

太谷区侯城乡百姓市集惠民生

地摊经济点燃乡镇文旅新引擎

本报讯（记者 路丽华 通讯员 要瑞娟）“五一”假期期间，太谷区侯城乡以“凤凰有约·恋上侯城”为主题，创新推出“文旅搭台·地摊惠民”的百姓市集地摊。该市集地摊由乡政府主导，通过规范管理、政策扶持、文旅资源联动，为当地群众开辟了创业增收的新路径，以“烟火气”激活乡镇消费活力，让游客和居民共享实惠与欢乐。

这个地摊集市背后是侯城乡政府布下的一个民生大棋局。该乡在南山广场统一规划市集场地，“五一”假期共设摊位182个，由乡里免费提供摊位、简化审批流程，吸引返乡青年、手艺人、农户等群体参与。同时，通过统一标识、卫生监管和秩序维护，既保留地摊的灵活亲民，又规避了脏、乱、差问题。政府搭建的“零门槛”创业平台，释放了民间经济活力。非遗糖画、范制葫芦等文化元素涌入市集，乡土美食长廊、农特产品直通车，充分展现了乡土文化的魅力，又帮助农户直销香瓜、土蜂蜜、小磨香油等农产品，日均客流量达6000人（次），总销售额突破30万元，实现“文化引流+助农增收”双赢。

地摊主杨芝琴是一名返乡青年，她的好手艺在地摊上卖出了好价钱，“以前在外地工厂打工，现在把自家的花馍摊子支起来，家门口摆摊，‘五一’假期就赚了4000多元。”杨芝琴的“算法”折射出当地群众的心声。“五一”期间，有400多名群众加入地摊创业的潮流中。

创业者不亦乐乎，消费者更是乐享实惠。“20元3斤的现摘香瓜，手工雕刻的桃木摆件比商场价格便宜一半。”游客

王女士喜上眉梢。据了解，该地摊市集因为减少了中间流通环节，特色农产品价格在这里要比当地城市里的市场价低30%，得到实惠的游客用脚步投票，回头复购的人比比皆是。

侯城乡相关负责人表示，下一步该乡将常态化运营百姓市集，形成“庙会主题市集+传统节日特色市集”双轨机制，同步开通线上带货直播间，帮助地摊主不断拓宽销路。从政府搭建平台到百姓自发参与，从单一购物场景到文旅融合生态，让地摊经济真正唱响老百姓家门口的“幸福经济学”。

本报讯（记者 马永红）“刚想找垃圾桶，就看到有小朋友主动捡起饮料瓶跑过去，这一幕太暖了。”“五一”假期，在市城区榆次老城景区，来自太原的游客张女士指着不远处认真分类垃圾的孩子，竖起了大拇指。这个假期，我市各大景区迎来客流高峰，从榆次老城的古朴街巷到乔家大院的精巧建筑，从平遥古城的巍峨城墙到云泉谷的自然风光，文明旅游成为最动人的风景，游客们用点滴行动绘就出和谐有序的假日画卷。

走进榆次老城，只见游人如织，难觅果皮、纸屑的踪影。身着汉服的年轻女孩将卡在砖缝里的纸巾捡起；带着孩子的游客自带垃圾袋，把零食包装整齐收纳；检票口处，游客自觉排成笔直的队伍，遇到行动不便的老人主动让出通道。“随手乱扔垃圾的现象少了，主动询问分类垃圾桶位置的多了。”该景区环卫工王师傅推着刚清理完的垃圾车，脸上满是欣慰。

我市各景区文明旅游成风尚

在乔家大院的文物展区，游客们隔着玻璃静静观赏珍贵藏品，拍照时自觉关闭闪光灯，孩童们也压低声音模仿家长的模样，好奇又安静地聆听讲解。新晋网红打卡地云泉谷内，各项游玩设施前人头攒

动，不见拥挤推搡。“请您排好队，下一位游客马上体验完毕。”随着工作人员的引导，等待体验高空滑道的游客们有序排队，不时提醒孩子小声说话。来自北京的游客李先生带着父母游览后感慨道：“我

们一家人不仅被晋中厚重的历史文化震撼，更被大家的文明素质打动，这样的旅行体验才是真正的享受。”从自觉排队、轻声交流，到主动维护环境、礼让他人，文明旅游的种子在晋中各景区悄然生根。正如一位游客在社交平台分享的：“旅行不仅是看风景，更是感受一座城市的温度。晋中，用文明让美景更美好。”

文明“加码” 晋中美景更有“深度”

□马永红

“五一”假期，晋中文旅市场火爆，文明旅游新风尚尤为亮眼。从平遥古城到乔家大院，游客自觉维护环境、有序参观，文明举止成为比自然风光更动人的“人文景观”。

这一转变折射出社会文明意识的觉醒。过去，景区内不文明行为屡见不鲜，

如今已被主动分类垃圾等行为所取代。这源于人们对“旅行不仅是看风景，更是体验文明”的深刻共识。游客的文明之举，不仅提升了自身旅行体验，也为他人营造了舒适氛围，让“诗与远方”更具温度。

对晋中而言，文明旅游是擦亮城市名片的关键。晋中作为晋商文化发源地，文明旅游的加持让这份吸引力更可

持续。秩序井然的景区、友善互助的氛围，能增强游客满意度，形成口碑传播的良性循环，推动文旅产业长远发展。

文明旅游需持之以恒。政府、景区与游客应多方携手，共同将文明理念内化于心、外化于行，让晋中的每一处风景都因文明而更加动人。

“寿阳小米”获批国家地理标志产品

本报讯（记者 史俊杰）近日，国家知识产权局发布（第625号）公告，“寿阳小米”被认定为国家地理标志产品，成为寿阳县第一个国家级地理标志农产品。

此次“寿阳小米”成功认定为国家地理标志产品，是对“寿阳小米”品质与管理的权威认证，对提升产品附加值、推动产业升级具有重要意义。

寿阳小米，金黄透亮、圆润饱满、煮粥粘碗挂锅、适口性好；蒸饭粘糯爽口，清香四溢。蒸煮皆宜，酿酒清香。昔日皇宫贡品，今朝桌上佳肴。寿阳小米主要原料品种是晋谷21号，该品种单秆穗大，中晚熟，穗长34.6厘米，长立锤形，

小穗较长，刺毛短，单穗重21.72克，千粒重3.54克。2024年以来，寿阳县市场监督管理局收集整理寿阳小米产品类别、产地范围、地理特征、知名度、产品生产销售情况、加工生产技术操作规范、工艺流程图等内容，以及历年的气候数据统计、水质、土壤检验报告等佐证资料，同寿阳小米地理标志产品等相关文件制成文件汇编，积极申报，终获国家知识产权局批准。

据介绍，寿阳县将持续加大地理标志产品的培育、保护、运用、管理和服务全链条工作力度，挖掘更多具有地域特色的优质地理产品，积极发挥地理标志产品对乡村振兴、农民致富的作用，推动县域经济高质量发展。



5月5日，乌金山狂欢谷人气高涨，过山车的呼啸声与游客的欢笑声交织，奏响假日文旅交响曲。近年来，榆次区乌金山国家森林公园依托“游乐+文化”双核驱动，推出数十项沉浸式体验项目，吸引亲子家庭与年轻游客纷至沓来。

记者 程婧 摄