

青年筑梦新天地 城市共绘青春卷

本报讯（记者 武玲芳）青年是城市活力之所在，城市是青年成长之舞台。5月1日，怡然青年广场正式开街。该广场精准对接青年多元需求，致力于为广大青年朋友和大学生群体打造一个集文化交流、创意展示、休闲娱乐于一体的综合性平台。通过青年力量与城市发展的同频共振，共同创造出一幅充满青年气息、洋溢青春光彩的城市文旅新画卷。

建设青年发展型城市，是锚定市委“156”战略举措、打好“大学牌”的重要抓手，对于促进青年全面发展、激励青年担当作为具有重要意义。我市制定了《晋中市青年发展型城市建设试点实施方案》，明确3大品牌、9项行动、32项举措，全面精准实施“青聚晋中、青创晋中、青享晋中”三大行动，不断提高城市对青年发展的吸引力、承载力和凝聚力。打造怡然青年广场便是“青享晋中”的一项重要内容。

怡然青年广场位于市城区文津街与大学街之间的定阳路段，是满足山西大学城高校师生生活配套需求的重点项目，旨在打造三晋第一条开放式主题街区文商旅步行街。项目设计风格独特，联排造型多样，布局包含“不负韶华”“豆蔻年华”“水木清华”“盛世风华”四大主题，业态覆盖剧场、图书馆、艺术展览、市集手办及生活配套等，通过构建多业态联动的内容生态和各类剧场空间、演艺广场等文化演艺空间，开展常态化文化艺术活动，打造宜工作、宜学习、宜居住、宜游览观赏、宜微度假放松的潮流地标和活力商圈。目前，已有180余户品牌商家入驻，尤其发力“首家经济”，随着众多华北首家及山西首家品牌的引入，广场新活力得到持续释放。

青年，是城市发展的活力源泉；城市，因青年的汇聚而焕发蓬勃生机。广场还免费为高校开设共创空间，设立大学生创业就业咨询站，全方位拓展青年追梦圆梦的空间和舞台。大学生创业者李冲表示：“该广场为我们搭建了一个与市场接轨、与消费者对话的平台，让我们可以将课堂上学到的理论知识、迸发的创新灵感转化为实践，在真实的商业环境中快速成长。”

商户庄娜表示：“今后，我们将以‘青年友好’为核心，不断推陈出新，用最前沿的游园体验、最贴心的服务，让每一位来到广场的朋友都能找到属于自己的快乐与惊喜。”

怡然见晋中 “五一”欢歌游

唱起一支晋中新民谣

本报讯（记者 王爱媛）怡然见晋中，“五一”欢歌游。在去年推出“怡然见晋中”城市文旅形象的基础上，今年，我市邀请国内知名音乐制作人赵真，创作了《到晋中來找我》城市文旅主打歌曲。

这首歌，用朴素而真挚的歌词，勾勒出晋中的独特魅力，以优美动人的旋律，奏响了对远方来客的诚挚邀约；借真诚、温暖的歌声，传递出了晋中人民热情好客的“等你”期盼。

4月24日，歌曲MV一经推出，便在微信、抖音、快手等各大平台迅速传播开来。MV画面中，晋中的山水风光、人文古迹一一展现，仿佛一幅徐徐展开的绚丽画卷，让每一个看到的人都心驰神往，大家纷纷点赞、转发，让这份美好在指

尖传递。

5月1日晚上，榆次潇河莲花湾景区烟花秀《天画山西·遇见花火》活动现场热闹非凡。当晋中著名摇滚歌手刘冰冰那充满激情与力量的嗓音响起，《到晋中來找我》的旋律瞬间响彻云霄。歌声中，仿佛能看到晋中人民张开热情的怀抱，迎接每一位远道而来的客人。

“热情好客的晋中人，欢迎你來坐坐。朋友啊，如果你想我，到晋中來找我，我带你看看怡然晋中，感受惬意欢乐。”这简单而真挚的歌词，如同温暖的春风，吹进了每一位听众的心田。现场的游客沉浸在歌声中，有的跟着节奏轻轻哼唱，有的则闭上眼睛，用心感受着歌曲中描绘的美好画面。

在演出结束后，来自安徽的游

客王先生仍沉浸在歌声的余韵中，他激动地说：“听了这首歌，我仿佛看到了平遥古城那古老的城墙、青石板路，感受到了历史的厚重；看到了太行山上那壮丽的景色、缭绕的云雾，领略到了大自然的神奇；还仿佛品尝到了晋中各类美食的独特风味，口水都要流下来了。这个假期，我就跟着这首歌，带着家人在晋中走一走、看一看，亲身感受这一切！”

