

## 市红十字会透明指数评价以最高分成绩荣列全国第一方阵

## 越公开 越透明 越具公信力

曾连续3年荣获全省红十字会透明度指数评价第一名

本报讯（记者 路丽华）据中国红十字会总会刚刚出炉的2024年度地市级红十字会透明指数评价结果，晋中市红十字会以最高分的成绩位列全国第一方阵，彰显了“晋中实践”成果。此前，2022年至2024年，晋中市红十字会连续3年荣获全省透明度指数评价第一名。

近年来，晋中市红十字会一直把透明度建设作为红十字事业发展的重要内容，先行先试，创新推出“1234”透明度建设工作机制，全方位提升信息公开水平，着力打造公开透明的红十字会形象。

锚定“一个标准”，压实责任链条。市红十字会坚持高起点谋划、高标准推进，把《全国透明度指数评价指标体系》作为透明度建设的唯一标准，精心打造具有鲜明特色的为民服务应用场景，推动红十字工作高质量发展，实现一个标准管全局、一张蓝图绘到底。市红十字会将透明度建设作为推动红十字会改革创新的一项重要任务，明确了由一把手挂帅领导，分管领导牵头推进，机关各部

室为责任主体，办公室负责联络协调与执行实施，监事会督办推进的工作机制。组成工作组深入基层一线开展摸底调研，精准把脉，促使县级红十字会从“被动公开”向“主动公开”转变，为全市透明度建设筑牢坚实基础。对照《全国透明度指数评价指标体系》，对网站栏目进行规范调整，细化分解为可量化、可操作的具体任务，实行挂图作战、销号管理，通过建立建账、督账、销账的闭环管理体系，确保透明度建设各项举措落地见效，推动红十字事业在阳光下规范运行。

搭建“两个平台”，创新服务模式。市红十字会抢抓数字化发展机遇，构建线上线下深度融合的透明化服务体系，以平台建设为突破口，为红十字事业创新发展注入强劲动能。构建全媒体传播矩阵，打造立体化宣传平台，创新打造“1+5”融媒体传播体系，以官方网站为重点，开通抖音号、视频号、直播号、微信号、服务号等五大新媒体阵地，构建全方位、多层次、立体化的宣传格局，通过实

时发布权威信息，持续提升市红十字会的社会知晓度、曝光度与透明度，充分保障捐赠人和社会公众的知情权、监督权。深化数字赋能，建设智能化服务平台。2020年疫情防控关键时期，市红十字会成功开发网上办事大厅，实现业务从线下到线上的全面迁移，打造“线上联、码”上办的数字化服务新模式。该平台历经多次迭代升级，如今的办事大厅功能更完备、信息更丰富、体验更优化，真正实现“让数据多跑路、让群众零跑腿”的数字化转型目标。

落实“三个措施”，筑牢发展根基。市红十字会聚焦规范管理长效机制建设，构建“制度约束、能力支撑、智能管控”三位一体的透明度保障体系。事关红十字领域的48项工作制度中，有20条聚焦红十字会公信力，为信息公开提供制度保障。建立“双审双验”制度，对重大捐赠项目实施“法律顾问前置审查、监事会审议、第三方机构专项审计、回访受益对象”的全流程闭环监管。

锁定“四个重点”，打造阳光红会。市红十字会紧扣核心领域构建全链条透明体系，以组织、财务、业务、捐赠四大维度为重点，推动红十字会公信力跨越式提升。组织透明强根基，财务透明守底线，创新推出“双通道、双备份”公示模式。业务透明显担当。对救灾救援、人道救助、志愿服务等重点业务活动，实行“一事一公开”机制。捐赠透明增信任。依托信息化手段，建立“每笔随机公示、每日检点公示、每月汇总公示、每年审计公示”的立体公示机制，详细披露款项支出时间、用途、接收方、金额、捐赠方等信息，形成“公开即规范、透明即信任”的治理新生态。凭借细致规范的服务、主动接受监督的态度，晋中市红十字会赢得了社会各界的广泛赞誉。

市红十字会常务副会长孟庆华表示，下一步，市红十字会将继续坚守初心使命，持续探索创新，推动红十字事业在阳光下绽放更加璀璨的光芒，为服务社会、传递人道力量作出更大贡献。

## 抢抓农时忙生产 描绘丰收好光景

本报讯（记者 王爱媛）作为传统农业县，和顺县不误农时，全力以赴抓生产，近日，记者走进田间地头，随处可见村民整地、播种、施肥、覆膜的繁忙景象。勤劳伴随着暖意，渲染了农家人生活的色彩，一幅产业兴旺、万物复苏的美丽画卷，正尽情铺展在希望的田野上。

