

由具身智能看健康消费

——消费新亮点 发展新赛道①

□李浩燃

消费是经济增长的“压舱石”“稳定器”，一头连着宏观经济大盘，一头连着群众美好生活。前不久，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，从8方面提出30条政策举措，其中包括“支持新型消费加快发展”。怎样因地制宜培育壮大新型消费，激发产业活力？如何补短板、锻长板，改善消费环境、提升消费品质？本版今起刊发系列评论，观察消费新亮点，探寻增长新空间。

——编者

“具身智能”+“健康”，能带来什么样的应用场景？

不妨试想：融合AI算法的动态血糖仪可预测未来几小时的血糖曲线，结合用户饮食习惯生成个性化膳食方案；智能床垫通过压力感知系统预判人体呼吸暂停风险，在鼾声响起前辅助调整睡姿、联动开启新风系统；人形机器人陪伴独居老人忆往昔、聊生活，进行健康检测……

也许就在不久的将来，这一切将走入普通家庭。

着眼培育壮大健康消费等新型消费，《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》作出专门部署。《提振消费专项行动方案》明确提出：“开展健康消费专项行动。”政策利好加持下，健康消费备受关注。怎样抢抓数智机遇，让健康

消费加速释放潜力活力，为畅通国民经济循环添动能？既要目光四射统筹兼顾，也要不失时机精准施策。

双轮驱动，以好政策护航新科技。

加速布局，积极培育以具身智能为代表的新的生产力，能为大健康产业发展厚植沃土、开辟蓝海。

北京，从推出具身智能三年行动计划、谋划培育千亿级产业集群，到发布一脑多能、一脑多机的通用具身智能平台“慧思开物”，再到举办中国具身智能大会，抢占科技创新高地，绘制产业“施工图”，动作频频、风生水起。春耕夏耘秋收，抢先机、育新机，以更给力也更耐心的政策，力促科技创新和产业创新深度融合，如种下希望的种子，孕育更多可能性，为健康领域赋能添力。

双向奔赴，让供给和需求同频共振。

关注健康，投资健康，享受健康。“国家喊你来管理体重”反响热烈，表明人们的健康意识与时俱进，管理健康的意愿在增强。据麦肯锡发布的相关调研显示，在受访者中，62%的中国消费者将健康视为日常生活的首要关注点，比例显著高于美国的41%、英国的29%。

同时，公众的健康消费需求越来越分众化、精细化，日渐从“购买产品”转向“购买生活质量”，对高品质健康产品和服务的期待水涨船高。比如，一些行动不便人士很渴望髋部助行外骨骼设备早日量产。既努力开发新产品引领消费风尚，更着眼消费需求填补市场空白，才能形成良性循环，共同做大行业。

双重升维，全方位创新场景和体验。

在这方面，尤其需要打破成见、转变思路。比如，不少商家认为，年轻消费者对新技术接纳快，较注重消费体验、情绪价值。事实上，许多老年消费者也研究配料表、算卡路里，作购买决策时，同样看重新鲜感、悦己体验。北京市统计局的一项调研显示，超八成被访老人愿意使用智能产品，使用意愿最高的就是健康管理类。这就要求商家精准研判，瞄准细分群体，从场景和体验两个维度出发，重塑消费微环境。

思路也决定出路。山东诸城市林家村镇有个“竹山生态谷”，标价千元的康养木屋很抢手，森林瑜伽课程让城里人甘心掏腰包，取自地下3000米的富锶矿泉水不愁卖。运营密码何在？关键就在于更新理念，变“卖风景”为“卖健康”，借康养农业搭上健康消费的快车。

“中国已经从‘吃得饱’迈向‘吃得好、吃得健康’，这不仅折射出经济的飞跃，也承载着人们对美好生活的不懈追求。”在中国发展高层论坛2025年年会“大健康产业高质量发展”专题研讨会上，法国达能集团全球首席执行官盛睿安的一番话，反映外资持续看好中国健康消费市场。

