

第二届山西城市体育活动周暨“怡然见晋中”首届晋中市体育消费季正式启动

以赛事“流量”激活消费“增量” 以体育魅力赋能城市发展



启动仪式现场 记者 史俊杰 摄

本报讯（记者 史俊杰）5月29日夜，晋商故里华灯璀璨、热情奔涌。市城区天美杉杉奥特莱斯广场上，一场以体育为名、以消费为媒的城市盛典隆重举行。在这里，第二届山西城市体育活动周暨“怡然见晋中”首届晋中市体育消费季正式启动。

本届活动由山西省体育局、山西省商务厅、山西省文旅厅、晋中市政府主办，晋中市体育局、晋中市商务局、晋中市文旅局承办。活动从5月28日开始延

续至6月份。

体育赛事是激活城市活力、促进消费升级的重要引擎，本届城市体育活动周作为全省“体育赛事进景区、进街区、进商圈”的一项重要活动，是继首届活动成功举办后的又一次创新升级。活动聚焦“扩大体育消费”核心目标，精心策划三大精品赛事、四大活动板块、50余场主题活动，力求以赛事“流量”激活消费“增量”，以体育魅力赋能城市发展。

本届活动遴选群众参与度高、表演性

消费超1亿元。

释放体育消费新活力，培育体育经济新业态，实现体育、商务、文旅高质量跨界融合。本届活动作为在晋中首次亮相的体育消费周，我市将力争向民众奉献一场体育用品消费、潮流运动体验、文化交流共融的一站式体育时尚派对，积极探索体育消费“密码”，形成“以节促市、以市促产”的良性循环，全面激活衣食住行游购娱的全链条消费场景，打造成“体育+时尚+文旅+商贸”的复合型消费场。

强、有赞助基础的赛事，目标是将活动打造成为品牌赛事。在此期间，我市“怡然见晋中”四季主题品牌赛事，包括健身花戏、柔力球比赛，以及市校融合晋中市大学生足球、篮球、乒乓球、台球等比赛同期开展。所有活动累计参加人数3500余人，预计带动消费人数6万人（次），带动各类

在当天启动仪式现场，晋中市体育运动学校武术队以刚劲雄浑的《武韵雄风》瞬间点燃现场气氛；榆次区花园路小学孩子们用柔力球演绎《我爱你中国》，银球翻飞间尽显赤子情怀；晋中民间艺术研究院歌手一曲《到晋中來找我》，将晋商大院的厚重与都市时尚完美融合；左权代表队带来的《桃花红杏花白》，让非遗开花调与健身花戏在舞台上绽放异彩。当晋中学院女子合唱团唱响《向阳而行》，温暖的旋律也映照晋中这座城对美好未来的无限憧憬。

晋中是华夏文明发祥地、晋商文化发源地，是青春之城、创新之城、活力之城。近年来，我市认真贯彻市委“156”战略举措，全民健身蔚然成风、竞技体育续写辉煌，人均体育场地面积、社会体育指导员人数等多项指标居全省前列；榆社云竹湖被文旅部、国家体育总局授予“国家体育旅游示范基地”，手球、形意拳、平遥古城“半马”等成为精品赛事，中国晋中国际柔力球大赛连续八年被评为“中国体育旅游十佳精品赛事”，成为全国体育旅游融合发展典范。

体育，作为连接民众生活与时代脉搏的重要载体，正焕发出前所未有的活力与张力。晋中，也将发挥自身优势，结合“怡然见晋中”城市文旅IP打造，力争让体育成为经济复苏的加速器，人民幸福的放大器。

《柔力球表演项目创编指南》团体标准全国推广培训班开班

怡然见晋中 柔韵端午时

本报讯（记者 王爱媛）5月29日，《柔力球表演项目创编指南》团体标准全国推广培训班开班仪式，在晋中市星雅名都酒店举行。此次活动由中国体育科学学会标准化工作委员会、市体育局主办，市柔力球协会、白榕柔力球名家工作室协办，为柔力球运动的发展注入新的活力。

柔力球运动起源于晋中。多年来，我市充分发挥柔力球发源地和发明人资源禀赋优势，在《柔力球规范动作指南》团体标准基础上，由市体育局发起，国家体育总局体育学科研究制定《柔力球表演项目创编指南》团体标准，进一步推进柔力球运动项目规范化、专业化发展，让这一具有独特魅力的运动焕发出新的光彩。

此次培训从5月28日持续至5月31日，共有来自北京、上海、天津、安徽、山东、山西等全国21个省份的柔力球从业者报名参加。培训对象涵盖全国各有关单位柔力球项目管理部门、学校、协会、俱乐部等，以及从事全民健身指导、培

训、推广等工作并具备柔力球表演项目创编经验的人员。

此次培训采用标准理论和实践推广相结合的形式，内容丰富多样。其中，《柔力球表演项目创编指南》解读，让学员们全面了解创编的标准和要求；柔力球表演项目技术教学训练与实践，帮助学员们提升技术水平；柔力球表演项目创编实践，让学员们在实践中锻炼创编能力。

多年来，我市在推动柔力球发展方面做了大量工作，整体战略、路径与对策在实践中不断完善和提升，在品牌赛事打造、文化交流、人才培养上取得显著成效，为柔力球运动在全国发展提供了“晋中方案”。

来自安徽省的老年大学教师顾雪连谈及此次培训的收获时表示：“我来这里学习，就是为了让我们的柔力球表演更加标准。”她的话代表了众多学员的心声。大家都希望通过这次培训，提升自己的专业水平，为柔力球运动的发展贡献自己的力量。

2025年山西省健身健美锦标赛在我市举行

体育为媒 赛事搭台 展示健康形象

本报讯（记者 闫淑娟）眼下浅夏悠悠、绿荫冉冉。在这个美好的季节，5月28日至29日，2025年山西省健身健美锦标赛在晋中天美杉杉奥特莱斯购物广场举行，标志着2025年第二届山西城市体育活动周系列赛事拉开序幕。

体育是社会发展和文明进步的重要标志。近年来，我市把体育工作放在建设体育强国的坐标中思考和谋划，全力实施群众体育提量扩容、竞技体育提质增效、青少年体育提档升级、体育产业提速加力“四大行动”，全市体育事业总体保持良好发展势头。

作为第二届山西城市体育活动周系列赛事之一，2025年山西省健身健美锦标赛于5月28日下午在我市开赛。健身健美比赛是一项集观赏性、表演性于一体的运动，深受广大青年热爱。本次比赛由山西省体操武术运动中心、省全民健身指导中心、省健美操健身运动协会主办，市体育局承

办。两天共举行四场比赛，来自全省部分高校和各市、县体育部门、健身健美协会、社会团体、企业及个人等300余人参赛。男子比赛项目包括传统健美、古典健美、健体、健身模特、健康体格，女子比赛项目包括健身比基尼、形体、健身模特、健康体格，另外，还有男女混合双人健美项目。比赛分社会组和大学生组进行。

5月28日至29日，在晋中天美杉杉奥特莱斯购物广场2号门的舞台中央，四场比赛先后上演，男子传统健美组选手以青铜雕塑般的姿态定格，古典健美组的选手以黄金分割比例演绎人体美学，女子健身选手以矫健身姿彰显内在力量与平衡之美，形体组的姑娘们则用天鹅颈与直角肩诠释优雅力量……

这里不仅是肌肉的竞技场，更是用汗水浇筑的“雕塑馆”，参赛选手借助这个平台，充分展示健康形象、宣介健身文化、提升专业技能，吸引了众多群众及在校大学生前来观看。