在李阳镇泊里村的农田里，耕地机来回穿梭，发出阵阵轰鸣声，广大群众铆足干劲奔波于田间地头，翻耕土地、播种施肥，处处涌动着农业生产的热潮。和顺县农业农村局及时按下“快进键”，积极推广新技术、新设备，助力农事作业提质增效。

和顺县农业农村局局长石明轩表示，和顺县农业农村种植方面的技术人员走出机关、深入田间，对农民进行技术指导，主要讲解选用良种、合理密植、配方施肥等增产技术。围绕保障粮食安全 and 增加农民收入，该县严格落实耕地保护制度，藏粮于地，藏粮于技。

与泊里村忙碌的景象一样，义兴镇井玉沟村的晓庆家庭农场里，负责人冯晓庆抢抓土壤墒情较好的

有利时机，在农田里利用四轮覆膜滴管一体机开展铺膜作业，为甘蓝菜的育苗做着准备。现代种植技术让农事生产变得更加高效便捷。

拱棚内，满目翠色扑面而来，成排的育苗盘上，西红柿、甘蓝菜等种苗舒展新叶，生机勃勃；温室大棚里，一排排豆角架整齐排列，翠绿的藤蔓间缀满嫩绿的豆角，让人感受到了丰收的喜悦。该县农业果蔬站站长赵冬梅表示，目前，全县设施蔬菜种植面积700多亩，以拱棚蔬菜种植为主，主要品种有西红柿、黄瓜、青椒、尖椒、架豆等，现拱棚蔬菜正在定植，温室架豆刚上市，产地批发价每斤5元以上，极大地增强了农民种植的积极性。

此外，和顺县的特色农业也显示出蓬勃的活力。在松烟镇白仁村，棚内一排排菌包整齐悬挂，木耳已破袋而出，长势喜人。在横岭镇翟家庄村，食用菌种植基地负责人史彦荣和工人们正穿梭在菌棒之间忙着采摘，奏响了“丰收曲”。

在和顺这片充满希望的田野上，农民用辛勤的汗水播种新一年的希望，一幅农业丰收、乡村振兴的美好画卷正徐徐展开。



“家人们，我们海玉特色食品味道好、有营养……”近日，在海玉食品网络直播间里，主播热情地推介着海玉特色食品。作为我市一家以农产品初、深加工为主的创新型、科技型综合食品加工企业，该公司积极研发新育品，紧跟新型消费趋势，更好地拉近了产品与消费者之间的距离。

记者 杨洋 摄

## 蜜蜂“酿蜜”促振兴 产业“甜蜜”正当时

本报讯（记者 张凯鹏）日前，在灵石县田再田蜂业养殖基地内，一排排蜂箱整齐排列，成群的蜜蜂穿梭忙碌，蜂农们正忙着改良蜂箱、管理蜂群，为产出高品质蜂蜜做足准备。

乡村振兴，产业兴旺是关键。近年来，灵石县立足自身独特生态资源，走出了一条别具特色的发展之路——创新培育养蜂师劳务品牌，让小小的蜜蜂成为带动群众增收、推动乡村发展的“致富法宝”。

作为灵石县蜂产业的龙头企业，灵石田再田蜂业有限责任公司在蜜蜂规模化养殖的基础上，不断延伸产业链条，通过蜂产品深加工提升附加值，与科研院所合作强化技术支撑，走出了一条“养殖——加工——研发”一体化发展的产业升级之路。

“现在公司共有6个基地，当地有3个，外县、外省还有3个，总计有1200余箱蜜蜂。现在采洋槐蜜，5月20日进山采山花蜜，6月20日采荆条蜜，年产量在保证自然成熟的前提下可达50吨。”田再田蜂业有限责任公司总经理田计武说，“今年，公司又聚焦产业链延伸，与中国农科院、山西农业大学合作，投资建设蜂蜜酒项目生产线，通过产学研深度合作，进一步提高蜂产品的附加值，让传统农业焕发出新的生机与活力。”

从传统的蜜蜂养殖到如今的蜂蜜深加工，田再田蜂业通过“延链、补链、强链”，持续挖掘蜂产业价值。随着蜂蜜酒等创新产品的推出，这条“甜蜜产业链”将不断延伸，为农业现代化发展和乡村振兴贡献力量。

