

从“哪吒旋风”看文旅消费

——消费新亮点 发展新赛道④

□石羚

电影《哪吒之魔童闹海》票房飘红，“哪吒旋风”刮到影院之外。

在一些地方，哪吒洞、哪吒庙等景区走红。哪吒“走进”灯会、剧场、步行街，带动夜经济。手办盲盒、联名画册脱销，带有角色图案的水杯、衣服热卖，就连湖北洪湖藕粉也迎来销量增长。哪吒带动的文旅消费热，印证国产IP崛起。

从游戏《黑神话：悟空》开展联名合作，到小说《三体》衍生品扬帆出海，再到凤冠、藻井文创火爆全网，文化IP持续涌现，成就一批消费新品牌。《提振消费专项行动方案》提出：“支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货‘潮品’国内外增量市场。”强化品牌引领，国产IP正成为拉动消费的新引擎。

哪吒手办售价不菲，消费者却排起长龙，为何？从开盲盒的“惊喜感”，到听

主题音乐会的“沉浸感”，文化周边承载着个性体验与情感认同，能满足人们的深层次需求。提供人无我有、人有我优的独特体验，周边产品就能赢得受众。

在扩充产品矩阵、延长产业链上，IP品牌潜力大。潮流玩具品牌泡泡玛特靠销售盲盒、手办等起家，深耕珠宝、数字藏品等领域，继而开起城市乐园。不同产品相互赋能，带动综合消费，增强品牌黏性，形成长远盈利能力。未来，看场电影、买个手办、下个游戏、逛个主题公园，围绕同一主题的叠加消费将更流行。

从IP发展看文旅消费，当有更深入思考。

产业强才能消费旺。山东淄博与甘肃天水成为网红城市，离不开品牌美食推动，但接住“泼天流量”，靠的是不断提升的文旅产业综合发展水平。由此，更能领悟习近平总书记在今年全国两会上关于

“优化文化产品和服务供给”的叮嘱。

从《哪吒之魔童降世》手办种类单调、产能不足，到《哪吒之魔童闹海》周边产品设计前置、技术更新、生产线满负荷运转，背后是产业链与供应链的完善、文旅产业与制造业的融合。发展文旅产业，应做优强链文章，让“小而美”“大而强”产品竞相涌现；做好补链工作，着眼设计、孵化、运营等环节补齐短板；做足延链功课，深化“文旅+百业”。推进农商文旅体深度融合，拓展跨界合作，有利于以产业新形态培育消费新亮点。

文气足方能引人入胜。IP打造过程中，有的地方蹭热度、编故事，产品名不副实；有的趋于同质化，陷入低价竞争。归根结底，还是品质不高、文化味不足。中国从不缺好故事，中华文化的深厚土壤是优化文旅供给的宝贵资源。培育好产品、好产业，关键要让好资源获得好表

达，用好创意激活好元素。

培育文旅产业，如同煲一锅滋味浓厚的老汤，急不得。迪士尼以丰富IP支撑庞大产业，日本动漫深度融入城市建设与旅游开发，均非一日之功。践行长期主义，精心做优品质，静心讲好故事，中国电影也有机会打造自己的系列IP，潮品、潮牌也将成为精品、名牌，文旅产业也将“长红”。

在数字文博中思接千载，在沉浸演艺中陶冶情操，在主题研学中培养兴趣，在低空游览中触摸文脉……人文与经济共生共荣，以文兴业与以文化人相得益彰，正是“人文经济学”的内涵所在。发挥文化的撬动作用，不断激发创新创造活力，文旅消费便能如哪吒一样有一飞冲天的爆发力。

来源：《人民日报》(2025年04月11日 第05版)

