

## “六个一”系列举措 让游客感受满满诚意

晋中是文旅大市。为进一步贯彻落实党中央、国务院关于提振消费专项行动有关要求,把文旅产业打造成为全市战略性支柱产业和民生幸福产业,针对即将到来的“五一”黄金周,市委、市政府精心谋划,统筹推出了“六个一”系列举措,以活动促进文旅消费提质增效,着力打造全域旅游新亮点,让游客感受晋中满满的迎客诚意和待客热情。

## 推出一批惠民新举措

今年“五一”期间，我市坚持“政府引导、市场主导、企业让利、全民共享”的理念，推出“一减一加四免费”共六项优惠政策。即：“一减”，市城区17家酒店为大学生及其亲友给予住宿优惠，为参加太原演唱会的歌迷给予住宿优惠，只要出示学生证或太原演唱会门票、购票码即可享受。“一加”，平遥古城、乔家大院等热点景区延长开放时间，《又见平遥》演出每天加演场次，方便远道而来的游客。“四免费”，全市A级旅游景区周边的党政机关停车场全部为外地游客提供免费停车服务（涉密机关除外）；全市A级旅游景区周边的党政机关向游客开放厕所（涉密机关除外）；全市A级旅游景区为游客提供免费开水；全市A级旅游景区设立手机充电处为游客提供手机免费充电。

## 推介一批优质新线路

我市围绕“怡然见晋中”城市文旅形象，以“中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅”三大主题之旅为核心，持续涵养生态、丰富业态、完善形态。“五一”期间，**市城区精心策划推出47项文旅文博活动和6条精品旅游线路，其他县（区）推出116项主题活动和31条精品旅游线路**，涵盖吃住行游购娱全产业链条。这些精品线路将晋中独有的“四城六院”联动“太行沿线”，打造了“文旅+非遗+演艺+文博”“山水+艺术+“观光+运动”等多类特色产品，有文博探寻、晋商体验、有山水艺术、乡村采摘，有赏花度假、美食休闲，主要以一日游、二日游为主推时长，充分覆盖老中青各年龄段游客群体，让游客在晋中畅游

无忧、尽享悠然。详细旅游线路已经通过“视听晋中”“晋中日报”等媒体发布。同时,我市持续深化“交旅融合”“农文旅融合”,**加快太行一号旅游公路等重点线路特色服务驿站及其他配套服务建设,优化自驾游线路,构建“快旅慢游”网络,为游客提供一站式服务体验。**

## 唱响一支晋中新民谣

在去年推出“怡然见晋中”城市文旅形象的基础上,今年我市邀请国内知名音乐制作人赵真,创作了《到晋中来找我》的城市文旅主打歌曲,用朴素的歌词、优美的旋律、真诚的歌声,体现了热情好客的晋中人民“等你”的期盼。4月24日,歌曲MV正式推出,目前正在微信、抖音、快手等平台推广,社会反响很好,诚邀大家听一听、唱一唱,跟着歌曲来晋中走一走、看一看。

## 开启一批美食新体验

人间烟火气，最抚凡人心。晋中是面食之乡，有一句俗语：“三百六十五天，天天不重样”，许多好吃实惠的特色美食久负盛名。我市将精心评选并命名挂牌一批具有地方特色、文化底蕴深厚的“小吃名店”餐饮品牌，满足游客多元化、个性化需求，欢迎各类餐饮品牌积极参与评选，也欢迎社会各界前来“打卡”品味。

## 展示一批消费新场景

持续培育文旅消费新增长点，**持续推广“晋中旅游一卡通”**，总票价 831 元的晋中 40 家景区仅需 88 元即可“一卡在手，畅游晋中”。潇河莲花湾景区将于 5 月 1 日至 4 日举办“怡然见晋中 遇见火花”大型多媒体艺术焰火表演。

### 举办一批精品新赛事

将“怡然见晋中”四季主题赛事品牌贯穿全年各个时段,持续推进文旅体深度融合,2025年,我市将举办20余项省级以上的体育活动,如5月11日即将举办的平遥古城半程马拉松、5月28日举办的奥特莱斯第二屆山西城市体育系列活动周系列活动等,通过以赛促游、以游促消的方式,增加人气、促进消费,带动假日期间休闲消费。

