



“五一”假期，全市上下锚定市委“156”战略举措，坚定不移打好“文旅牌”，以实施“双百工程”、实现“双千目标”为牵引，围绕“吃住行游购娱”六要素全链条，以游客需求为导向，以游客满意为宗旨，持续提升服务品质，营造舒适旅游环境，用心用情擦亮“怡然见晋中”城市文旅品牌。

5月1日至5日，我市聚焦“怡然见晋中·五一欢乐游”，推出三大主题之旅、九大业态等多种旅游产品，深耕近郊“微度假”、城市“慢生活”、休闲“深体验”业态，提升“弈县游”“中式游”“情绪游”内涵，假日旅游市场秩序好、人气旺、氛围浓，呈现供需两旺、量质齐升、平稳有序的良好态势，全市旅游景区景点“五一”假期累计接待游客249.41万人（次），同比增长61.07%；累计经营收入1.5亿元，同比增长52.51%，均创历史新高，消费潜力进一步激发释放，游客流量转变为实实在在的消费增量，圆满实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一、四提升目标。

多元惠民 暖心宠客

“凭演唱会门票直接省了不少房费，这趟旅行值了！”5月1日上午，来自西安的“00后”歌迷小周在榆次一家酒店办理入住时，向记者展示演唱会购票码。今年“五一”假期，晋中市文旅部门以“一减一加四免费”优惠政策激活假日市场，用“真金白银”的让利与“润物无声”的服务，为游客打造“晋善晋美”的出行体验。

“一减”，即市城区17家酒店为大学生及其亲友提供住宿优惠，为参加太原演唱会的歌迷提供住宿优惠。只要出示学生证或

太原演唱会门票、购票码，住客即可享受优惠。“一加”，即平遥古城、乔家大院等热点景区延长开放时间，《又见平遥》演出每天加演场次。“四个免费”，即全市A级旅游景区周边的党政机关（涉密机关除外），停车场全部向游客提供免费停车服务、免费开放厕所，全市A级旅游景区为游客提供免费开水、免费手机充电。

假日的平遥古城人流如织，为应对客流高峰，古城各景区（点）延长开放时间；《又见平遥》剧场外，22点30分加演场次颇受欢迎。不少游客表示：“白天逛古

城，晚上看演出，这种体验真好！”

“跟着导航找到景区附近的一家党政机关单位停车，这项服务为我们提供了极大的便利！”自驾出行的游客赵先生顺利停车后，步行10分钟便抵达景区。

“带孩子玩了一天，手机没电了，景区工作人员为我们免费提供了充电设备，很贴心！”来自河南的李女士对此次晋中行印象良好。在我市各景区，免费提供热水、应急药品及手机充电设备的服务，让游客感受到了如及时雨般关怀。

（张颖）

优质线路

全新体验

“五一”假期，我市围绕“怡然见晋中”城市文旅形象，以“中国传统文化、太行山水艺术、休闲度假美食”三大主题为核心，市城区推出47项文旅文博活动和6条精品旅游线路，其他各县（区、市）推出116项主题活动和31条精品旅游线路，涵盖“吃住行游购娱”六要素全链条，为游客提供了多元化旅游体验。

西安游客王尧一家在我市开启了一场别开生面的晋商文化体验之旅。漫步榆次老城，陕北民歌、安塞腰鼓、陕北说书等非遗展演交相辉映，精湛的剪纸、刺绣等传统技艺令人惊艳；在乔家大院，沉浸式观看乔家家训情景剧，感受晋商文化精髓，参与投壶、滚铁环等传统游戏，让历史变得触手可及；行至平遥古城，身着晋商服饰的一家人穿梭在青石古巷，品尝地道的平遥牛肉，欣赏精美的推光漆器；夜宿张壁古堡，品尝将士行军宴，观看激光泡泡秀。一家人被独具特色的大院文化深深吸引，王尧说：“这不仅是一次旅行，更是一堂生动的历史文化课。孩子们在游戏中触摸历史，比教科书更生动！”

