

以人工智能打开零售新空间

——从展会感受中国经济脉动②

□ 林丽鹂

推动人工智能、虚拟现实、大数据等技术在消费领域深化应用,能够重塑供需关系、提升供需适配度,不断以更好的消费体验增强消费意愿

零售店上线 AI 交互式货架,消费者拿起一个产品,货架上的屏幕便开始介绍其功能、特点;餐饮店安装 AI 巡检产品后,管理系统自动识别后厨员工有没有洗手、实时识别产品缺货情况;无人门店借助计算机视觉、重力感应货架等,精准识别商品拿取行为,消费者通过人脸识别或手机扫码“即拿即走”……

走进第二十五届中国零售业博览会现场,从智能货架、冷链设备、无人车与无人机等硬件产品,到实时采集数据、智能分析、自动

下达指令的软件系统,人工智能渗透到零售全链条、各环节,打开了零售行业变革的想象空间,也为消费者带来了全新的消费体验。

今年的《政府工作报告》提出,“持续推进‘人工智能+’行动”。其中,“人工智能+消费”不仅能丰富人工智能的应用场景,更能全方位扩大内需提供新路径、新增长点。推动人工智能、虚拟现实、大数据等技术在消费领域深化应用,能够重塑供需关系、提升供需适配度,不断以更好的消费体验增强消费意愿。

走过“短缺经济”,什么样的零售才能吸引消费者心甘情愿地掏腰包?现代零售业的一个重要趋势是从以货物为中心转变为以用户为中心。如今,成长于数字化时代的年轻消费者渐成消费主力,零售行业唯有提供更多个性化服务和即时满足,才能顺应更高的消费期待。比如,一些美妆店上线 AI

交互式货架,消费者对货架话筒说出需求,货架便可以帮忙寻找和推荐产品;再比如,通过电商的虚拟试衣、3D 展示等功能,消费者不必进试衣间,就能体验“上身效果”。借助 AI 赋能,形成定制化的产品推荐、个性化的营销信息及灵活便捷的支付配送方式,能够把以用户为中心落到实处,不断提升消费获得感。

利用大数据和人工智能为用户精准画像,可以把消费端数据和生产端数据打通,促进供需精准匹配,从而实现规模化的柔性生产、定制化生产。比如,一些企业通过 C2M(用户直连制造)收集消费者的个性化需求,再经过精准分析,提供多元化设计,从而解决个性化定制与规模化生产之间的矛盾。可见,“人工智能+消费”能够通过数据的完整闭环,形成需求牵引供给的正反馈,实现供需两端的双向激发。

AI 赋能还意味着对零售行业全链条的价值重塑。当前,零售门店正从传统“人货场”向“智能生态场”演进。无论线上还是线下,利用人工智能技术,制造商、物流商、零售商都可实现无缝衔接,实现从商品研发、市场营销到组织流程、库存管理的全面提升,从而大幅改善供应链整体的效率和效益。

我国消费潜力巨大,拥有 14 亿多人口和超 4 亿中等收入群体;同时我国供给能力也非常强,220 多种工业产品的产量居全球第一,是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。零售业是供给和需求的桥梁,运用 AI 技术,寻找并满足消费者真需求、新需求,将把我国卓尔不凡的供给能力和超大规模的消费市场更好结合起来,进一步释放消费潜力、扩大国内需求。

来源:《人民日报》(2025 年 06 月 13 日 第 05 版)

麦收不弯腰 丰收有底气

□ 晁星

从长江之滨到黄河两岸,从潼关到山海关……伴随着收割机的轰鸣声,金黄的麦子颗粒归仓。

趁晴割麦收云黄。过去,麦收基本靠人力,“黄金铺地,老少弯腰”等农谚,描述了丰收时节乡村的忙碌场景。割麦只是第一步,还需经过捆扎、晾晒、碾压、扬场等步骤,才能让麦粒入袋归仓。自上世纪 80 年代开始,小型收割机、联合收割机陆续登场。如今,麦收“科技范”越来越足:收割机跟着北斗导航在田间精准作业,将小麦快速收割脱粒;打捆机把秸秆收集、打捆,整齐码放在田间;播种机将玉米等农作物种子精准播下,

整个过程环环相扣,如同一条高效运转的“农业流水线”。在一些示范田里,无人驾驶农机火热开工,农民远程即可实时查看作业轨迹和作业面积。从“弯腰挥镰”到“机械收割”再到“无人作业”,现代技术刷新麦收速度,夯实神州大地的丰收底气。

麦收的变迁,是现代农业“藏粮于技”的缩影。一批批优质高产的良种从实验室走向田间地头,农业无人机、“虫脸识别”智能传感器等“黑科技”竞相涌现,高效节能型日光温室、智能植物工厂、工厂化循环水产养殖等越来越常见……新品种、新技术、新装备,赋能农业发展。农民感慨:“地还是

那块地,产出可大不一样了。”数据显示,中国农业科技进步贡献率已从 2012 年的 54.5% 提高到 2022 年的 62.4%,农作物耕种收综合机械化率达 73%。从山川平原到江河湖泊,农业科技创新的印记镌刻在广袤大地,不断推动“汗水农业”向“智慧农业”转变。

成绩之外,也要看到科技兴农仍有短板弱项。比如,智慧农业企业前期投入、运营成本高,融资存在一些障碍;农民的数字素养有待提高,对新技术、新设备接受和应用能力还需提升。破解问题的关键,在于培育农业人才。应着力建立产学研相结合的技术创新体系,鼓励农业科研工作者

“把论文写在大地上”;积极培养一批种田能手、农机作业能手、电商带头人等“新农人”,为现代农业发展注入新鲜血液,带动更多农民拥抱科技。当“新农人”扎根在泥土里,播下科技兴农的种子,端稳粮食的饭碗也就有了更强劲的支撑。

农为邦本,本固邦宁。农业有“新”景、农民有奔头,乡村全面振兴就有源头活水,农业强国之路就能走稳走实。

来源:《人民日报》(2025 年 06 月 18 日 第 05 版)