“人无我有”大有文章

□周珊珊

人口不足百户，土地不足600亩，无山无水无古建，这样一个小村如何发展？陕西咸阳的袁家村，找到了一条“逆袭”之路，在关中民俗和特色小吃上下功夫，在一众旅游景点中脱颖而出，村年综合收入超10亿元。

秘诀何在？四个字：人无我有。民俗和小吃，各地都有，袁家村为何能脱颖而出？不同于有些小吃街、美食城，三步有重复、五步就雷同，袁家村汇集数百种特色美食，但一店一品，精工细作。共融共享取代了同质竞争，延伸并升级了产业链，聚起人气不断，最终成了“网红”，10余年了依然“长红”。

前段时间，习近平总书记到贵州和云南考察调研，谈及怎么抓好旅游时强调，“要保留自己的特色，抓好人无我有的东西”。“人无我有”是科学的发展方法论，下足功夫做好这篇文章，就不愁发展路子和成长空间。

“人无”，正是发展的起点、创新的空间。南方丘陵地区，耕地碎片化、阶梯式、不规则，大型农机开不进、不适配。一些企业正是看到这一空白，研制多种小微农机，既解了农户的急，也在市场上站住了脚跟。水下隧道工程建设，控制地面沉降和内壁漏水是世界难题，我国自主研制的最大直径盾构机“沧渊号”近日成功下线，解决“十隧九漏”、毫米级精度控制问题，刷新了行业新高度。从田间地头到大国重器，“人无”就像是创新的孵化器，缺什么就发展什么，每填补一个空白，都在拓展发展的领域。

“我有”，则是要立足自身特色，把优势不断放大。不追求简单的“我有你没有”，而是锚定“我有你比不了”去努力。用一针一线的匠心造就口碑，全球80%的手工真丝地毯，从河南南召“铺”向世界；持续推进技术创新和工艺流程改造，全球一年销售200亿只打火机，其中约七成来自湖南邵东；浙江温州把锁做成千亿级产业，远销160多个国家和地区，还从“制造”到“智造”，搞起了锁的“科研”……特色不是静态的，而是不断演变的，找准、加力、深挖，将“一米宽”赛道掘至“万米深”，哪怕是小产业，也能做出大空间。

各地都从“人无”处开拓、在“我有”处深耕，就能形成“你有我有全都有”的错位发展、共同发展格局。小草不羡慕大树的挺拔，草木葱茏才是共生系统；大提琴不嫉妒小提琴的悠扬，高低错落方成曲调。同样，各地在大局中找准自身定位，发挥独特优势，各展所长、优势互补、串珠成链，才能激发区域协调发展强大动能。

让每个“无”的空白都生长出创新希望，让每个“有”的存在都闪耀独特光芒，让所有的“不同”在交融中美美与共，就能合奏出高质量发展的澎湃乐章。

来源：《人民日报》（2025年04月08日　第04版）