带着老人孩子寻找慢生活，太原游客程晨一家选择了别样的赏花度假线路。在榆次区什贴古镇，千亩油菜花海让老人驻足流连，孩子则在花田间奔跑，一家人品尝地道的什贴小米粥和红糖油糕，感受着田园诗意；在榆次小五台庄园，萌宠互动区让孩子兴奋不已，景区工作人员为我们免费提供到了充电设备，很贴心！”来自河南的李女士对此次晋中行印象良好。在我市各景区，免费提供热水、应急药品及手机充电设备的服务，让游客感受到了如及时雨般关怀。

（李娟）

文旅市场

平稳有序

“五一”假期圆满画上句号，晋中市文旅市场热度持续攀升，交出了一份亮眼的成绩单。这背后，离不开晋中市文旅部门与公安、消防、交通、市场等多部门的协同发力。他们以周全的部署和贴心的服务，为游客打造了一场安全、舒心、有序的文旅盛宴，让晋中旅游形象在游客心中熠熠生辉。

为保障假期文旅市场平稳有序，市文旅局班子成员深入重点景区蹲点值守、靠前帮扶指导。同时，畅通投诉举报渠道，让游客的诉求能够及时传达；近千名来自各县和各景区的“应急处置和志愿服务”小分队队员活跃在各个角落，充分发挥前哨作用。他们秉持“接诉即办、即回”的原则，迅速响应游客反映的问题，让游

客的旅程更加安心。

在提升游客体验方面，晋中市下足功夫，不仅优化了标识标牌、停车导引、信息发布等服务，还加强了市场监管力度，严厉打击“黑导游”“强制消费”“虚假宣传”等旅游乱象，对游客投诉做到及时处理，切实维护了游客的合法权益。

平遥古城作为晋中市旅游的“金字招牌”，其消防安全工作更是重中之重。“五一”期间，平遥县消防救援大队、县文旅局、古陶镇联合行动，对古城内景点开展了一场消防安全大排查。检查组深入武庙、雷履泰故居、清虚观等景点及周边经营场所，对消防设施器材

的配备和运

特色小吃

唤醒「味蕾」

“五一”假期的晋中大地，文旅活动精彩纷呈，亮点众多。平遥古城、乔家大院等景区人头攒动，游客们穿梭在古色古香的建筑间，感受着晋商文化的魅力，而街头巷尾飘来的阵阵美食香气，更让游客的“味蕾”蠢蠢欲动。

走进平遥古城，青石板路上人来人往，空气中弥漫着浓郁的肉香，那是闻名遐迩的平遥牛肉散发出来的。在古城南大街的一家老字号肉铺前，游客们排起长队。摊主马师傅手起刀落，将色泽红润的平遥牛肉切成薄如蝉翼的肉片：“每天几百斤不够卖！”游客咬下一口，醇厚的肉香在齿间迸发，传承千年的腌制工艺化作舌尖的惊艳。几步之外，李阿姨正将晶莹的碗托切块，浇上蒜泥香醋，酸辣香气引得游人驻足。“筋道爽口！”北京游客王女士竖起大拇指，边吃边往行李箱里塞伴手礼。

驱车前往太谷，空气中飘来一股香甜的味道，那是太谷饼的香气。饼铺师傅将面团搓圆按扁，吊炉中金黄酥脆的太谷饼新鲜出炉，游客们争相品尝。餐馆里，灌肠同样抢手，冷食凉爽开胃，热炒香气四溢，上海游客张先生连呼“过瘾”。

暮色中的榆次老城，夜市灯火如星子坠落。桃花面铺前，骨汤翻滚着烧肉、丸子，红亮油花浮在奶白汤汁上；筱面栲栳蜂窝窝状的造型里，藏着开水和面的巧思，蘸上秘制酱料，筋道口感让游客赞不绝口。

