

以需求增量撬动发展增量

——进一步巩固经济持续回升向好基础①

□ 李洪兴

2025 年经济一季报出炉,我国国内生产总值同比增长 5.4%,政策效应持续释放,高质量发展取得新成效,为积极应对外部环境的不确定性、实现全年经济社会发展目标开了好头。本报转载《人民日报》系列评论,观察经济形与势,把脉发展量与质,为进一步巩固经济持续回升向好基础集智聚力。

最近给快两岁的孩子买夏天的鞋。从网店到实体店,对比材质与售价,选择品牌与样式,尽管知道孩子脚长得很快,还是一口气买了两双。一是因为店铺有活动,两双更划算;二是鞋子款式好,两双都喜欢。

买鞋的体验,映照当下的消费。商品琳琅满目,功能各具特色,有的热门品类新品一出即卖断货。持续释放的需求背后,是经济活力在上扬。

经济数据给出有力证明。一季度,

社会消费品零售总额同比增长 4.6%,比去年全年加快 1.1 个百分点,而且增速逐月回升。冰雪经济、低空经济、首发经济、银发经济、赏花经济……一个个消费新亮点,如同经济大海上翻涌的浪花,既满足了需求,也吸引了投资,汇聚成扩大内需的洪流。

需求侧是国民经济循环的重要方面,需求侧管理重在解决总量性问题。挖掘内需增量,就是撬动发展增量。一段时间以来,有效需求不足、消费内生动力偏弱、投资增长面临制约,是影响经济回升向好的重要因素。习近平总书记深刻指出:“要加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。”去年 9 月 26 日中央政治局会议作出有效落实存量政策、加力推出增量政策的重大部署,一揽子增量政策形成合力、持续发力,有效扩大国内需求,推动经济运行平稳向好。

消费是经济增长的主引擎,动能很充足,潜力还很大。比如,老年人爱旅游、中年人喜养生、年轻人买文创,按人群划分

的细分市场越挖掘越精彩。又如,随着人工智能加速应用,即时零售、数字消费、文化旅游等消费场景、消费形态不断创新拓展,消费的新需求、新动能不断积蓄。一季度生活服务消费热度指数同比增长 18.3%,休闲娱乐业同比增长 67.6%,14 亿多人的美好生活需要依然是充满商机的蓝海。

短板处有机遇,不足中蕴潜力。创造有效需求、增强消费意愿,宏观政策有很大施展空间。《提振消费专项行动方案》部署七大行动,摆在第一位的就是城乡居民增收促进行动。前端促进居民增收,中间提升消费品质,末端优化消费环境,持续释放的消费潜力能有效促进增长。

扩内需的另一个重要方面是积极扩大有效投资。有效投资既有利于促进短期经济增长,从中长期看同样有助于固本培元。以工业园区为例,面对用地限制、产业不旺等问题,天津港保税区管委会引入相关企业,在研究产业政策、充分分析论证后,将一个烂尾项目打造成生物医药产业园,变“包袱”为“财富”。这一盘活存

量、做优增量的过程,推动了资源高效利用,带动了有效投资,提升了经济的内生动力。

做大、做强、做优发展的增量,既要向内挖潜力,也要向外拓市场,最重要的是实现内外联通。刺绣、盘扣、斜襟……法国巴黎街头,一些成衣品牌橱窗里增添了“新中式”。不只是国风服饰,青花瓷元素的窗帘、非遗潮玩、书画陶瓷、草本美妆等国潮产品,热销海外,赢得认可。这些都是今年一季度出口增长 6.9% 的缩影。外贸企业快速响应全球市场的多样化需求,“中国造”形成了难以比拟的产品竞争力。

增量是实实在在干出来的,也是靠质量拼出来的。产品品质好、性价比高,深受国内外消费者欢迎,是我国制造业立于不败之地的关键。看一季度的一些先行指标:线下消费热度指数同比增长 14.2%,初创企业经营活力指数同比增长 20.0%,全国主要港口日均集装箱吞吐量同比增长 10.6%……激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,拓宽多元化的出口,做到内需有冲劲、外需有韧性,我国经济基本盘就能更加稳固。

