



激活消费市场“一池春水”

——我市全力打好提振消费“组合拳”

记者 李娟

“提振消费与促进投资协同发力，大力提振消费，扩大有效投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。”这是市委五届九次全体会议暨市委经济工作会议提出的2025年经济工作的“九个协同发力”重点任务之一。

消费一头连着宏观经济、一头连着千家万户，是经济增长的重要引擎。

今年以来，我市加快完善促进消费体制机制，实施提振消费专项行动，通过政府搭台、企业唱戏，在消费品以旧换新政策落实等方面打出一套行之有效的“组合拳”，切实激发消费潜力，全市消费市场呈现购销两旺的势头，消费场景持续刷新，居民消费潜力释放，推动“消费马车”向前奔驰。

以旧换新 消费市场“热力”十足

消费品以旧换新，一手撬动消费、一手拉动投资。

今年以来，我市加力扩围实施“两新”政策，按照“政府引导、企业参与、群众受益”原则，持续推进汽车报废、置换更新、家电家装、电动自行车、3C数码等消费品以旧换新，加大宣传推广力度，挖掘消费潜力，不断优化申领、交易、审核、拨付等流程，持续扩大政策受益面，为全市经济高质量发展注入澎湃动能。

在消费品以旧换新政策的加持下，消费潜能不断释放，商家抢抓销售旺季，积极推出让利措施，吸引了众多消费者换“智”换“能”。

5月26日，记者走进市城区顺城街天和电器，“以旧换新”的宣传标语随处可见，店内各大品牌冰箱、空调、煤气灶等家电一应俱全，吸引了不少市民前来选购。“就这台了，下单！”市民韩雪在店员的介绍下，很快选中一台变频空调，打开云闪付，享受到了支付立减20%的政府补贴。她说：“旧冰箱折价200元，再享受政府20%的补贴，一共能优惠900多元，真的很实惠。”

“随着近日气温升高，在国家补贴、门店厂家以旧换新补贴加持下，空调、冰箱等家电备受青睐，销量同比增长超过30%。”家电销售员小韩说，“政策好了、钱包鼓了，市民的消费信心更足了，为商家也带来了更多商机，我们门店的销售额较以往有了显著提升。”

自消费品以旧换新活动启动以来，我市拉动内需增长取得新成效。截至目



家电市场备货充足
记者 程婧 摄

前，全市消费品以旧换新累计补贴资金1.86亿元，拉动消费11.03亿元。同时，通过线上、线下相结合的方式，确保补贴资金惠及更多消费者。

丰富业态 满足多样消费需求

消费活则经济活，消费兴则城市兴。

今年“五一”期间，介休张壁古堡举办“盛世古堡 宴饮江湖”活动，融合历史与现代、文化与娱乐的新业态，为游客带来前所未有的文旅体验。

将士行军宴上，NPC秦王惊喜现身，古筝琴声悠扬婉转，瞬间将游客拉回战火纷飞却热血沸腾的历史岁月；秦王凯旋宴中，御膳传令官华服加身，引领游客体验“圣旨赐宴”的庄重仪式；《将军归来情景剧》与少林武僧的精彩表演，更是让观众目不暇接、赞叹连连。与此同时，夜游地道，张壁点灯，夜间激光秀、泡泡秀等项目，营造出夜晚的炫彩世界。沉浸式MR体验项目《沉睡的古堡》，让游客身临其境，开启一场探险之旅。

张壁古堡的新业态，打破了传统旅游模式的束缚，让游客深度沉浸于历史文化的魅力之中。

放眼晋中大地，以体验、品质、网红经济等为代表的新消费业态如雨后春笋般不断涌现。

“新”风劲吹，首发经济不断推陈出新：乐乐乐硬折扣北方旗舰店以“仓储式购物”新模式引爆消费热点；晋宴赋·宫宴将晋菜文化与沉浸式演艺巧妙结合，打造出“舌尖上的非遗”；太谷古城鑫炳

记商铺推出新口味太谷饼，引得市民、游客争相购买。

今年“五一”期间，各地特色消费场景更是精彩纷呈。榆次天美杉杉奥特莱斯旅游休闲街区设置蓝楹花海打卡点，那年昔阳文化街区推出“老时光电影派对”，昔阳县西南沟、长岭古村让游客沉浸式探访明清传统建筑群，喝捧碗酒、看情景剧、品农家饭菜，感受岁月沉淀的韵味……一批集创意、文化、国潮等要素深度融合的特色消费场景，满足了市民、游客个性化、多层次、品质化的消费需求。

如今，我市的消费场景、消费体验不断“翻新”，消费升级与文化体验深度融合，为区域经济高质量发展注入了强大动力，让这座城市焕发勃勃生机。

场景创新 拓展消费多元空间

“99.9元5包牛肉，原味、酱香随心选！新鲜日期、开袋即食，老人小孩都能吃！”在宝聚源食品官方旗舰店的直播间，主播的吆喝声与后台不断刷新的订单提示音此起彼伏。包装车间内，工人们正将一箱箱贴好快递单的牛肉制品装车，这些包裹将搭乘电商快车发往全国各地。近日，为应对即将到来的“6·18”大促，山西宝聚源肉制品股份有限公司每天都是如此忙碌。

“老字号要在新商业市场中站稳脚跟，既要守住品质根基，更要拥抱数字浪潮。”山西宝聚源肉制品股份有限公司总经理杨晓俊坦言。企业通过布局直播电商，让百年传承的平遥牛肉以更鲜活的

姿态展现在消费者面前。

从城市商圈到田间地头，电商赋能正在重塑晋中消费版图。今年以来，我市以“场景创新”为抓手，持续深化电商产业发展，开展“名品出晋”网络品牌培育行动和电商主体培育行动，以市电子商务行业协会为依托，通过技能培训、资源对接、拓展销售渠道等方式，赋能电商主体。以海玉食品、平遥牛肉等大型网络销售企业为重要支点，带动中小电商企业发展，开展“网上年货节”等线上促消费活动，组织优秀电商企业参加各类展会。

同时，我市不断改善农村电商环境，积极引进和培育电商龙头企业、加大电商专业人才培养、促进本土名优特产品电商化，不断提高乡村e镇运营水平，促进网点设施共建共享，推动县域邮政、供销、电商、快递、商贸流通等各类市场主体化合作，推动城品下乡、农产品上行。

数据显示，今年1至4月，全市企业网络零售额达21.2亿元，增速40.1%，位居全省第二；全市农村网络零售额达10.8亿元，增速44.6%，位居全省第三；全市农产品网络零售额达4亿元，增速46.2%，总量占全省15.3%，较去年增加3.3个百分点。

数字消费正以“黑马”之姿驰骋于晋中市消费市场，成为晋中促消费、稳增长的重要力量。

从政策撬动到场景焕新、从数字赋能到业态升级，晋中市以多维“组合拳”激活消费“一池春水”。随着消费潜力持续释放、新动能加速集聚，这座城市正以更开放的姿态拥抱市场变革，书写经济高质量发展的崭新篇章。