从古城到夜市，从牛肉到面食，晋中用美食编织着文化长卷。每一口鲜香，都是晋商故里的岁月沉淀，让游客来了便记住这座“舌尖上的美食城”。

（史俊杰）

夜间经济

焕发活力

眼下，气温渐升，户外活动多了起来。当夜幕降临，市城区一些路段的“夜经济”“热”力全开，既满足了群众的夜间消费需求，又让外来游客尽情感受到了城市的“夜”魅力。

今年，我市把发展“夜经济”作为拉动消费、促进就业创业、带动经济高质量发展的重要发力点，围绕夜娱、夜游、夜购等内容，在原有夜市规模基础上，继续进行新建和改建行动，不断丰富夜间消费的新业态、新场景、新产品，打造城市“烟火气”集聚区。

“我和姐姐一起创业，在夜市摆摊卖酸辣粉，每天收入可观，创业信心大增！”5月3日，在市城区定阳路万秀城大学城夜市，大学毕业生创业者苏世琦说。

华灯初上，绵延2000平方米的万秀城大学城夜市开始热闹起来，煎、炸、烹、煮的声音不绝于耳。这里汇聚近100个摊位，销售各式特色小吃，平时每晚客流量约七八千人（次），周末能达到上万人（次）。为确保夜市的规范经营，万秀城大学城夜市管理部对摊贩统一进行管理，统一配备灭火器材，要求摊贩全部佩戴口罩，管理人员不定期抽查食品原材料，对地面每日一小洗、每周一大洗，从源头上保障食品安全和卫生干净整洁。

今年，我市还推出“商户外摆”措施，在市城区定阳路、东大街、新集街、锦纶北路等4条饭店比较集中的路段，鼓励商家将餐桌摆放在店门外，一张张小桌、一把把椅子、一盘盘美食，既摆出了城市的“烟火气”，又体现了我市繁荣经济的信心。

（闫淑娟）



特色
美食唤醒
味蕾

个方面做好服务保障和应急管理。

平遥县市场监督管理局在“五一”假期坚守岗位，在古城内南大街设立两处消费维权站，并成立检查组加强食品、药品、价格、产品质量和特种设备等领域的监督检查力度，为游客营造一个安全放心、平稳有序的消费环境。

“五一”假期虽已结束，但晋中市的文旅热情仍在延续。未来，晋中市将继续以游客需求为导向，不断提升旅游服务质量，打造更多具有吸引力的旅游产品，让更多游客走进晋中、爱上晋中。

（武玲芳）

记者手记

“五一”假期，晋中大地文旅之花绚烂绽放，一幅融汇古今、贯通人文与自然的待客长卷铺展眼前。一系列精心擘画、饱含深情的文旅新举措，如灵动的音符奏响迎宾乐章，让五湖四海的游客沉醉于畅游之乐、乐游之趣中，更让晋中这座文旅之城，以真诚之姿、创新之态，在文旅融合发展的征程上迈出坚实且铿锵的步伐。

这个假期，晋中市委、市政府精心谋划，统筹推进“六个一”系列举措，精准有力地激活了文旅消费的一池春水。从推出一批惠民新举措，到展示一批消费新场景，再到举办一批精品新赛事，晋中以全方位、立体化的策略，为文旅市场注入源源不断的活力与动能。

“一减一加四免费”优惠政策，以游客需求为导向，用细致入微的关怀传递着晋中的温暖与诚意。住宿优惠，为游客卸下旅途的经济负担，从容享受旅程；延长开放时间、增加演出场次，让游客有更多机会领略晋中的历史韵味与文化魅力；免费停车、开放厕所、提供免费开水和手机充电服务，这些小细节，让游客在晋中感受到了家的安心。这种以游客为中心的服务理念，提升了游客满意度，为晋中文旅市场树立了良好的品牌形象，成为吸引游客的“金字招牌”。

文旅产业是战略性支柱产业，更是民生幸福产业。近年来，文旅消费需求升级正在与各地“花式”供给双向奔赴。“五一”假期，晋中以满足游客需求为标尺，推出了一系列举措。这种以人为本的理念，悄然滋养着文化的创新表达，让晋中成为游客心中向往的诗与远方。

用心用情让游客感受晋中之美

□张凯鹏