寿阳发出共同发展邀请：

共筑“桥头堡” 擘画新蓝图

本报讯（记者　李娟）4月18日，太晋一体化平头融合发展区高质量发展大会在寿阳县举行。此次大会发出“投资融合区项目、参与融合区建设、推动融合区发展”的诚挚邀请，开启打造太晋一体化“桥头堡”的崭新征程，共赴山西中部城市群重要节点的美好前景。

山西中部城市群作为国家重点扶持的19个城市群之一，是国家新型城镇化战略和促进新时代中部地区高质量发展的重要内容。寿阳县立足国省战略大势，以打造山西中部城市群重要节点为牵引，将平头融合发展区列为引领全县发展的“三件大事”之首。

晋中市政协副主席、寿阳县委书记赵宏钟介绍，近三年来，平头融合发展区展现出蓬勃的发展活力，成为山西中部城市群发展最快、崛起最猛的区域，固定资产投资额累计完成20亿元，税收突破2亿元。其中，平头融合发展区先后引进山西交控、美宜佳等省内外头部企业，新增“四上”企业6家，园区营业性收入达到75亿元；落地数字化交通产业园、路桥云洲数字化平台等20个项目，总投资102亿元；以数字经济为核心的智慧物流、智慧建材等7个领域的新产业落地，为抢占未来赛道奠定基础。

在体制机制创新方面，平头融合发展区打造省内首个“飞地经济”示范区，与太原市杏花岭区和中北高新区建立项目共建机制，与山西大学城建立人才引进机制，与山西农业大学等院校建立科创攻关机制，该区已成为寿阳深化改革、创新发展的“首创之区”。

大会期间，寿阳县委副书记、县长彭超对《寿阳县支持平头融合发展区高质量发展的若干措施》进行了解读。寿阳县结合自身实际，从产业转型升级、科技创新、深化体制机制改革等方面出发，推出14项措施支持平头融合发展区高质量发展。

此外，寿阳县人民政府与太原师范学院、山西路桥集团、中国联通晋中市分公司进行项目签约，分别签订太原师范学院（寿阳校区）项目协议、新建职业中学（交通产业工匠学院）项目协议、联通数字网络覆盖项目协议等。

聚力汇智实施“三大攻坚”行动

本报讯（记者　李娟）“今年将水利、林业、交通‘三大攻坚’行动一体部署、一体推进，是推进寿阳县域高质量发展的现实需要。”4月18日，记者从寿阳县人民政府新闻办公室获悉，近年来，寿阳县接续启动实施大规模国土绿化、交通大会战、水利攻坚三项行动，塑造了绿归方山、“三带绕城”、乡村文旅等一批特色亮点。

寿阳县水利部门以“四个三”目标任务体系为抓手，提出“开展三项创建、消除三点空白、推进三方面探索、提升三项指标”的攻坚思路。今年将紧盯水资源优化配置、水旱灾害防御、农村供水保障等多个重要领域规划工程项目，重点实施蔡庄水库清淤及供水工程、龙门河防洪能力提升工程等水利建设项目6项，总投资5.29亿元，全力推动该县水利事业高质量发展。

寿阳县林业局深入实施林业“4210”攻坚行动，秉持“绿化、彩化、财化、文化”四大原则，实施十大工程，全面推进林草资源保护与修复，提升带动全县生态环境持续改善，为创建全国森林城市夯实基础。目前，国省造林、第二条百里示范廊带建设及绿色水岸建设等工程项目均已按计划推进。

寿阳县交通局锚定挺进山西第一方阵目标，重点实施“一场、一站、九线”等交通项目，涵盖机场、高铁客运站、多条干线公路等，建设总里程达215.68公里，总投资192.65亿元，着力构建“内畅外联、立体高效”的交通网络。改善后的交通条件，对于提高居民出行舒适度和安全性、促进城乡资源要素交流融合、丰富产业业态具有重要意义，将有效促进农业产业化、文旅多元化发展和工业、服务业创新发展，推动城乡融合迈出新步伐，激活乡村振兴内生动力。

太谷区凤翼山麓千余亩葡萄陆续展藤

本报讯（记者　王爱媛　通讯员　王元龙）春回大地，生机盎然。时下，位于太谷区侯城乡凤翼山麓如燕酒庄的千余亩酿酒葡萄迎来关键农时，酒庄陆续开展展藤作业，沉睡一冬的葡萄藤被“唤醒”，拉开新一年生长的序幕。

