

# 涉多个民生领域 这些广告内容将被严查

“包治百病”的“神医”“神药”，“稳赚不赔”的金融理财，“保过”“包工作”的教育培训……各种“忽悠人”的广告乱象令消费者苦不堪言。近日，市场监管总局印发《关于维护广告市场秩序营造良好消费环境的通知》，决定在全国开展广告市场秩序整治。

哪些广告内容将被严查？《通知》聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介，从5个方面明确2025年广告监管有关重点任务。

在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方面，通知强调要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全的违法

广告。

在普通食品广告监管方面，通知规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能，以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”等违法违规行为。

在金融广告监管方面，通知要求重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告，依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。

在教育培训广告监管方面，通知强调要关注面向高校毕业生、求职者发布的职业技能培训类广告，对于虚构、冒

用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称能“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序的，依法会同有关部门予以整治。

在规范互联网广告活动方面，通知要求加大对“软文”广告的规范力度，依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为；进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设、落实互联网平台责任。

广告连接生产和消费，是消费者获取商品信息的重要渠道和作出消费决策的重要参考。这些广告乱象的存在，一方面严重损害消费者合法权益，不利于打造放心、安心、舒心的消费环境；另一方面也加剧了市场营销宣传方面的

“内卷式竞争”，不利于营造公平竞争的市场环境。

市场监管总局广告监管司相关负责人表示，《通知》部署开展对广告市场秩序乱象的清理整治，就是要依法打击各类严重扰乱广告市场秩序、破坏公平竞争的违法行为，引导经营主体依法合规开展广告活动，为坚持质量优先、注重保护消费者权益的经营主体营造更加公平的市场环境，促进相关行业坚持走高质量发展之路。

同时，《通知》坚持问题导向，进一步细化监管重点，明确监管要求，有利于集中监管资源，提高监管效能，切实解决人民群众急难愁盼问题，更好维护消费者合法权益。（新华社）

## 中欧班列中通道 今年以来开行中欧班列突破1000列

新华社呼和浩特4月19日电（记者 朱文哲）记者19日从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉，19日下午，随着一列满载货物的中欧班列从二连浩特铁路口岸缓缓驶出，中欧班列中通道今年以来开行中欧班列突破1000列。

今年以来，通过科学调度、精准配载和高效协同作业，二连浩特铁路口岸实现进出口货物的高效运转。

作为我国中欧班列中通道的出入境节点，二连浩特铁路口岸出入境中欧班列线路由最初的2条增加至如今的72条，辐射国内24个省（区、市）的60余个城市，通达德国、波兰等10多个国家的70多个城市或站点。

## 我国青头潜鸭种群数量实现倍增

新华社北京4月19日电（记者 黄焱）记者19日从国家林草局获悉，近期完成的全国青头潜鸭越冬同步调查结果显示，我国青头潜鸭种群数量达2555只，与2012年的1000只相比实现倍增；确定重要栖息地16处。此次调查首次全面掌握了青头潜鸭种群信息，客观反映了种群保护成效。

青头潜鸭是国家一级保护野生动物，被世界自然保护联盟濒危物种红色名录列为极危物种，是东亚-澳大利西亚迁飞区最受关注的关键鸟种之一。目前，青头潜鸭主要分布在我国，其他国家近年来仅有少量个体分布报道。根据调查结果，我国青头潜鸭分布在76处越冬栖息地。其中，数量超过30只的栖息地16个，共2136只，占总数的83.6%。

## 第137届广交会一期 到会境外采购商同比增长20.2%

新华社广州4月19日电（记者 詹奕嘉 丁乐）以“先进制造”为主题的第137届广交会一期展览19日落下帷幕。据广交会承办方中国对外贸中心发布，截至19日，已有来自全球216个国家和地区的148585名境外采购商到会，较去年同期增长20.2%。

作为中国主要出口商品，也是广交会一期主要展品，机电商品正朝着高端、智能、绿色化方向加速迈进，广受热捧。“调研走访的企业中，过半数企业预计2025年出口可实现增长。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺介绍，“面对复杂多变的国际经贸形势，企业普遍通过加大力度开拓新兴市场等方式积极灵活应对。”

## 又传好消息！ AG600“鲲龙”获得市场“准入证”

新华社北京4月20日电（记者 宋晨）“鲲龙”一日同风起，扶摇直上九万里。中国大型特种飞机翻开新篇章！

4月20日，我国首次按照中国民航适航规章完全自主研发的大型水陆两栖飞机AG600“鲲龙”获得中国民航局颁发的型号合格证，标志着全球起飞重量最大的民用水陆两栖飞机通过了严格测试和验证，研制取得圆满成功，获得市场“准入证”。

从2012年正式提出型号合格证申请到2017年在广东珠海实现陆上首飞；从2018年在湖北荆门完成水上首飞到2020年于山东青岛成功实现海上首飞；从2023年具备执行灭火任务能力到2025年圆满取得型号合格证……

型号合格证不仅是一纸证书，更是我国航空人矢志报国的答卷。

这是一场向科技创新高峰发起的冲锋——“AG600是一艘会飞的船、会游泳的飞机。”AG600飞机型号总设计师黄领才说，除具备陆上飞机所有功能特性外，它还须具备水上功能和性能。

为满足AG600飞机的总体设计要求，研制团队在气水动布局设计中大量采用了系统工程设计方法和气水动布局综合优化设计技术。先后突破了高抗浪船体设计、复杂船型机身制造等20余项水陆两栖飞机领域的关键技术，弥补了我国在气水动融合设计、复杂船体制造及水上试飞等方面的空白，构建了大型水陆两栖飞机航空技术体系。

这是一架为人民生命安全而生的“空天保婴”——

AG600飞机是一种多用途的大型航空装



备平台，应用场景丰富。可在平原、草原、丘陵、高原运行，满足国内各类航空森林消防场景应用。

它不仅可执行平原、丘陵以及高海拔投水灭火任务，还可适应空中指挥、人员和物资转运、通信中继等多场景任务，适应多灾种救援需求。同时，AG600飞机在应急救援领域也填补了我国长距离航空救援能力的空白。

这是一次发挥新型举国体制优势的生动实践——

AG600研制团队涉及全国22个省级行政区、296家企事业单位、16所高校，创新形成了我国大型水陆两栖飞机核心技术体系，构建了“小核心、大协作”的研制模式，建立了大型水陆两栖飞机设计、生产制造、系统配套、试验试飞、保障服务体系，使我国具备了自主研发大型水陆两栖飞机的技术和工业能力，实现了我国民机产业发展在大型特种用途飞机领域的历史性跨越。

乘风破浪，海天梦圆。让我们一起期待AG600飞机在水天交汇之处振翅高飞，于山川林海之上守护人民生命安康。