

持之以恒加固中央八项规定堤坝

——八项规定改变中国的启示②

《人民日报》评论部

以不变，可应万变。这个“不变”，就是要针对作风问题紧盯不放、寸步不让、一抓到底

坚持正风肃纪反腐相贯通，健全风腐同查工作机制，深挖细查风腐同源、风腐一体问题，让制度“长牙”、纪律“带电”，才能将风腐交织而成的“病株”连根拔起

推动中央八项规定精神既内化于心又外化于行，激发党员干部为民务实清廉的自律和自觉，必将持续焕新党风政风，带动社风民风向上向善

前不久，中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班会同中央纪委办公厅，对河南省信阳市罗山县委原常委、政法委原书记李献林等人违规聚餐饮酒、1人死亡等问题进行通报。随着作风建设不断深入，违规大吃大喝之风得到有力遏制，但顶风违规吃喝问题仍时有发生，“吃公函”“吃食堂”“吃老板”“吃下级”等隐形变异现象仍潜滋暗长，群众对此深

恶痛绝。

“舌尖上的歪风”不断花样翻新，也从一个侧面说明，作风问题具有顽固性、反复性。加强作风建设，必须有股子韧劲、有一颗恒心。习近平总书记强调，“制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举，必须常抓不懈、久久为功，十年不够就二十年，二十年不够就三十年”。掷地有声的话语，彰显勇毅担当与坚韧执着，给人以信心和力量。

国家监委2024年底发布的报告显示，党的二十大以来，全国监察机关共查处群众身边不正之风和腐败问题76.8万件、处分62.8万人。我们为正气反腐成效欣慰，也因乱象和问题“割了一茬长一茬”而警醒。防反弹回潮，也要防隐形变异。有的地方以“创新落实”为名，将形式主义包装成“工作亮点”；有的把违规吃喝转入内部食堂、挪进农家后院，搞上有政策、下有对策；有的借电子红包、快递物流等方式“隔空送礼”……不正之风改头换面，穿上“隐身衣”、躲进“青纱帐”，隐蔽性、欺骗性更强，危害性更大。

以不变，可应万变。这个“不变”，就是要针对作风问题紧盯不放、寸步不让、一抓到底。强化监督执纪，保持高压态

势，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，反复抓、抓反复，任何形式的不正之风都将无所遁形。

不正之风和腐败问题互为表里，恰如一枚硬币的两面，必须坚持系统观念，两面治、同时抓。

黑龙江省人大常委会原副主任李某某，要求私营企业将其公司办公场所改造成私人会所，并配备餐厅、卡拉OK包房等供其使用，平均每周都要去两三次，直至被留置前一晚仍在该会所大吃大喝。小小会所，是奢靡享乐的场所，也是腐败滋生的温床。

四川省雅安市一名80后年轻干部，因热衷高端电子产品、高档汽车等奢侈消费，先后向67家金融机构、网络平台贷款199笔，累计金额高达781万元。为偿还巨额本息，他将视线转向手中权力，与不法商人沆瀣一气，走上贪腐不归路。虚荣心作祟，享乐之门一开，就会裹挟领导干部坠入腐败深渊。

党性不强则作风不正，作风不正则腐败易生。盘点落马官员的堕落轨迹，由风及腐的现象比比皆是。坚持正风肃纪反腐相贯通，健全风腐同查工作机制，深挖细查风腐同源、风腐一体问题，让制度“长

牙”、纪律“带电”，才能将风腐交织而成的“病株”连根拔起，确保党的肌体始终健康、永葆生机活力。

着眼长远，要实现海晏河清，就必须坚持标本兼治，着力铲除腐败滋生的土壤和条件，把中央八项规定的制度之力转化为精神之力、信念之力。

从开展党内集中教育，加强理论武装，为改作风转作风破除思想障碍、注入精神动力，到加强新时代廉洁文化建设，涵养求真务实、清正廉洁的新风正气，再到推进纪律教育方式创新，将正面引导和反面警示结合起来，选树勤廉典型，强化示范效应，让党员干部学有榜样、行有警示，不断筑牢不想腐的思想根基……推动中央八项规定精神既内化于心又外化于行，激发党员干部为民务实清廉的自律和自觉，必将持续焕新党风政风，带动社风民风向上向善，直至化风成俗。

