

随着中国免签“朋友圈”不断扩容，跨境游持续升温。从航班计划看，新航季国际航班继续增加，架起更多“空中桥梁”。

新航季，国航新开北京首都至符拉迪沃斯托克、多伦多、开罗等

航线，国际及地区航班量较上一夏秋航季增加13%；南航新开广州至名古屋、北京大兴至利雅得等航线，国际及地区航线数量将超过200条；海航新开重庆至大阪、曼谷等航线，国际航线通达30余个国家及地区……

与此同时，美国联合航空、阿联酋航空、越南航空等外国航空公司也将新开或复航更多中国航线，便利人员往来。

截至目前，民航局已批复新航季193家国内外航空公司每周22946班定期客货运航班计划，比上一夏秋航季增长33%，涉及78个境外国家，包括57个共建“一带一路”国家。

民航局运输司相关负责人表示，国内航空市场方面，民航局将聚焦航旅融合发展需求，深挖市场潜力，扩大航空运输市场需求，引导航空公司差异化布局运力，强化枢纽机场和骨干网支撑作用，扩大支线机场和基础网服务范围，更好服务群众出行和经济社会发展。

国际航空市场方面，这位负责人表示，民航局将推动国际客运航班有序增加，巩固传统航空运输市场，积极引导和支持航空公司布局新兴市场，不断拓展和完善与共建“一带一路”国家间的航线网络。