统筹好有效市场和有为政府的关系，善用数智技术赋能，加速推动产业起势，创造美好体验，施以更大力度和更精准的措施，健康消费前景无限，未来可期。

来源：《人民日报》（2025年04月07日 第05版）

从党群服务中心“上新”说起

□孟繁哲

身子沉下去，耳朵听进去，才能把问题捞上来、症结找出来。需求找准了，线头理顺了，思路就更清晰，这样制定的政策举措才贴心又暖心

各地情况千差万别，推动从解决“点”上的具体问题，向解决“面”上的共性问题延伸，需要因地制宜、探索创新

说到党群服务中心，会想到什么？

安徽合肥新站高新区的青年，可能会想到“夜校”。前不久，青年夜校艺术课堂在区党群服务中心正式开课，手机摄影剪辑、国画等9门课程，为85名青年学员提供了业余“充电”的去处。

广东深圳沙河街道高发社区的居民，可能会想到“带娃好去处”。由党群服务中心扩建的颐幼中心，开设互动课程，老人和孩子可以一起参加。

上海奉贤金海街道的居民，可能会想到“非遗”。人们能在党群服务中心研修传统戏剧——沪剧。

一段时间以来，各地党群服务中心持续“上新”，引来群众纷纷点赞，许多人还在社交平台上分享这些“新晋宝藏地”。

党群服务中心

的走红，打破了许多人心中的刻板印象，也为如何做好服务工作带来启示。

走红，其中一个重要原因就在于，党群服务中心“做的”就是群众“盼的”。而这里的关键，在于换位思考，从群众需求中找工作发力点。

群众有所需，服务理应有回应。现实中，在个别地方，存在“干部干，群众看，干的看的都抱怨”的现象。事没少干，为啥收获不了群众的认可？就在于没有把握群众需求。

比如，有的地方引入智慧管理系统，让群众通过App反映问题，但当地村庄留守老人多，不少老人没有智能手机，没办法用App。初衷虽好，但机制设计不接地气，与群众需求不匹配，如何能受欢迎？

善于换位思考，真正站在广大群众的立场上考虑问题、谋划方案，才能把好事做到群众心坎上。

如何实现换位思考？

就是要放下架子、扑下身子，听一听百姓需要什么、盼望什么、急难事是什么、窝心事有哪些。在北京密云上河湾社区，有个“社区书记工作室”，社区书记

和工作人员定期开展“摆桌子听意见”居民接待日活动。塑胶跑道破损需要翻新，公园里的路灯太少，红蚂蚁需要治理……随着问题一个个得到解决，居民的幸福指数也持续提升。

发现问题、解决问题的过程，也是践行全过程人民民主的过程。为民办实事，就得知情、察民意。身子沉下去，耳朵听进去，才能把问题捞上来、症结找出来。需求找准了，线头理顺了，思路就更清晰，这样制定的政策举措才贴心又暖心。

从“办成一件事”到“办好一类事”，工作机制的持续创新完善，有利于提高治理效能。

重庆，九龙坡区谢家湾街道民主村社区探索多方共同参与的基层治理机制——四方议事会。围墙变栏杆、“蜘蛛网”下地、院坝添了新桌椅……一场场四方议事会聊下来，一项项更新改造落了地，让居民感慨“巴适得很”。

安徽铜陵，公安局各警种之前业务不互通，群众要办事，得去不同窗口排队办理，耗时费

力。该局创新机制，整合窗口，培养“全科警长”，群众在一窗可办多件事，赢得好评。

基层探索的多点开花，给了人们“办法总比困难多”的信心，也告诉我们，各地情况千差万别，推动从解决“点”上的具体问题，向解决“面”上的共性问题延伸，需要因地制宜、探索创新。既下好“绣花”功夫，又总结经验、优化举措、创新机制，服务就将更有精度、更有力度、更有温度。

习近平总书记强调：“要加强社区服务，提升服务功能。”社会的发展，最终落脚点是人。善于换位思考，更加重视“群众怎么想”，瞄准关切，勇于创新，我们的治理必将更有成效，也将更有力地托举每个人的幸福。

来源：《人民日报》（2025年04月07日 第05版）