与此同时，在我市各县（区、市）商场屏幕上，以及各个景区，《到晋中來找我》的歌声与画面欣然可闻、随处可见，它将晋中的美景、美食、人文串联起来，吸引着八方游客纷至沓来。大家循着这首新民谣的旋律，走进晋中，开启一场充满欢乐与惊喜的怡然之旅。

2025年“怡然见晋中 平安逍遥游”导游大赛圆满收官

讲述平遥故事 传播平遥声音

本报讯（记者 史俊杰 通讯员 张娜）日前，平遥县举办的2025年“怡然见晋中 平安逍遥游”导游（讲解员）职业技能大赛经过激烈角逐圆满落幕，最终有6位选手分获一、二、三等奖，10位选手获得优秀个人奖。

此次导游（讲解员）职业技能大赛由平遥县文旅局和平遥县总工会联合主办，旨在促进平遥县导游（讲解员）专业素养持续提升，全方位树立平遥古城文旅行业新形象，深层

次推动家乡文旅资源广泛传播。

本次大赛分初赛和决赛两个阶段，共有20余家单位选送的80余名优秀选手参赛。决赛现场，16位从初赛中脱颖而出的选手化身家乡推荐官，或用美食为线索解密平遥的烟火气，或以非遗技艺呈现古城的文化遗产，或以古城结构布局触碰文明的脉络，生动诠释了家乡平遥厚重的历史底蕴、蓬勃的文旅画卷和秀美的自然风光，专业的素养、真挚的情感和创新的表达不

时博得在场观众的阵阵掌声，充分展现了平遥县导游（讲解员）昂扬向上的精神风貌，彰显了平遥全域旅游在新时代的的独特魅力。

平遥县相关负责人表示，导游（讲解员）是平遥厚重文化的传播者、平遥精彩历史的宣传员，肩负着向世界讲述平遥故事、传播平遥声音的重要使命，希望参赛人员以赛促学、以赛促融、以赛促训，锻造成为一名政治优、专业精、服务好的优秀从业者。

把家乡“印”在游客掌心

“盖章达人”小光和她的200多枚创意印章

记者 张颖

“五一”假期，榆次老城的非遗小院人气爆棚，各类文创产品让人大开眼界。一个摊位前，一身中式休闲装的小光，正指导游客怎样在打卡本上印出饱满又漂亮的印章。只见游客手上轻轻用力，一枚晋中古建筑印章便跃然纸上。这位将晋中文化浓缩于方寸之间的女子，用两年时间打造出独具特色的“行走的晋中记忆”。

每个印章都藏着故事，“这款套色印章集合了日昇昌票号、乔家大院、介休绵山、榆次老城等晋中著名景点。”说起印章，小光如数家珍。小

光名叫光悦婷，两年前，她参加山西

省文博会，被展会上的各类印章所吸引。“以前，人们旅游喜欢收藏门票。如今，打卡盖章成了旅行纪念新方式。”一块印章，浓缩了各地的文化和风光，小光很喜欢这种新潮的旅行纪念方式。

从此，小光便迷上了搜集印章，周边的景区被她逛了个遍，她还加入了“太原跑章群”等交流印章文化的微信群。“远的景区没时间去，我就托人到景区盖章，或打电话联系景区购买。”小光说，这种盖满印章的本子，她收藏了整整一柜子。

“印章文化日渐风靡，大同已形成系列和产业。”渐渐地，小光已不满足于打卡盖章，“咱们晋中还很少有景区做印章的文创产品。”她

希望自己能够创作出包含晋中文化元素的独特印章。找设计师设计、制作印章……两年间，她投入几万元，制作了200多枚印章，将晋中古建筑、景点、文物、历史名人、非遗、方言、美食等融入其中。

不少印章爱好者把行程定到了榆次老城，就为收集造型各异、“晋味”十足的印章。这两年，为了印章，小光花去了不少积蓄，“可就是喜欢啊”，虽然这条路走得不是那么顺遂，但小光愿意为热爱付出。

方寸印章，囊括天地。在机械复制的时代，像小光这样的新生代文化传播者，正通过年轻化的表达让静态文化“流动起来”，让游客把“晋中印象”带回家。