绿色化、减量化、可循环……

快递包装“绿意”更浓

“618”电商购物节刚过，海量快递包裹正在全国穿梭。与往年不同，许多消费者惊喜地发现，如今的快递包装已然悄然“变绿”——胶带变窄了，纸箱变薄了，还出现了可循环使用的快递箱。

这一变化的背后，是6月1日起正式实施的《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》。此次修改新增“快递包装”章节，明确要求推进快递包装绿色化、减量化、可循环，鼓励企业和寄件人使用环保包装材料，加快形成绿色生产生活方式。可以说，一场快递包装的绿色变革正在全面开启。

绿色包装频频“上新”

6月18日上午，在上海静安区的一个京东物流营业部内，快递员李师傅正忙着卸车派件。他指着车上一批青绿色快递箱说，这种可循环的快递箱叫“青流箱”，一些小型家电、日用品都能用它包装。

“这箱子是硬塑料做的，还有提手，可结实了。开口处用魔术贴密封，正常情况下能循环用很多次。以前用纸箱，一个包裹得用三四层胶带，现在用这箱子，不用胶带，还防水，能省不少事儿。”李师傅说。

前来取快递的张女士拿到装有化妆品的“青流箱”，好奇地打量。“这箱子真不错，看起来很环保。以前拆完快递，剩下一堆纸箱和胶带，扔了可惜，留着又占地方。这个能循环用，挺好。”张女士表示，如果寄快递时也有这种箱子可选，她会优先考虑。

不只是可循环快递箱，一些企业也正在陆续推出新型环保纸箱。在位于浙江杭州的中通云仓塘栖仓内，一款名叫“多生命盒子”的环保纸箱正在被尝试使用。中通云仓塘栖仓负责人许永贵介绍，这种环保纸箱带有3对水溶胶条，不需要用胶带，水溶即可粘贴，可循环使用三次，尤其适用于逆向物流场景，方便顾客退换货。

此外，顺丰针对夏季荔枝寄递，研发了自发式气调保鲜箱“丰调箱”，这种箱子精简了原有的纸箱、泡沫箱和冰袋的组合，不仅减少了材料的使用，同时节省了打包时间。

国家邮政局相关负责人表示，截至2024年底，我国电商快件不再二次包装比例超过95%，智能装箱技术让包装耗材减量20%。今年，国家邮政局将多维度推进行业包装绿色治理，大力推广原装直发，推动同城快递使用可循环包装比例提升到10%。

全链条转型实现双赢

当消费者拆开“瘦身”的快递包装，享受绿色环保带来的便捷时，快递物流行业的绿色变革也已延伸至生产、运输、分拣、回收的全链条。从纸张生产到仓储配送，一个个创新实践正悄然改变着行业发展模式。

在浙江平湖市景兴包装材料有限公司厂区，成吨回收废纸进入打浆车间，经过破碎、过滤、提纯、干燥等工序后，最终转化为一张张原纸，在生产环节实现降本增效与绿色发展的双赢。

“目前公司生产包装箱原纸材料，几乎都来自回收的废旧纸箱，其中不乏废弃的快递包装纸箱，每生产1吨瓦楞纸浆，大约消耗1.1吨废旧纸箱。”平湖市景兴包装材料有限公司总经理胡忠华告诉记者，这样既节约大量木材、煤炭、水电等资源，又能减少污染排放，实现了经济效益与环境效益的统一。

而杭州富阳区的京东亚洲一号杭州智能物流园，在仓储和配送环节就展现出绿色力量。据园区长高佳琪介绍，该园区通过智能化升级，实现了仓储管理、订单处理和货物分拣的全流程自动化。在仓库中，自动化货架系统和智能分拣设备极大缩短了货物搬运距离，减少了设备运行时间与能耗。如今，1.2万平方米的库房内，仅需4名工作人员就能完成拣货、贴快递面单等工作，大大节省了人力，提高了效率。

“从纸张生产到仓储配送，快递物流全链条的绿色转型正逐步推进。通过技术创新、管理优化和绿色材料的应用，行业不仅降低了运营成本，还减少了对环境的影响。”中国快递协会相关负责人表示，未来，随着更多企业加入绿色转型行列，快递物流行业有望实现经济与环境的可持续发展。

标本兼治协同共进

当绿色包装与智慧物流的实践在产业链条上落地生根，其带来的经济效益与环境效益也正日益显现，成为驱动行业持续绿色转型的内生动力。

“以前打包一个包裹，纸箱、填充物、胶带一样不能少，成本不低，拆完的垃圾也不少。”一位经营网店的商家给记者算了一笔账，“现在用上可循环箱和减量化包装，单个包裹的包装成本能降两三毛，积少成多，对我们小商家就是实打实的利润。”

这位商家的体会并非个例。据业内人士测算，大规模应用减量化和循环包装后，仅包装耗材成本一项，部分头部企业就可年节约数亿元。

与此同时，菜鸟网络的“回箱计划”则展现了规模化回收的价值。在浙江大学紫金港校区，每天数百个快递纸箱通过绿色回收台实现二次利用。浙江大学后勤集团党委书记、董事长姚信表示，目前师生寄件用的纸箱，90%来自回收再利用。这种“源头回收、就地利用”的模式，正在全国多个快递网点加速推广。

“快递包装绿色治理涉及生产、使用、回收、处置等多环节和多个部门，全链条共同发力是实现标本兼治的关键。”国家邮政局发展研究中心产业部（环保中心）副主任朱丽表示，《快递暂行条例》的修订明确了快递包装绿色治理相关主体责任，以及强制性标准实施的责任主体和监督措施。下一步，国家邮政局将推进快递包装系列标准和政策落地，引导快递包装产品、技术和模式创新，加快推进快递包装绿色转型。

来源：人民网