

从开源看“智能向善”

——人工智能热的冷思考③

□陈凌

数字红利不能成为数字霸权，智能革命不应导致智能鸿沟。坚持“智能向善”，才能让人工智能真正成为造福人类的公共产品

开源策略，超越了筑“小院高墙”、搞“三六九等”、分“远近亲疏”的做法，降低了研究、应用的门槛，使更多人能参与到人工智能的研究之中

人工智能会缩小还是扩大发展差距？这一直是社会关注的话题。

相比于西方发达国家，许多发展中国家属于人工智能领域的“跟跑者”“后进者”，不仅缺少有竞争力的科技企业，也缺乏足够的技术、人才储备，甚至在相关基础设施上都存在严重不足。国际货币基金组织制定的“人工智能准备指数”显示，截至2024年4月，发达国家这一指数为0.68，而新兴国家和低收入国家分别为0.46和0.32。

不过，会不会“扩大发展差距”，关键在于如何运用技术，在于以何种理念开发人工智能。不妨来看两个案例。

一个是，今年缅甸中部发生地震后，相关方面利用DeepSeek，在7小时内开发了一套中缅英互译系统，有效解决语言障碍问题，为中国救援队伍参与国际

救援提供了助力。

另一个是，日本一家AI应用企业基于通义千问打造的日语模型EZO，成功在日本医疗保健领域和多个公共服务机构落地。目前，通义千问的衍生模型数已超10万个。

两个案例里，人工智能大模型虽然不同，但都源自中国，而且还有一个共同特征：开源。如今，越来越多的大模型加入开源阵营。这些开源大模型，让更多人共享人工智能红利，也启示我们，推动人工智能发展，不仅需要技术的进步，也需要宽广的格局。

数字红利不能成为数字霸权，智能革命不应导致智能鸿沟。习近平总书记指出：“要加强人工智能国际治理和合作，确保人工智能向善、造福全人类，避免其成为‘富国和富人的游戏’。”坚持“智能向善”，才能让人工智能真正成为造福人类的公共产品。

“智能向善”彰显中国立已达人的价值追求。以DeepSeek为代表的大模型，打破了“算力至上”的旧信条，推动人工智能发展从“堆算力”向“拼算法”转变，

以低成本、高性能、开源，让人工智能技术更普惠。正如一位人工智能研究人员所言：“开源之举将使AI像水、电和网络一样触手可及。开源化、轻量化将大力推动‘人工智能+’，广阔场景已经呈现。”

一起发展，才是真发展、好发展。各国无论大小、强弱，都应该拥有平等发展和利用人工智能的权利。立己达人，推动人工智能公平普惠发展，这是中国的坚定态度。

“智能向善”体现中国开放合作的宽阔胸怀。人工智能的发展，离不开开放创新的良好生态。开源策略，超越了筑“小院高墙”、搞“三六九等”、分“远近亲疏”的做法，降低了研究、应用的门槛，使更多人能参与到人工智能的研究之中。这有利于汇聚全球智慧，构建一个充满活力且能持续进行技术迭代升级的生态系统。

坚持开放、互通、平等，拒绝筑墙、断链、霸权，携手合作开展联合技术攻关，才能更高效、更公平地推动人工智能创新成果不断涌现、应用场景加快拓展。

“智能向善”映照中国和合共生的文化情怀。技术背后有文化。大道之行、天

下为公，是中国人历来的主张；民胞物与、和衷共济，是中华文化内在的品格。自去年12月中国倡议的人工智能能力建设国际合作之友小组成立以来，截至今年5月，中方已经在北京、上海举办2期研讨班，邀请来自40多国180多位各界代表共商共促人工智能的包容发展。中国科协实施的人工智能开源项目已惠及多个国家和地区，推动人工智能赋能发展中国家。

从提出《全球人工智能治理倡议》，到发布《人工智能能力建设普惠计划》，再到推动务实合作，让更多人共享智能红利，中国既是倡导者，也是行动者。这正是和合共生理念的生动体现。

