

主动权系于创新力

□李洪兴

既拥有强大的科技创新能力,又参与制定引领时代进步的标准,今天的中国,面对激烈的国际竞争,更应勇当重要科技领域的领跑者、新兴前沿领域的开拓者

统筹好基础研究与应用开发、集中攻坚与协同攻关、自立自强与开放合作等关系,始终保持时不我待的精神头,从现实需求、发展需求出发,快马加鞭地创新、创新、再创新

前不久,带家里小朋友去超市,结账时扫码支付。听到“嘀”的一声,小朋友说,“二维码‘说话’了”。童言趣语,让人思考:小小二维码,真的“会说话”吗?

数字经济时代,包括二维码在内的各类条码,成为不可或缺的“跨媒体介质”。特别是随着移动支付成为常态,扫码日用而不觉,往往让人忽视其背后的技术支撑。

条码技术起源于欧美,“讲”的是

“外语”。看样态,有的条码由几道黑线组成,有的是几个方块,有的包含一串数字……无论哪种类型的条码,扫描器识别起来,就在瞬间。因此,条码的关键不是“码”,而是解码,重点是识读算法。

条码一直“说外语”,中国人使用条码,岂不是也需要“转译”?让条码能讲“中文”,必须装上识读解码的“中国芯”。福建新大陆科技集团2000年左右开始研究解码技术,经历“烧钱烧到手软”,终于啃下硬骨头,自研出二维码解码芯片。有人说,在通往物联时代的入口处,中国的企业不再受制于人。这也说明,只有创新,才有话语权、主动权。

发展动力系于创新创造。关键核心技术越是过硬,发展就越有底气、越占优势。高铁飞驰、风电并网,离不开巴掌大小的IGBT芯片,它掌控着千亿级功率装备的“心跳”。以前,这一技术完全受制于人。为更好破局,中车株洲所先是“借船出海”,并购英国老牌半导体企业

丹尼克斯,继而整合资源、矢志研发,如今8英寸IGBT生产线已跻身全球第一梯队。丹尼克斯前任首席执行官感慨道,“17年前,我们向湖南输出技术;17年后,我们从湖南引进技术”。技术的“反哺”,恰恰说明创新兴于何处、活力就释于何处、发展的制高点就转向何处。

人们常说,“一流的企业卖标准,二流的企业卖技术,三流的企业卖产品。”当自主创新能力不断增强后,尤须注重通用标准的制定权。光通信有源器件、养老机器人、民用多旋翼无人机、冷链物流无接触配送……如今在国际标准体系中,不少领域里的“中国分量”越来越重。这些由中国牵头或主导的国际标准,是中国创新实力的见证,也是便利经贸往来、促进科技进步、提高制度性话语权的展现。既拥有强大的科技创新能力,又参与制定引领时代进步的标准,今天的中国,面对激烈的国际竞争,更应勇当重要科技领域的领跑者、新兴前沿领

域的开拓者。

创新是永远找差距、迎难上、攀高峰的过程,谁见事早、动作快、质量高、可持续,谁才能始终保持战略主动。更重要的是,随着技术更替周期越来越短,今天的先进技术在不久后很可能就不先进了。统筹好基础研究与应用开发、集中攻坚与协同攻关、自立自强与开放合作等关系,始终保持时不我待的精神头,从现实需求、发展需求出发,快马加鞭地创新、创新、再创新,方能在力争超越、追求卓越中赢得优势、赢得未来。

实践证明,我们在一些领域已接近或达到世界先进水平,并有能力有底气在新的起点上实现更大跨越。有外籍专家也认为,未来,中国将继续成为创新的一极。抢抓机遇、把握先机,选准突破口、勇夺制高点,越积越厚的创新力势必能转化成发展力。

来源:《人民日报》(2025年05月27日 第05版)

稳市场,因时因势动态调整政策

——以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性③

□崔妍

稳市场,稳是大局、是基础。在政策的针对性、精准性、有效性上下更大功夫,市场“稳”的基础就会更牢固、后劲就会更足

连读3则有关“以旧换新”的消息,会对“稳市场”有更深刻的认识。

一则是,2025年,享受以旧换新补贴的家电产品由去年的8类增加到12类。另一则是,辽宁沈阳市进一步扩大补贴产品品类,增加饮水机、显示器等15类家电产品,家电以旧换新产品从20类扩充到35类。还有一则是,沈阳中兴商业推出部分商品“国补+商场补贴+品牌折上折”优惠模式。

国家政策“扩围”、省市一级“扩容”、经营主体“扩销”,“三维叠加”推动“以旧换新”更进一步,消费市场火热有目共睹。这是“两新”政策发力显效的缩影,也为如何把握稳与进的辩证法以更好稳市场提供了启示。

市场稳则活力足,经济向好的因素就会不断累积。习近平总书记明确要求,“多措并举稳就业、稳企业、稳市场、

稳预期”。有效稳住经济基本盘,既要坚决稳市场,也要善于稳市场。

稳市场,稳是大局、是基础,但稳并不意味着一成不变、固守过去的经验,更并不意味着消极应付、不思进取,恰恰相反,是需要以积极的姿态、务实的举措,推动市场保持稳定。

从去年到今年的“两新”政策变化中,不难发现“进”的特征。超长期特别国债用于支持“两新”的资金总规模大幅增加;相关部门加快重要国家标准研制,在保质前提下,成熟一项发布一项;各地基于本地实际,施方案、增补贴、扩范围、通堵点、保供应……进取的政策点燃消费端的热情、生产端的干劲,激发市场潜力。今年1至4月,“两新”政策带动全国设备工器具购置投资同比增长18.2%,拉动社会消费品零售总额同比增长4.7%。正是政策之“进”,促进了市场之“稳”。

穿越激流险滩,尤需坚持稳中求进、

以进促稳。在政策的针对性、精准性、有效性上下更大功夫,市场“稳”的基础就会更牢固、后劲就会更足。

稳市场,进是方向、是动力,但进绝非冲动蛮干、急于求成,而是稳扎稳打、步步为营。

就如“以旧换新”一样,政策并非一步到位,而是在实践中逐步扩围加力。优统筹,把2024年消费品以旧换新政策各地执行情况作为测算资金分配的新增因素,向工作成效较好的地区倾斜;强监督,严厉打击“先涨价后打折”、骗补套补等违法违规行为,以严格管理办法确保“两新”资金专款专用;重衔接,制定实施细则时充分考虑与去年政策的衔接,确保平稳有序过渡……“两新”政策持续显效,离不开各方坚持脚踏实地、循序渐进。

稳市场是一项复杂的工作,不可能一劳永逸、一蹴而就。因时因势动态调整政策,并在执行中不断优化完善,这同

样是稳市场的内在要求。

发展是基础,安全是底线,稳市场的另一面是防范化解系统性风险。以居民关注的楼市为例,今年以来,加力推进城市房地产融资协调机制扩围增效,以下调房贷利率释放刚性和改善性住房需求,以保交房攻坚战保障购房人合法权益,为促进房地产市场止跌回稳提供了重要支撑。今年一季度,我国房地产贷款余额增加7500多亿元,其中新增个人住房贷款创2022年以来单季最大增幅。坚持系统观念,筑牢底线思维,把防风险摆在突出位置,既增强风险化解能力,又形成政策合力,我们就能沉着应对挑战,有效战胜困难。

稳有基础,进有空间。我国市场空间足够广阔,扩大内需有着充足存量、丰富增量。期待更多好政策落地见效,推动市场活力奔涌、动能如潮。

来源:《人民日报》(2025年05月21日 第05版)