

# 从监管优化看数字消费

## ——消费新亮点 发展新赛道②

□林丽鹂

为数字消费健康发展保驾护航,必须在科学监管上持续加码,下大气力净化消费环境,切实保障消费者权益

本着鼓励创新的原则,可分领域制定监管规则和标准,在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间

优化监管为数字消费护航,以“有形之手”呵护创新创造,定能带来更美好的消费体验,让人们惬意拥抱数字生活

怎能让消费者安心为数字消费掏腰包?为数字消费健康发展保驾护航,必须在科学监管上持续加码,下大气力净化消费环境,切实保障消费者权益。

疏通老堵点,让消费者敢消费。电商平台发展早期,网购无法看到实物,容易出现货不对板的情况。随着《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》施行,网络消费维权畅通了许多。但近年来,网红带货、店主直播、导购直播等多样化的网络直播纷纷涌现,虚假宣传、质量“翻车”、退换货困难等老问题,又浮现在新平台。有的直播间销售的燕窝其实是糖水,红薯粉条掺入木薯淀粉,“100%羊绒衫”并不含羊绒,等等,都让消费者大呼上当。

老问题改头换面再露脸,监管执法快速跟进。不久前,市场监管总局等五部门联合印发的《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》提出,持续开展网络市场监管专项行动,重拳打击网络市场中流量造假、刷单炒信、低俗带

货、违法广告等违法行为。对于一些流量在快速增加的新兴平台,关注也应同步跟进。要强化有效监管,督促其压实平台审核责任。同时,加大监管执法力度,加强产品质量的专项抽检,维护公平竞争秩序,不断提升网售产品质量。此外,也要及时打好“补丁”,加快制定出台直播电商监管办法,更加有效地规范直播交易行为。

解决新痛点,让消费者愿消费。智能穿戴、脑机接口、机器人等新技术新产品,低空旅游、航空运动、无人机跟拍等新消费新场景……这些新事物,消费者是否愿意尝试,与监管能否及时完善高度相关。对一些新业态,监管不能缺位,也难以按照传统的方式来管理。怎么办?不妨量身定制监管方式。

本着鼓励创新的原则,可分领域制定监管规则和标准,在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间。对看得准、已经形成较好发展势头的,分类量身定制适当的监管模式,避免盲目用

老办法管理新业态;对一时看不准的,设置一定的“观察期”,防止一上来就管死;对潜在风险大、可能造成严重不良后果的,严格监管;对非法经营的,坚决依法予以取缔。

比如,深圳拟在部分产业、领域试行“沙盒监管”机制,并面向全社会公开征集拟纳入“沙盒监管”试点的新技术、新产业、新领域目录。通过包容审慎的监管方式,允许企业在受控条件下测试新产品、新服务或新商业模式,而无需立即满足所有常规监管要求,能支持创新主体在可控范围内开展试点,探索发展新模式、新路径。

作为新型消费的重要组成部分,数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新等方面作用独特。优化监管为数字消费护航,以“有形之手”呵护创新创造,定能带来更美好的消费体验,让人们惬意拥抱数字生活。

来源:《人民日报》(2025年04月08日 第05版)

动动手指,买到全球好物。足不出户,走进大师课堂。戴上AR眼镜,尽览名山大川。

今天,在线购物、在线服务、移动支付等已融入日常生活。智能穿戴、机器人等新技术新产品,正加快迭代升级,为消费带来新的可能。

突破时空限制,数字消费成为一种革命性消费趋势,重塑着人们的生活方式和消费行为。然而,数字消费也存在一些问题。既有虚假宣传、隐私泄露等老毛病,也有新型数字消费的新痛点。

如果不能解决这些难点痛点问题,

# 筑牢春季防火安全屏障

□周圆 王亚宏

当前,正值森林草原春季防火紧要期。清明假期前后,祭扫、郊游踏青等活动也进入高峰,稍有不慎便可能引发险情。防范春季火灾在当下尤显重要。

据国家森防指办公室会商研判,今年春季我国气温总体偏高,降水总体偏少,部分地区旱情可能持续并发展,高火险区域将不断扩大,呈现“南北并重”态势,森林草原防火形势严峻复杂。

近期多地森林草原火情也一再警醒,要始终绷紧防火这根弦,全力以赴打赢森林草原防火这场硬仗。

织密防火网,要坚持关口前移。我国森林火灾起数已从1950年至1989年的每年平均1.6万起左右,降至去年的295起。坚持关口前移、力量下沉是重要的经验。各方要统筹抓好人防、物防、技防能力建设,提高监测预警和应

急处置能力,靠前预置专业队伍、装备物资,宁可备而不用,不可用时无备。

织密防火网,要强化重点管控。据统计,祭祀用火、农事用火、野外吸烟等人为因素是导致森林草原火灾的主要原因,占比超过90%。各方要提升政策举措的针对性和精确性,明确森林草原防火工作的重点部位、关键区域和重要时段。加强清明祭祀、春耕备耕、“五

一”假期的火源管控,增加墓地、景区、农林交错区的巡护力量,严防祭祀用火、农事用火等失管失控。

织密防火网,要筑牢人民防线。林草资源人人享有,防范火险人人有责。要加强宣传引导,让防火意识深入人心,在全社会形成浓厚的森林草原防火氛围。公众要积极响应绿色祭扫、无火露营等号召,不携带火种进山入林,一旦发现森林草原火情,及时拨打森林草原防火报警电话。

隐患险于明火,防范胜于救灾。各方落实落细防范措施,才能进一步筑牢防火安全屏障,更好守护森林草原平安。

来源:新华社



全民阅读

培育读书风尚 建设文化强国

## 第四届全民阅读大会

主办单位:中央宣传部 山西省委 山西省人民政府  
承办单位:中央宣传部出版局 山西省委宣传部 太原市委 太原市人民政府

中国·山西太原 2025.4.23-25