和着时代足音 写下命运交响

□马骏

只要我们扎根厚重大地、情感在心底激荡，只要我们仍然追求深刻的情感共鸣和精神滋养，就不会缺少书写者、阅读者，文学也将一直在场

对我来说，2024年是特别的一年。一个在轮椅上坚持写作的青年，凭借文学的翎羽追逐梦想，走上了全国少数民族文学创作骏马奖的领奖台。

文学可以慰藉心灵、烛照梦想，点亮生命的航标。出生时，我患有脊髓性肌萎缩，不能抬手动腿。后来考上大学，却因种种原因无法去深造。那段时间，我挣扎、彷徨，独自躺在炕头，不停追问生命的意义。幸运的是，文学让我与史铁生相遇——读到《我与地坛》，翻页间已泪流满面。就像喝到一泓甘泉，我手不释卷将整本书“一饮而尽”。看到轮椅上史铁生“挺身而出”的一瞬间，我在想，为什么不能像他一样去感受这个世界？文学涌动的能量跨越时间、空间乃至生命。世界的丰富多彩、人性的

复杂与美好、个体的渺小和伟岸，一扇全新的大门向我敞开。

路，无法用腿去蹬，却能用笔去开拓。我给自己取了“柳客行”的笔名，白天在柳下读书，夜里倚靠被窝垛写作。文学，不会辜负向其投入热忱、耐心和勇敢的人。写下五六十万字后，我陆续在《六盘山》《民族文学》《文艺报》等报纸杂志发表文章，并加入了宁夏作协。可以说，正是通过文学，我又认识了自我，认识了这个鲜活的世界，找到了挫折痛苦之后的真善美爱，更坚定也更无畏。

心怀热爱方能迎风飞翔。2023年，我完成了第一部散文集。3年，26篇文章，10多万字……每一个创作的夜晚，都像是一场孤独而又充实的旅程：熬着夜盯着手机“抠”字，回忆起高兴的事激动得难以入眠，触及悲伤往事眼泪便湿了眼眶。当收到编辑发来的书封时，我望着画面中白鸽飞舞下的身影久久出神。梦想与奋斗同频共振，就能化作璀璨星辰，让我们的人生熠熠生辉。

文艺是时代前进的号角，乡村全面振兴为文艺创作打开了广阔天地。我的家乡西吉，是宁夏最后一个脱贫摘帽的县，也是远近闻名的“文学之乡”，有1600余人从事文学创作。文学是这块

土地上长势最好的“庄稼”，我既是耕耘者，也是收获者。县文联举办文学讲座，我上了人生第一堂文学课；通过丰富的创作交流会，我向编辑作家请教写作技巧、讨论改稿心得……蔚然的文学风气、丰厚的创作土壤，以及一群志同道合的同行者，促使我在文学之路上不断前行。

文学是包容的，创作者和读者都能从中感受到生活的千姿百态，无论顺境还是逆境，不管平庸还是不凡。今天，当《人民文学》在直播间里与万千新老读者相遇，当经典名著在听书App上备受欢迎，当读书类短视频成为全民阅读的新入口……数字时代，孕育着人和文学相遇的新可能。只要我们扎根厚重大地、情感在心底激荡，只要我们仍然追求深刻的情感共鸣和精神滋养，就不会缺少书写者、阅读者，文学也将一直在场。

时代的雨露，为山乡巨变注入新的希望。西吉是我成长的地方，有我最深的眷恋。乡土的情感与生活的沉淀，是永久的精神原乡。我写家乡的发展进步，记录崭新的楼宇、宽阔的柏油马路、

川流不息的汽车；我描绘逆境中人性的温润，看到平凡人身上闪耀的光芒；我还要写出梦想的分量，呼吁社会给予残障群体更多接纳与包容……创作与生活是一个“双向奔赴”的过程。我希望通过自己的文字，向更多人传递温暖与力量。

如果不是这个时代，如果不是经由文学，又怎会想到，自己居然能在那么多磕磕绊绊中蹚出一条路，走上如此大的舞台。如今，我依然保持着奋斗的姿态，每天都会锻炼身体、读书写作，在生活与文学的交融中汲取成长的养分。我坚信，只要心中有梦、奋斗不止，诗和远方，在笔端，在脚下。

(作者为青年作家、第十三届全国少数民族文学创作骏马奖获得者，记者陈圆圆采访整理)

来源：《人民日报》(2025年04月16日 第09版)