“五一”是属于劳动者的节日,“五一”假期是广大劳动者、广大游客与山水相逢的美好契机,是人与人之间情感联结的宝贵时刻,是放慢脚步、愉悦身心的幸福时光,为了让广大劳动者、广大群众尽情感受春日的美好,享受个性化的“诗和远方”,全市上下以“旅游满意在晋中”为目标,主要从以下几个方面做好保障:

●不断完善基础设施,优化游客体验。

通过完善标识标牌、优化停车导引、加强信息发布、增设服务岗,完善母婴室、无障碍设施、周边环境治理等措施,提升游客满意度。

●不断提升服务能力,展现晋中形象。

全市所有涉旅部门强化服务保障能力,全方位做好交通组织、餐饮服务、市场监管等服务保障。所有景区景点服务人员全程微笑服务,100名金牌讲解员引领全市导游讲解员队伍持续提升业务水平和服务质量,展现晋中热情好客的良好形象。

●不断强化市场监管,规范市场行为。

结合群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作,建立健全旅游市场监督管理机制,规范旅游市场经营行为。组织小分队开展明察暗访,重点打击“黑导游”“强制消费”“虚假宣传”等突出问题,在景点景区设立游客投诉处置专班,第一时间、第一地点解决游客反映问题,实现“小事不出景区、大事不过当天”目标,切实保障游客合法权益。

●不断筑牢安全底线,确保总体安全。

抓紧抓实隐患排查治理,不断提升应急处置水平,做到安全检查全覆盖、安全责任全链条,确保游客人身和财产安全。

# 五一假期去哪里？魅力晋中等您来

4月29日上午,晋中市人民政府新闻办公室召开“五一”假期文旅促消费政策及特色活动新闻发布会。“五一”假期将至,为坚定不移打好“文旅牌”,给广大市民、游客提供更舒适的人文旅体验,持续提升服务品质、促进市场消费、提振发展信心,用心用情擦亮“怡然见晋中”城市文旅形象,我市提前谋划、周密安排,在政策优惠、活动策划等方面进行了精心准备。

## 增欢乐,文旅盛宴亮点纷呈

“五一”临近,全国各地文旅都在“放大招”“亮绝活”,晋中的“五一”文旅又呈现出哪些亮点,活动重点有哪些?

“怡然见晋中”文旅形象自去年8月推出以来,社会关注度、市场认可度、流量热度持续走高,我市的中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大产品及九大业态,得到游客广泛赞誉。今年“五一”假期,我市将继续聚焦“怡然见晋中”,推出一批微度假、慢生活、烟火气、情调价值满满的新业态,进一步提升市民游客的假日幸福感,突出惠民利民,促进多元消费,让大家“五一欢乐游”。

## 让游客深入感知中国传统文化之旅

用时尚赋能、场景赋能、科技赋能的多元手段,将晋商文化、民俗风情、文物古建等人文资源活化,给游客以全新感受。在平遥古城的县衙、文庙、城墙及衙门街、南大街、西大街等点位上,推出“晨钟·暮鼓”仪式,让游客沉浸在“古今回响”的场景当中。又一部再现晋商票号传奇的情景剧《票号情》将在协同庆票号精彩上演。乔家大院将举办“非遗潮玩节”,面部彩绘师为游客精彩装扮,穿上明清服饰,游走在大院,看一段祁太秧歌、听一段国风音乐,穿越在中国传统文化的美好瞬间,在雕梁画栋的院落中留下旅拍记忆。在介休张壁古堡,游客可通过数字装备探索《沉睡的古堡》,走进千年以前的历史古堡。在晋中太谷古城、祁县昭馥古城、灵石王家大院、在那年晋阳民俗街区,各具特色的非遗文创、情景演艺、打卡拍照,让游客与中国传统文化亲密互动。