2021年6月，建党百年前夕，习近平总书记来到中国共产党历史展览馆，在中央八项规定展板前停下脚步、仔细察看：“现在这里面的8条，精简会议活动、改进警卫工作、改进新闻报道、厉行勤俭节约，做得都不错，还是要反复讲、反复抓……”

“八项规定要一以贯之。”总书记坚定地说。

一句“一以贯之”，彰显共产党人的决心、品格。作风建设永远在路上。持之以恒加固中央八项规定堤坝，推动全面从严治党不断取得新成效，我们就无惧任何歪风邪气侵扰，不畏前进道路上任何艰难险阻。

来源：《人民日报》（2025年05月26日 第05版）

丨 锲而不舍落实中央八项规定精神 |

反“内卷”该出手时就出手

□ 林丽鹂

健全常态化监管机制，及时叫停、有效防范“内卷”，确保行业在规范轨道上运行

自今年京东步入外卖赛道以来，行业变局备受市场关注。近期，京东“百亿补贴”与美团外卖“千亿助力金”打起激烈的价格战，淘宝“小时达”升级为“闪购”，由饿了么保障外卖配送服务，同样给出大规模补贴。如此之“卷”，尽管短时间内让消费者得到实惠，但长期来看，并不利于行业成长。

不久前，市场监管总局等五部门约谈京东、美团、饿了么等平台企业，要求公平有序竞争，共同营造良好市场环境，切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益。鲜明传递反“内卷”信号，正是为了促进平台经济规范健康有序发展。

实现优胜劣汰，需要市场竞争。合理

竞争有助于提升全要素生产率，既让消费者得实惠，也保证企业获得足够利润继续创新。低水平的“内卷式”竞争，则会导致多输结局。恶性降价、地方保护，让部分新能源汽车销量大涨、利润大跌，一些项目资金链断裂，让车主陷入维保难；电商平台“仅退款”政策，挤压商家生存空间，助长低质低价的不良风气……一段时间内，类似案例并不鲜见。有企业家坦言，一些行业无底线“卷价格”、跟风式“卷赛道”、围剿式“卷人才”，挤压企业利润空间，破坏产业链和市场环境稳定，阻碍产业高质量发展。

“内卷式”竞争浪费社会资源，不可持续。犹记网约车兴起之初，滴滴和快的掀起“补贴大战”，导致双方最高每天亏损

4000万元。显然，这样的竞争注定难以为继，最终以两家企业宣布合并收场。

监管及时出手，对整治“内卷式”竞争十分关键。几年前，社区团购赛道也曾出现多家平台企业“跑马圈地”的情况。2020年，市场监管总局等部门召开规范社区团购秩序行政指导会，指出社区团购存在低价倾销，应严格遵守“九个不得”。通过依法加强社区团购价格行为和反不正当竞争监管，公平竞争的市场环境得到有效维护。

统筹好有效市场和有为政府的关系，需要“看得见的手”该出手时就出手。从去年7月30日中央政治局会议提出“防止‘内卷式’恶性竞争”，到2024年中央经济工作会议提出“综合整治‘内卷式’竞争，

规范地方政府和企业行为”，再到今年的《政府工作报告》对综合整治“内卷式”竞争作出具体部署，相关举措落实落细，在反“内卷”上动真格。

还要让“看得见的手”成为“赋能之手”。竞争是市场经济的灵魂，能够推动企业提高产品和服务质量，促进资源优化配置，增加消费者福祉。应当看到，此次多家平台争夺外卖和即时配送领域市场，背后有真实的市场需求，反映出消费者对更优惠价格、更好服务体验的期待。相关部门及时规范竞争秩序，并不是叫停竞争，而是引导平台企业摒弃打价格战这种“内卷式”竞争，打开思路，从争夺存量转向创造增量，加强技术创新，重视差异化发展，回归到良性竞争的正途。如此，才能共同促进行业高质量发展。

作为数实深度融合的重要载体，平台经济蕴含着发展新动能新机遇。健全常态化监管机制，及时叫停、有效防范“内卷”，确保行业在规范轨道上运行，平台经济必将打开新空间、创造新可能。

来源：《人民日报》（2025年05月26日 第05版）