

协同才是最优方案

——更好发挥高质量发展动力源作用①

□ 李斌

三地下好“一盘棋”，各取所需、各展所长，让“我的资源”成为“你的优势”，让“你的创新”化作“我的机遇”，才会实现各得其所、美美与共

与河北朋友聊天，大家有一个共同的感觉：河北“支棱”起来了！

风电、光伏装机量不断增加，空气在变好，不少人有切身体会。过去“一钢独大”，如今空天信息、新能源汽车、大数据等产业展现出蓬勃生机，产业焕新提振了大家的心劲。2024年雄安新区、石家庄、唐山等7个地区实现人口净流入，城市更有吸引力。

发展向好，来之不易。有那么一段时间，面对周期问题和结构转型的双重压力，河北经济增速放缓，全国排名下降。让曾孕育许多“新中国第一”的河北重现辉煌，成为许多人的心头之盼。

山河起宏图，沃野育良机，改变发生在京津冀协同发展重大国家战略实施之后。

以规划协同为指引，三地发展从“自顾自”变成“先对标”。以产业协

党的二十届三中全会《决定》提出，“推动京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区更好发挥高质量发展动力源作用”。一季度，京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区在提升自身与引领全国高质量发展上取得新成效。本报今起转发《人民日报》系列评论，探讨如何做强长板、补齐短板，更好发挥引领带动作用。

——编者

同为动能，河北既承接了转移来的产业，也分享了京津科技研发资源。以政务协同托底，营商环境追上来，只进“一扇门”、告别“多地跑”逐步成为现实。以非首都功能疏解为带动，河北同北京互动更频繁、联络更紧密。

如今，铺展经济地理版图，京津冀协同发展的战略架构清晰展现：北京“一核辐射”，河北雄安新区和北京城市副中心“两翼齐飞”，北京天津“双城联动”，京津冀“三地协同”。分工协作、错位发展，串珠成链、结线成网，京津冀引领全国高质量发展的动力源作用日益凸显。

没有失意，都在受益。为什么协同发展能解开“大城市病”“虹吸”“塌陷”等区域发展的难题？

统筹舍与得，避免“又大又全”，才能“向高向新”。北京加快“瘦身提

质”，“高精尖”特征更鲜明；天津把注意力从重工业挪开，高端制造打开蓝海；河北舍弃“傻大黑粗”，踏上“专精特新”赛道。解放思想，走出舒适区，转型虽有阵痛，但潜力无限。

2025中关村论坛年会期间，在“京津冀携手发展新质生产力”展区，由北京洛必德研发、河北固安基地生产的安珂尔机器人，让参观者眼前一亮。目前，京津冀三地着力共建高端仪器设备和工业母机、机器人等6条产业链，产业协作正从“规划图”变成“实景图”。

创新协同往深处扎根、产业融合结出硕果，让一个道理更加鲜明：京津冀彼此之间确有竞争，但协同合作才是主流。三地下好“一盘棋”，各取所需、各展所长，让“我的资源”成为“你的优势”，让“你的创新”化作“我的机遇”，才会实现各得其所、

美美与共。

优势要互补，短板才能拉长。北京首批疏解高校雄安校区一期项目，今年内全面开工建设，预计2027年迎来首批新生。北京疏解非首都功能，能更好展现辐射带动作用；河北改善教育条件，教育红利、人才红利能催生更多机遇。一举两得、两全其美，协同的旨归正在于此。

瓣瓣不同，瓣瓣同心。协同发展的效力，体现在产业上，也彰显于人心。“这么近，那么美，周末到河北”，河北敞开怀抱欢迎京津游客串门；搭建“握手通道”，天津加速与京冀产业链创新链协同融合；看病报销、借阅图书、乘坐公交地铁，北京以“同城待遇”回馈津冀群众。千金难换好邻居，心理和情感上热络起来，协同发展的基石将更为稳固。

雄安新区一名干部以对联寄意：“雄安容天下，京津冀未来。”谐音巧妙，蕴含着对未来的美好期许。让机制创新与生态培育同频共振、改革攻坚与作风攻坚同向发力，京津冀协同发展的道路必将越走越宽，为高质量发展注入源源不断的新动能。