1879年，爱迪生成功点亮了世界上第一盏有实用价值的电灯，改变了人类的生活方式。如今，不少人认为人工智能的“爱迪生时刻”已经到来，但要让人工智能如同电力一样走进千家万户，除了技术上的持续突破，坚持“智能向善”，同样不可或缺。

（本系列评论到此结束）

来源：《人民日报》（2025年06月18日第05版）

以文化创意激活发展新意

——从展会感受中国经济脉动③

□李卓尔

当传统文化与现代科技深度融合、与当代需求同频共振，就能让前沿科技在古老传统中拓展应用场景，不断开辟“文化+科技”的蓝海

6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，12万余件文化产品亮相，4000多个文化产业投融资项目现场交易与展示，线上线下吸引3.5万余名海外专业观众……不久前举办的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会人气爆棚，成为文化自信的时代表达。

本届展会推出22项促交易措施，开幕首日，广东展团共有18个重点项目成功签约，累计成交额超过16亿元……这些数字背后，是文化产品从展品到商品的价值跃迁，生动展现着文博流量如何转化为经济发展的增量。

文化兴国运兴，文化强民族强。文博会的底气，深植于中华文明5000多年的沃土。良渚文化展区中，《良渚·文明之光》以3D建模技术将玉琮王的“神徽纹”化为动态穹顶，悬浮的光影仿佛打开了一条通往5000多年前的时空隧道。山

东展区的“智慧魔镜”，以图像识别与云计算定制养生方案。南京展区基于《红楼梦》数据库生成“命运判词”，实则是对古典文学叙事逻辑的算法重构。文博会的展台上，每一件科技赋能的展品背后，都藏着一段文明的故事，都是对文明基因的数字化解码，让古老智慧以更轻盈的姿态融入现代生活，让现代人亦能发思古之幽情、受文化之滋养。

当传统文化与现代科技深度融合、与当代需求同频共振，就能让前沿科技在古老传统中拓展应用场景，不断开辟“文化+科技”的蓝海。今年文博会首次设立人工智能展区，汇聚了60余家头部企业。乐聚机器人、工匠社机器人共同演绎咏春拳法；元萝卜机器人现场展示人机棋艺对决；新疆三力智能机器人以书画展现“东方美学与科技融合”的魅力……从内容生产到场景体验，科技成为连接传统与现代化的桥梁，不仅为实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展提供了更多路径，更激活了文化遗产的当代价值，拓

展了文化产业的边界。

文化产业的价值不仅在于自身产值，更在于其作为“工具箱”的赋能效应，能够为制造业升级、服务业转型、农业品牌化发展等提供文化附加值。有汽车企业将“藏锋于润”的东方美学融入前脸设计，同时实现低风阻效果，做到功能性与艺术性的有机统一。在“塞上江南·神奇宁夏”展区，观众戴上VR眼镜后，能瞬间穿越到宁夏的景区，引流线下旅游。在新疆展馆，棉花制成的纺品印染上喀什古城斑驳肌理，展现出独特的文化创意。随着全社会文化自觉的增强，文化对实体经济的赋能作用愈加凸显，文化品位、文化价值成为提升产品附加值的关键要素。这种赋能不是简单的线性叠加，而是通过产业链的重构、价值链的提升，形成“文化赋能—产业升级—反哺创新”的良性循环。

面向未来，文化产业需要更开放的生态，文博会的使命愈发清晰。一方面，通过“一带一路”文化走廊建设，推动中

华文化更好“走出去”；另一方面，加快文化数字化战略，构建虚实共生的文化体验场景，让文化遗产在数字世界中永续传承。更重要的是，文博会应成为中小文化企业的孵化器，让更多“草根创意”破土成林。

当文化的“软实力”转化为经济的“硬支撑”，文明之光照耀在千行百业的创新之路上。走过二十一载，文博会将以其开放包容的胸襟、创新求变的胆识，为全球文明互鉴提供中国方案，证明文化不仅是历史的回响，更是未来的先声。

（本系列评论到此结束）

来源：《人民日报》（2025年06月17日第09版）