

地方美食如何香飘四海

□ 韩松妍

制定标准,追求的是“味道标准”,而不是“标准味道”;是要避免“难吃的下限”,而非限制“好吃的上限”。只要标准制定得当,完全可以实现“风味”与“标准”的统筹兼顾

前不久,江苏省卫生健康委官网发布通告,就黑蒜、鸡糕、糯米藕3项食品安全地方标准公开征求意见。近年来,从江苏南京鸭血粉丝汤到广西柳州螺蛳粉,从新疆大盘鸡到广式虾饺,给地方美食“立规定矩”逐渐成为一种趋势。

有人质疑,给风格各异的小吃立规矩是不是没事找事?事实上,这对地方美食长远发展有重要意义。从供给侧看,受商

家素质良莠不齐、食品安全基础薄弱、环境欠佳等问题影响,一些特色小吃店无法满足消费者的高品质饮食需求,亟须通过标准化规范市场秩序。从需求侧看,不少地方美食乘着文旅热东风,知名度越来越高,市场需求越来越大。截至今年3月,全国小吃快餐总门店数已超360万家。但另一方面,小吃快餐门店连锁化率不高,消费者难以获得优质且稳定的餐饮体验,这影响了地方美食的整体声誉。

长久以来,传统小吃与地方美食从业者多遵循口传心授的传承模式,其口味品质与食品安全依赖制作者的个人技艺与职业操守。从原料要求、感官要求,到调味料及食品添加剂选用,再到环境卫生、服务保障,制定标准、对美食制作提出明确要求,可以促使品质更加可控、经营更加规范,让“正宗”的地域特色更为可感可知。

进一步说,制定标准还有利于规模化运营,让地方美食走向更广阔的市场。柳州螺蛳粉之所以能从街边摊逆袭成网红粉,就得益于标准化、工业化改造,如今年产值达数百亿元;来自福建的沙县小吃也通过标准化,辐射全球约80个国家和地区。经验表明,标准化能为地方美食的规范化、品牌化和规模化发展提供坚实基础,有助于不断增强品牌影响力,提高市场竞争力。

当然,标准如何定、怎么定,其中大有学问。有人担忧,标准化会不会让美食失去“灵魂”?确实,美食的魅力在于“千人千味”。但需要厘清的是,制定标准,追求的是“味道标准”,而不是“标准味道”;是要避免“难吃的下限”,而非限制“好吃的上限”。比如,天津煎饼馃子职业标准对制作馃子和馃篦儿的面粉等作出规定,但对制作过程中添加的秘料等并未给出标准界定,给制作者留有发挥空间。只要标准制定得当,完全可以实现“风味”与“标准”的统筹兼顾。

去年,商务部等9部门发布《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》,鼓励围绕地方菜系制作等重点领域制定技术标准。让标准更好服务地方美食产业发展,需要相关部门和行业协会在制定标准时坚持科学合理的导向。一方面,要接地气,提升可操作性。可通过深入调研,筛选出对产品特色具有关键意义的指标,将其转化为可量化的参数。另一方面,要为差异化发展预留空间,对于体现美食品质的“加分项”,可采取柔性管理,通过推荐性标准等形式进行正向引导,避免事事强加约束。

标准不能一出了之,关键在实施。相关部门要加强监管,商家也应高度自律,以实际行动维护地方美食品牌。我们乐见更多地方在传统和标准之间找到“黄金分割点”,让地方美食越走越远、香飘四海。

(摘编自《农民日报》,原题为《给地方美食“立规定矩”可真不是“没事找事”》)

来源:《人民日报》(2025年05月30日 第05版)

以旧换新如何以点带面

□ 王珂

消费品以旧换新不仅契合了居民追求品质生活的消费需求,更在供给端开辟出增量空间,实现了“政策杠杆—消费提振—市场扩容”的良性传导

突破1000万份,这是去年汽车以旧换新政策实施以来累计补贴申请量。

超1亿台,这是去年8月加力实施家电以旧换新政策以来消费者累计换新家电数量。

“五一”假期,仅汽车以旧换新补贴申请量就超过7万份,生动反映了假日消费的火爆。

这些亮眼的数据印证着,政策加力与领域扩容双轮驱动,消费品以旧换新正成

为撬动内需的重要杠杆,既为消费者带来实实在在的红利,更在经济发展全局中释放出乘数效应。

汽车、家电等大宗消费是拉动消费、扩大内需的牛鼻子。以旧换新政策犹如一把“金钥匙”,精准打开了市场增长的新空间。数据显示,今年一季度,消费品以旧换新拉升社会消费品零售总额增速1.6个百分点,有力推动经济持续回升向好;4月份,限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类商品零售额,同比分别增长38.8%、33.5%,均明显快于商品零售额增速,有力支撑市场销售增长。应该说,消费品以旧换新不仅契合了居民追求品质生活的消费需求,更在供给端开辟出增量空间,实现了“政策杠杆—消费提振—市场扩容”的良性传导。

消费“焕新”,也是促进产业链升级的

大戏。今年前4个月,我国新能源汽车产销量分别完成442.9万辆和430万辆,同比分别增长48.3%和46.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%,成为制造业向高端化、智能化、绿色化转型的生动注脚。在家电市场,节能高效产品也成为主流选择。从供需两端协同发力,找准扩大内需和深化供给侧结构性改革的结合点,有利于形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

消费品以旧换新的深层价值,还在于畅通资源利用,助力循环经济发展。上海将再生资源回收设施纳入城市基础设施保障;湖南健全废旧家电家具等再生资源回收体系,去年废旧家电回收量达750万台套,同比增长14.3%。去年,全国新增智能化社区废旧物资回收设施1.1万余个,全国报废机动车回收量达到

846万辆,同比增长64%。借助以旧换新,打通资源循环利用的堵点,就能促进形成“生产—消费—回收—再利用”的“绿色闭环”,持续壮大绿色循环经济。

以旧换新的便利程度,关乎政策效果。持续优化以旧换新流程,发展“互联网+二手”等新模式,才能让以旧换新的链条更短、成本更低、体验更优。比如,江苏消费品以旧换新平台开通10个家电购新补贴资格申领渠道,并实现全渠道支付,让消费者充分享受便捷高效的换新体验。从当下看长远,在以旧换新政策落实中,进一步找差距、补短板,创造更多扩大内需的新场景,方能激发投资消费的更大潜能,为经济高质量发展注入源源不断的动力。

来源:《人民日报》(2025年05月27日 第05版)

讲文明 树新风

垃圾分类 从我做起