来源：《人民日报》（2025年04月30日 第05版）

以“小运动”带动“大产业”，需要有为政府和有效市场更好结合，让好项目产生好效果，让高人气形成高收益

江苏南京石臼湖畔，刚体验完“水上高尔夫”的年轻人，又架起天文望远镜遥望星空；四川阿坝，四姑娘山景区的户外运动俱乐部推出徒步、穿越、攀登等10余条线路，不同年龄阶段“驴友”都能找到乐趣……不久前的“五一”假期，户外运动、户外旅行备受推崇。

从“人拉练”到“车越野”，从冰雪、山地到水上、空中，从东西南北到春夏秋冬，近年来我国户外运动参与人数已超过4亿，其中蕴藏的发展潜力不容小觑。

贯穿“大香格里拉”户外运动步道和骑行道环线上，“环云南”国际公路自行车赛、九大高原湖泊山水联赛等赛事串珠成链；特色船坞夜钓、热气球升空、古镇定向跑，体验者在浙江湖州南浔享受户外休闲之趣；河北张家口崇礼的夜场滑雪让人头顶星空、脚踏

雪浪，分分钟有贴地飞行的刺激……发展户外运动具有综合效益，是满足人民群众日益增长的运动健康需求、推动全民健身及相关体育产业发展、促进绿水青山向金山银山转化的重要举措。

聚焦户外运动目的地建设靶向发力，政策支持更有针对性。今年初发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出，到2027年初步形成一批较为成熟的高质量户外运动目的地，到2030年建设100个左右高质量户外运动目的地。

建设高质量的户外运动目的地，具有“以点带面”作用，既能有效延链强链，又能培育新的经济增长点，可谓一举多得。

我国地域辽阔、山川秀美。建设户外运动目的地，既能发挥拥有世界一流自然资源的优势，也能满足乡村发展的现实需求。在湖北黄冈浠水县，“游泳+旅游路骑行+乡村跑步”乡村铁人三项公开赛展开角逐，赛事期间农产品线上线下销售额突破580万

元，同比增长230%。走进云南大理的苍鹭谷，群山环绕、植被茂盛，当地围绕休闲户外运动旅居村的精准定位谋发展，2024年共接待游客7万余人，实现消费300万元左右。

在传统理念中，山多水多林多的乡村不适合搞养殖、办工厂，往往很难兴旺。因地制宜，解放思想，充分挖掘自然禀赋的产业价值，建设高品质的户外运动目的地，能为乡村全面振兴带来发展新机遇，架起融通绿水青山和金山银山的桥梁。

优质的户外运动目的地，不仅能带动当地文旅发展，也能拉动更多产业打开增长空间，国产冲锋衣产业就受益于此。比如浙江，形成了一个冲锋衣的“3小时供应圈”——复合面料来自台州椒江，防水拉链来自台州临海，抓绒内胆来自绍兴柯桥，冲锋衣在台州三门走下生产线。以“体育+商业”促进产业融合发展，供给与消费的相互拉动将更为凸显。

以“小运动”带动“大产业”，需要有为政府和有效市场更好结合，让好项目

产生好效果，让高人气形成高收益。

一方面，建设一批高质量的冰雪、山地、水上、陆地、航空等户外运动场地设施，善于运用市场机制，避免新增隐性债务风险，杜绝借户外运动目的地建设搞“政绩工程”“新形象工程”。另一方面，运营既要高效，也要惠民。依托龙头企业提高服务能力和管理水平，丰富户外运动产品及服务种类，确保“驴友”能找到适合的参与方式，当地群众也能分享发展红利。

大湾区的“户外健身房”，冲浪新手在专业教练的指导下站上了浪尖；黄河岸边“山河皆动线”，人们在汽车拉力赛里感受心跳；湖北绘制“户外运动电子地图”，进一步提高数字化、智慧化水平。曾经的小众探险、冷门项目，如今正逐渐融入大众生活、热门行当。解锁户外运动新版图，打卡户外经济新高地，必能为经济持续回升向好输送更多动能，为人民幸福生活贡献更多美好。

来源：《人民日报》（2025年05月16日 第05版）

发掘户外运动这座富矿

□ 周人杰