让游客深情探寻太行山水艺术之旅

以晋中太行山风光为载体,以太行一号旅游公路为动线,让游客徜徉于初夏时节天清气朗的山水脉动之间。在榆社云竹湖,无动力帆船、摩托艇、游轮带您亲水度假,26公里的环湖路,三五好友结伴,或漫步、或骑行,尽享湖光山色美景,还可以乘坐直升机俯瞰湖水碧波荡漾。夜幕降临,云竹湖上空繁星点点,一顶顶立于山峦叠翠之中的白色帐篷,夜景美轮美奂。和顺走马槽是晋中的一处隐秘宝藏,那里地势独特,南北两侧高耸,东部悬崖峭壁,中部地势平坦,提供了无比宽广的视野,成为太行日出、太行云海、太行星空的绝佳观赏地。在左权,处处流淌的红色印迹,讲述着生生不息的薪火相传。中国北方国际写生基地迎来写生热潮,第三届大美太行艺术季已经展开,艺术家们的创作,正在唤醒沉淀百年的岁月,赋予八百里太行新的生命力。

## 让游客深度体验休闲度假美食之旅

“五一”假期，我市将推出十大亮点，为省城人民和全省人民送上假日文旅盛宴。晋中奥莱举办“5·1燃夏全民出游季”，设置“蓝楹花海”打卡点，300余家品牌商品打折优惠；晋中潇河莲花湾景区“遇见花火”大型烟花秀；晋中榆次老城“秦晋之好舞起来”安塞腰鼓等陕北非遗展演市集；晋中百草坡房车露营地篝火晚会；晋中榆次乌金山森林公园对山西籍游客免首道门票；晋中榆次什贴古镇“金色田园·诗意栖居”游园赏花美食节；晋中太谷田园瓜果蔬菜采摘；晋中太谷象峪谷神农架世界大地艺术节；晋中市博物馆、晋之源壁画博物馆、GoHome艺术中心、晋中太谷非遗馆、晋中太谷广晋中医药文化园开展假日研学；晋中市榆次区、太谷区的夜市美食街区全部开放。与此同时，寿阳“潇河岸边”烧烤露季节全面开启。

促消费，  
商务领域惠民活动多

“五一”假期将至,为持续助力打造“怡然见晋中”城市文旅形象,全方位满足游客和市民的多元消费需求,晋中市商务局指导各县(区、市),组织商务领域的市场主体开展系列惠民生促消费活动。

## 持续开展消费品以旧换新活动

市商务部门全面落实中央和省市委安排部署,加力扩围开展消费品以旧换新活动,持续将政策补贴惠及民生。“五一”期间,市商务部门将进一步加大政策宣传力度,组织全市参与以旧换新活动的43家汽车销售企业、178家手机及3C数码产品销售商户、230家家电销售企业、197家家装企业和117家电动自行车商户,保障货源充足,延长营业时间,开展促销活动。在新建路万达广场举办“晋中五一车展暨首届直播大赛”,20余家经销商参展,欢迎游客和市民前来。

### 大力组织商超开展促销活动

晋中天美杉奥特莱斯将举办盛夏购物嘉年华,300多个品牌超低折扣;新建路万达广场各大商户均推出促销折扣,并举办海洋展、篮球赛等活动;定阳路万达广场将组织周年庆,推出系列活动。作为山西首店的印象城京东奥莱,也将开门迎客,推出印象大马戏、小粉象城市电音节。平遥古城南大街、那年晋阳特色民俗街区等步行街,也将开展具有地方特色的文化活动。

## 努力提升住餐行业服务水平

在住宿方面,市商务部门组织市城区17家酒店结合亲子游、乡村游、高端定制游等主题推出打折优惠套餐。面向“五一”假期大学生及其亲友和五月份到太原观看演唱会的歌迷,颐景国际酒店、美域国际酒店、星雅名都酒店、万豪美悦国际酒店、华夏温泉度假酒店等多家酒店推出优惠活动,最低折扣达到3折,大学生及演唱会的歌迷均可凭学生证或演唱会门票享受折扣优惠。在餐饮方面,启动晋中首批小吃名店评选活动,在全市范围内评选百余家小吃名店,打造晋中美食“打卡地”,让游客和市民“吃得尽兴”,不断提高晋中美食的知名度和美誉度。

## 和顺走马槽

本版撰稿 张凯鹏  
本版摄影 程 婧  
本版制图 赵向文