

太谷麦香飘 减损增“粮”方

本报讯 (记者 马永红) “今年小麦产量好,机器收得又快又干净,颗粒都没咋浪费。”6月27日下午,在太谷区阳邑乡北杏林村的麦田里,种粮大户张师傅望着联合收割机“吐出”金灿灿的麦粒,笑得合不拢嘴。眼下正值“三夏”大忙,太谷区现代农业产业发展中心通过科学组织机收减损,全力保障6000多亩小麦颗粒归仓,田间地头洋溢着丰收的喜悦。

金黄的麦浪随风起伏,两台联合收割机正穿梭其中,收割、脱粒、秸秆粉碎的轰鸣声奏响“丰收曲”。农机手王师傅熟练地操控着方向盘,麦粒源源不断地

卸入运粮车。“现在的机器越来越智能,作业时掉粒少、损耗低,我们干活也更省心。”王师傅说。在一旁,太谷区现代农业产业发展中心农机推广站站长白玉翠正带领技术人员开展机收减损监测。他们按“半米幅宽法”规程,在田间随机抽样、拾捡麦粒,认真记录各项数据。

“今年我们制定了详细的机收减损方案,组织十几台小麦收割机投入作业,并在多个村设置监测点。”白玉翠介绍,此前已在朝阳村、上庄村、西山底村完成测损,当天来到北杏林村,经过精准测算,小麦机收减损率均在1%以下,达到

合格标准。白玉翠表示,下一步将持续加大农机服务力度,通过加强农机手技能培训、宣传减损知识等方式,引导农机手规范操作,让“减损就是增产”的理念深入人心。

据了解,目前太谷区小麦夏收已进入收尾阶段。望着装满麦粒的运粮车缓缓驶出田间,村民李大姐感慨道:“以前总担心收割时浪费粮食,现在有技术人员帮忙把关,心里踏实多了。”从麦浪滚滚的田间到忙碌的打麦场,丰收的喜悦在太谷大地传递,为保障国家粮食安全写下生动注脚。



6月27日,左权县委宣传部联合左权县开花调文化发展有限公司,协同桐峪镇上武村开展“追寻红色足迹 赋能乡村振兴”主题党日活动。党员们参观了上武村前方鲁艺纪念馆和白家庄村太行抗战纪念馆,感悟革命文艺精神,探索红色文化创新路径。此次主题党日活动通过“学、谈、助、访”多维实践,推动党建与乡村振兴深度融合,为高质量发展注入红色动能。图为党员们在上武村开展政策宣讲,切实服务群众需求。通讯员 张文军

架起跨文化理解桥梁

本报讯 (记者 李娟) 6月27日上午,太原师范学院外语系讲师、硕士生导师周娟博士,走进晋中市职业技术学院,为师生带来一场题为《跨越东西方的理解鸿沟:从哲学概念 understanding 的翻译谈起》的专题讲座。

本次讲座以无人机技术人员所需核心能力——“搞懂”(understanding)为切入点,巧妙地将抽象的哲学概念与具体的技术实践相结合。周娟通过对比无人机维修中的直觉判断、系统分析和

模型构建等场景,生动展现了“understanding”这一认知过程在技术实践中的具体表现,进而分析西方哲学概念“understanding”在汉译过程中的演变。

讲座中,周娟从洛克认识论出发,系统梳理了“understanding”一词在翻译中的三次关键转变:从早期的“悟性”(格义阶段),到后来的“理解”(立名阶段),再到现代的“理智/认识”(正名阶段)。她深入浅出地揭示了这些译名演变背后所反映的东西方思维方式的碰

撞与融合,尝试提炼哲学翻译对技术术语翻译的启示,并强调精准翻译在技术传播与跨文化创新中的桥梁作用。

讲座结束后,在场师生纷纷表示,周娟的讲解既有理论高度又贴近实际,为他们在专业学习和实践中如何更好地理解跨文化交流提供了新的视角和启发。无人机应用技术专业的张同学表示:“周博士用我们熟悉的维修场景来解释哲学概念,让我对‘理解’这个词有了全新的认识。”

让新媒体营销精准触达受众

本报讯 (记者 王爱媛) 6月26日,晋中广播电视台演播大厅座无虚席,一场聚焦新媒体营销的专题讲座在这里精彩开讲。山西传媒学院文化创意与管理学院广告学专业教师高彦珺以《新媒体营销:如何在数字时代精准触达受众》为题,为听众带来了一场知识与思维的盛宴。

讲座伊始,高彦珺便抛出一个引人深思的问题:“请回想一下你最近的一次消费决策:是看到小红书笔记后购买护肤

品?还是看抖音达人直播后下单零食?或是朋友在朋友圈推荐了某个小众品牌?”这个问题瞬间点燃了现场的气氛,将大家的注意力迅速吸引到讲座主题上。

在讲授中,高彦珺围绕短视频营销优势、短视频的六个主流平台、短视频营销策略、从短视频到短视频经济等方面的内容,结合丰富的实际案例,深入浅出地进行讲解,让听众了解到短视频营销背后的巨大商业潜力。同时,高彦珺还和大家分享了短视频平台基本规

则的知识链接,为听众在实际操作中提供了实用的指导。

讲座结束后,大家纷纷表示,这节课让他们受益匪浅,不仅拓宽了视野,还学到了实用的新媒体营销技巧,对在数字时代更好地开展营销工作充满了信心。

博士讲堂赋智赋能
市校协同创新创造

突破界限,从平遥出发

『PIP中国青年摄影推广计划鲲鹏奖』征稿启动

本报讯 (记者 史俊杰) 6月28日,平遥国际摄影大展官方微博发布消息,“PIP中国青年摄影推广计划鲲鹏奖”从即日起开始征稿,至2025年7月31日(以稿件提交成功时间为准)结束,征稿对象为16至40周岁的青年摄影师(出生日期范围为1985年1月1日至2009年12月31日)。

作品参评鼓励新人新作,应充分体现摄影师对摄影艺术的理解与表达,鼓励思维与观念上的创新,提倡多元化表达。投稿作品应为10至20幅成组、成系列的作品,附有不少于300字的作品简介。投稿作品须为电子文件,JPG格式,单幅文件大小不低于5MB,分辨率为300dpi,题材、体裁不限。有意参评的青年摄影师,可在官微下载《2025“PIP中国青年摄影推广计划”摄影师自荐表》,按要求完整填写各项内容,并将填写完整的报名表与作品打包发送至指定邮箱:PIP_YPC@163.com,投稿邮箱标题格式为:中国青年摄影推广计划+摄影师姓名+联系方式。

据介绍,平遥国际摄影大展自2009年设立“摄影资助奖”以来,始终关注青年摄影人才的成长与发展。为进一步发掘具有潜力的青年影像创作者,拓展其多元化的创作路径,该奖项自2020年起以项目形式延续,并正式确立为“PIP中国青年摄影推广计划”。“PIP中国青年摄影推广计划”面向16至40周岁的青年摄影师,征稿方式包括推委推荐和摄影师自荐两种渠道。经专业评审,最终将评选出“中国青年摄影推广计划鲲鹏奖”10组、“中国青年摄影推广计划提名奖”10组。

本届大展将继续秉承“原创性、学术性”原则,深入发掘具备敏锐观察、独立思考与创新表达能力的青年影像人才,为富有创造力的青年摄影师提供高水准的展示与推广平台,推动中国青年摄影在更广阔的艺术语境中持续发展。