超大规模市场,不只在于人口规模大,更在于增长稳、增量,供需之间良性互动。中国市场是大有可为、大有作为的舞台,奔腾的发展浪潮将持续涌动新机遇、新希望。

来源:《人民日报》(2025 年 04 月 23 日 第 05 版)

出实招助毕业生更好就业

□ 吴丹

弥合“供需时差”,需要全链条优化培养供给、就业指导、求职招聘、帮扶援助、监测评价等服务,开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位

供需适配是动态的,还须适度前瞻

一些数据,联系起来看,颇耐人寻味。

2025 届高校毕业生规模预计达 1222 万人,同比增加 43 万人;据测算,2025 年我国数字化人才总体缺口在 2500 万至 3000 万,制造业十大重点领域人才需求缺口接近 3000 万人。

高质量发展扎实推进,创新浪潮奔涌,一边是许多行业求贤若渴,一边是高校毕业生就业不易。在人才与岗位的“双向奔赴”中,如何更好实现供需适配?

人才培养有其规律,需要耐心、精心;用人单位引才心切,期待迫切。两者之间,客观上存在一定的“时间差”。近日,中办、国办印发的《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》提出,“统筹抓好教育、培训和就业”“完善供需对接机制”。此前,教育部部署实施“双千”计划,推动全国范围内开设 1000 个“微专业”(或专业课程群)和 1000 个职业能力培训课程,助力大学生找准职业方向,积累实践经验,更好应对求职过程中的各种挑战。

促进人才供需适配,首先应对接市场需求,帮助大学生补齐知识和技能短板。在苏州大学,“智能计算与前沿应用”微专业挺热门,选修学生中有一半是文科生。从夯实专业能力到做好职业规划,再到提高综合素质,精准满足个性化需求,多提供“小而美”的创新课程,才能方便学生根据个人兴趣和实际需要进行选择,有针对性提升就业能力。

长远来看,弥合“供需时差”,需要全链条优化培养供给、就业指导、求职招聘、帮扶援助、监测评价等服务,开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位,更好实现人岗相适、用人所长、人尽其才。

在实处发力。高校应主动适应时代需要,开展新设学科专业需求论证、存量学科专业就业状况评估,做好学科专业优化、调整、升级、换代和新建工作。同时,完善招生计划、人才培养与就业联动机制,综合考虑高校办学质量和毕业生就业状况,优化招生计划分配方式,及时更新完善人才培养方案,使学生“学有所即有所用”。

于细处用心。中国人民大学开发设计智慧职业发展中心平台,模拟不同场景上线 AI 面试指导。天津大学为每名本科新生配备师友导师进行生涯领航,促进就业教育与新生教育相融合。河南鼓励高校开展重点群体毕业生访企拓岗活动,对符合条件的困难毕业生发放求职创业补

贴。把毕业生当成自家人,想其所想、急其所急,多出贴心实招,真解“急难愁盼”,方能为毕业生就业创业保驾护航。

供需适配是动态的,还须适度前瞻。一方面,高校可建立更加科学的学习制度,如完善转专业细则、拓宽辅修专业路径等,让学生灵活规划学业。同时,开展更有针对性的课程教学和就业指导,助力学生快速掌握求职技巧,快速融入职场。另一方面,着眼未来产业变革,科学研判人才发展趋势及供需状况。比如,推进人才需求数据共享归集,开展人才供需关系前瞻性分析,定期发布急需学科专业引导发展清单,等等。

从“学有所成”迈向“业有所就”,是莘莘学子的关键一跃。凝聚众智众力,精心打磨就业服务细节,精准匹配岗位要求,全方位帮助大学生成长成才、顺利就业,定能为强国建设提供更有力的人才支撑。

来源:《人民日报》(2025 年 04 月 24 日 第 05 版)