

“五一”来昔阳 解锁青春新玩法！

昔阳农文旅山西大学城推介活动活力满满

本报讯（记者 王爱媛）“五一来昔阳，越玩越有 YOUNG”4月29日、30日，两场充满活力与魅力的昔阳农文旅山西大学城推介活动，在市城区万科生活广场火热开展，为莘莘学子与周边居民带来了一场别开生面的文旅盛宴。

怡然见晋中，感受农文旅新场景来昔阳。此次推介活动，是昔阳县推动农文旅融合发展的有力举措。该县借助山西大学城这一人才与文化高地，充分利用其人员高度集聚和强大传播优势，精准推广昔阳农文旅品牌，旨在提升昔阳文旅的知名度、美誉度和影响力，为即将到来的“五一”假期蓄力，打造热门文旅打卡地。

此次活动主要包括昔阳农文旅专场推介表演和昔阳农文旅市集两大板块内容。在专场推介表演中，一场场视觉与听觉的盛宴轮番上演。黑神话悟空 coser 的精彩展演，瞬间点燃了现场气氛，引得阵阵欢呼。随后，西南沟古村景区、石马寺景区等依次登台推介，生动展现了昔阳独特的自然风光与深厚的历史文化底



昔阳农文旅山西大学城推介活动现场

记者 王爱媛 摄

蕴。景区推介人声情并茂的讲解，配合着精美的图片和视频，让大家仿佛身临其境，对昔阳的美景心驰神往。《昔阳拉

话》非遗节目展演，演员们用质朴的方言、生动的表演，将昔阳的风土人情、民间故事娓娓道来，让观众在欢笑与感动

中，领略到昔阳非遗的独特魅力。活动现场，观众们积极参与各互动环节，纷纷为精彩的演出叫好，欢声笑语回荡在整个广场。

在昔阳农文旅市集同样是人头攒动，热闹非凡。8个特色市集摊位整齐排列，甄选昔阳压饼、大寨醋和酒、昔阳小米、核桃四种特色农优特产以及昔阳非遗项目、昔阳特色文创、味力全开食物挑战、昔阳景区展示。“这个昔阳压饼薄薄的，好酥脆，还有一股浓郁的花椒香味！”来自太原理工大学的学生张玉鹏兴奋地说道。大家纷纷驻足品尝，感受舌尖上的昔阳味道。

活动现场还设置了盖章打卡互动环节。参与者只需领取昔阳农文旅潮玩地图，完成美食挑战盖章计划、0元周边宠粉计划及昔阳一日游认证计划，就能领取特色文创礼品，更有机会获得昔阳一日游免费体验。“这个盖章打卡互动环节简直太有趣了！”这一活动激发了广大学生的参与热情，大家纷纷穿梭于各个摊位之间，开启了一场充满惊喜的打卡之旅。

坐着公交看烟花 定制公交「五一」上线

本报讯（记者 张颖）浏阳烟花名满天下。如今，在晋中就能欣赏到大型沉浸式烟花表演。“五一”期间，晋中瑞达公交有限公司和榆次莲花湾景区，以“公交+文旅”深度联动模式，开通了“大学城—莲花湾景区”定制旅游专线。市民可乘坐公交去看烟花，体验一站式的别致浪漫。

“大学城—莲花湾景区”定制旅游专线始发站为山西传媒学院西门，终点站为莲花湾景区。该专线通过线上预售平台推出“36元通票”惠民产品，包含往返交通及景区核心项目“遇见花火烟花秀”外场门票。市民在晋中公交微信小程序、晋中瑞达公交微信公众号、掌上公交App购买烟花秀外场门票，可享公交车免费接送。

除了烟花公交专线，“五一”假期，该公司还推出师生定制公交专线服务，助力山西大学城师生便捷出行。师生定制公交专线，从学校到太原南站、太原火车站，全程直达不停留。

记者了解到，师生定制公交专线发车点为各高校门口，覆盖山西大学城所有高校，实现“校门到车站”无缝衔接。定制方式为手机下单、网上购票。师生可在晋中公交小程序、晋中瑞达公交微信公众号、掌上公交App下单。在已开通的线路中，选择出行班次，填写上下车站点、乘车人姓名、需要购买的班次即可订购。在线支付完成后可在“订单—我的车票”查看订购详细信息。定制公交采用机动派车形式，只要定制人数满20人，就会成团派车，价格为2.7元/人。如不满20人，系统将自动退款。

介休文脉“自媒星荐官”启动

让介休在互联网浪潮中焕发新生

本报讯（记者 马永红）“这里太美了，我满脑子都是怎么拍出介休最动人的一面。”4月28日，在“游你所爱 这里是介休——介休文脉‘自媒星荐官’”启动仪式现场，自媒体爱好者王浩难掩兴奋。当天，200余位自媒体达人齐聚绵山风景区，化身城市“推介官”，以镜头为笔、创意为墨，为介休文旅破圈传播按下“加速键”。

启动仪式上，该活动相关负责人介绍：“这里是‘三贤故里’，藏着

千年历史的厚重；绵山云海壮美如画、琉璃艺术巧夺天工，还有一份飘香的特色美食，都是介休的‘出圈密码’。希望大家深入大街小巷、田间地头，用‘流量思维’解码城市魅力，以‘用户语言’讲述介休故事，让这座城市成为全网向往的创作高地。”

据悉，此次活动由介休市委宣传部牵头，联合多部门、景区共同举办。介休市文旅局与绵山风景区负责人现场化身“讲解员”，从文化

脉络到自然风光，为达人送上“创作指南”。

活动现场，自媒体人员集体宣誓，承诺积极传播正能量。来自介休市新媒体协会的李薇已开始规划拍摄路线：“我准备先去拍介休的非遗美食，再用Vlog记录绵山晨雾，让更多人看到介休的美。”未来，这些创作者将通过短视频、图文、直播等多元形式，全方位展现介休的文化底蕴、民俗风情，让这座城市在互联网浪潮中焕发新生。

左权县首例旅游直通车开通

深化校地合作 助力文旅发展

本报讯（记者 史俊杰 通讯员 李浩）4月26日，左权县首例旅游直通车正式开通。山西大学城的广大师生可搭乘旅游直通车乐享“左权红色景区一日游”。

当天，在晋中学院东门，40余名师生有序排队上车，搭乘左权县首例旅游直通车，前往红色景区“一日游”，接受红色教育的熏陶。

“直通车的开通，方便大学生到

革命老区参观学习，开展红色研学。”晋中学院学生石永辉说。

该旅游直通车的开通，不仅深化了校地合作，提升了左权文旅品牌在年轻群体中的知名度和影响力，同时，还带动了餐饮、购物、特色文旅产品等相关产业的发展，为左权文旅市场注入了新活力。

据悉，左权县旅游直通车每周六、周日从山西大学城发车，固定班

次运行，包括往返接送、景点讲解、特色餐饮、行程规划等，让师生拥有更好的旅游体验。

左权县文旅运营管理发展有限公司市场部经理张振羽表示，接下来，公司还将与更多高校进行深度合作，优化服务流程、提高服务质量、制定精品路线，让更多年轻人了解左权的人文历史，传递好左权声音，讲好左权故事。