展藤，是太谷区葡萄酒产区春季葡萄种植的第一个环节，每年清明节前后，气温稳定上升，正是葡萄展藤的最佳时间。在如燕酒庄酿酒葡萄种植基地，记者看到，一排排整齐的葡萄藤静静地躺在土壤中，随后被工作人员逐一解开束缚，葡萄藤舒展了枝茎，迎接新的生命周期。

太谷区凤翼山麓常年四季分明、干旱少雨、日照充足、昼夜温差大，土壤含有多种矿物质元素，为酿酒葡萄打造了高品质的生长环境。2010年，山西如燕酒业有限公司在海拔1100余米的凤翼山梯田农谷，种植从法国引进的赤霞珠、品丽珠、美乐、霞多丽等优质酿酒葡萄品种。

如燕酒庄自成立以来，引进法国布赫葡萄前处理设备和意大利GAI自动灌装线，采用先进冷热自动控温不锈钢罐发酵和法国橡木桶陈酿技术，严格按照国际OIV酿酒标准生产品种、产地、年份酒庄葡萄酒。截至目前，如燕酒庄已推出干红、干白、桃红等7款葡萄酒，先后斩获国际、国内30余项专业大奖。

针对年轻消费群体，如燕酒庄将推出“轻量化”产品线，如低度果香型葡萄酒、小瓶装限量款，并结合数字互动技术，例如区块链溯源、AR酒标等增强消费体验。此外，如燕酒庄还将开放“沉浸式文旅项目”，包括葡萄园生态游、酿酒工坊体验课、定制化品鉴会等，为游客提供丰富多样的娱乐项目和主题活动，致力于打造一个充满生活气息和创意的旅游目的地。

今后，山西如燕酒业有限公司将继续深耕“葡萄种植＋葡萄加工＋旅游观光＋有机农业＋现代服务业”新型田园综合体发展模式，全力建设三产融合、特点突出、产业结构优化的生态庄园，全力打造属于太谷的高附加值产品，打响优质驰名品牌。

墨香传家风 古韵焕新彩

本报讯（记者　武玲芳）春风轻拂，和煦宜人。4月19日，由晋中市三晋文化研究会主办、以“在牌匾楹联中看晋商家风传承”为主题的文化研学活动，在榆次区常家庄园举行。晋中师范高等专科学校教师吕静然、那晟，带领书法爱好者、高校学生等共同踏入这片充满文化底蕴的古建筑群，开启了一场探寻晋商家风的奇妙之旅。

活动现场，常家庄园内古朴的牌匾和楹联成为了最鲜活的教材。这些历经岁月洗礼的楹联，犹如一位位沉默的智者，静静诉说着晋商家族的百年故事与智慧。参与者们在专业讲解员的引导下，驻足于每一块牌匾、每一副楹联前，用心聆听、仔细解读。

“三坟五典却是日常家用，四书六经原本济世文章”，这一副楹联如同一把钥匙，打开了古人对知识尊重与渴求的大门，它让参与者们深刻感受到，知识是融入日常生活、关乎家国天下的实用智慧。

“摹书最易须是古人名笔，定武最佳所贵世有兰亭”，此联则生动展现了常氏家族对书法艺术的执着追求与深厚造诣。家族成员以笔墨为媒介、传情达意，将文化的种子播撒在每一寸宣纸之上，彰显出家族深厚的文化底蕴与艺术修养。

而“著手成春闇与道合，用心若镜清恐人知”则蕴含着家族高尚的道德情操与公正无私的处世哲学。它如同一盏明灯，照亮了家族成员的心灵，引导他们在为人处世中坚守道德底线，追求内心的纯净与高尚。

为了让参与者们更深入地感受晋商家风的魅力，活动采用了讲解与创作相结合的方式。在讲解环节，专家学者深入浅出地解读楹联背后的文化内涵与家族智慧，让参与者们仿佛穿越时空，与古人进行了一场心灵的对话。

现场创作　记者　程浩　摄

创作环节，参与者们纷纷提笔悬腕，在青砖灰瓦的庭院内书写楹联。他们或凝神静气，或挥洒自如，将对晋商家规中治家格言的理解与感悟融入笔墨之间。同时，大家还热情地分享着各自的感悟与体会，现场气氛热烈而融洽。

通过“看-学-写-传”沉浸式体验，参与者们不仅直观感受到了晋地儒商传统家风的现实价值，更在潜移默化中接受了传统文化的熏陶与洗礼。