

# “内外一体”拓格局

——直击2025经济新现象④

□李洪兴

**“我”与“你”从来不是零和关系,而是“大手拉小手”“五指攥成拳”。强化发展的共同体意识,做到“你中有我、我中有你”,抱团向前、携手同行**

人们经常说“活力”,何以感知呢?外国人来中国的两个故事,颇有意味。

先看一条帖子。“一定要带空箱子去中国!”返程时,空行李箱能多装些中国造的特色商品、智能产品。海外社交平台给出的建议,折射出“中国游”“中国购”的新趋势。

再看一间铺子。上海定兴路6号,卖蛋饼的店铺外,不同肤色和国籍的人在排队。签证便利,食客云集,小巷小店里富含“国际浓度”。人们品尝美食、品味中国,余味悠长。

空箱子映照大制造、大市场,小蛋饼散发烟火气、好味道。这从一个侧面展现了中国的开放与活力,以内

在发展的质量,吸引外部融入的大流量。

统筹内与外,是观察发展的重要视角,也是推动发展的重要方法。内有活力,外有引力,让有利于发展的要素为我所用,方能拓展出成长的大空间。

辩证地看,不同地域、领域的发展阶段、特点不尽相同,相互间存在差别也属正常。把“外部”的积极因素,吸纳到自身发展之中,就能够打开发展的新维度,“内外有别”也会变为“内外一体”。

内外兼顾,向好发展,先要研判趋势、抓住机遇,在明确优势与短板中找准定位。这既要看自己有什么,又要看区域有什么,更要看发展大势是什么。

当网购成常态,不做零售又不从事运输的企业,如何融入大潮、抢抓大机遇?背靠长三角“包邮区”的安徽南陵县,瞄准市场空白,打造智能物流装备产业,仅物流分拣设备的国内市场占有率就超过35%。南陵物流智能装

备产业的“从无到有”,秘诀就在于“走开放的道路,跨出自己的小天地”。

县域经济的发展空间,绝非行政区域内的“一亩三分地”。目光四射、连接资源,就能丰富产业形态、打开广阔天地。如今,推进城乡、区域协调发展,给了更多地方走出“自己小天地”的机会;加强区域重大战略之间相互衔接,就要发挥多个区域战略的“叠加效应”,实现资源共享、共同进步。通过基础设施互联互通、要素市场深化改革,区域壁垒被渐次打破,高质量发展还能开辟更多潜力赛道。

内与外的辩证法,不仅体现为“区域视角”,对做强做优产业链也有启发。以汽车制造为例,整车制造企业往往起主导作用,是“链主”,上下游配套企业是“链属”。从现实看,有的“链主”以拉长回款周期、压低采购成本转嫁经营风险,这样的产业链脆弱易断;有的“链主”则看重合作共赢,与相关企业协同创新、融通发展。

俗话说,“大河有水小河满”。水系之中,小河没水,大河也会面临干

涸。同一条产业链、一个产业圈,“我”与“你”从来不是零和关系,而是“大手拉小手”“五指攥成拳”。强化发展的共同体意识,做到“你中有我、我中有你”,抱团向前、携手同行,产业生态才能更良性,产业格局才能更开阔。

其实,无论区域联动还是产业互动,都立足于新发展格局。今年以来,市场准入限制再放宽、优化营商环境再提质等,正是构建全国统一大市场的有力之举。同时,国内国际双循环还要相互促进,放宽外资市场准入、加快内外贸一体化发展等,这也促使更多要素资源流动起来、高效配置。提高开放水平,促进良性循环,更好打通国内国际两个市场间的阻隔,经济增长新空间还将持续拓展。

从半年看全年,中国发展“势仍向好”。既激发内生动力又释放外部活力,既放大内在优势又连接外部资源,不断破除关隘、融通联通,持续积累的积极因素定能转化为发展实绩。

来源:《人民日报》(2025年06月26日第05版)

# 从“一进一退”看民生建设

□吕晓勋

**开展体验式调研,更容易找到那些坐在办公室里不易察觉的槽点、痛点、堵点,推动消除治理盲区,提升服务精细化水平**

上海、湖北武汉等地,推出定制公交;安徽马鞍山、山东东营等部分城市,宣布公共自行车停运。透过近期两则有关公共交通的新闻,可琢磨出做好城市公共服务的一些门道。

先看公交车。以往开通常规公交线路,从计划到许可耗时较长,无法及时满足多元出行需求。如今,上海居民通过“随申行”平台提交“个人定制”申请,凑够每班次乘坐最少人数,最快只需3天,即可开通一条定制公交线路。这是用好“有形之手”的力量解决群众急难愁盼问题。

再看公共自行车。解决“最后一公里”出行难题,相比共享单车等后起之秀,原有的城市公共自行车灵活性不足、运营效率偏低。政府主导的公共服务顺势退出市场,“有形之手”可

以把更多精力用于优化监管、营造良好发展环境。

公共交通服务的“一进一退”,从一个侧面折射出政府“有形之手”有为善为、市场“无形之手”充分施展的协同并进之道。

提升民生服务效率,“有形之手”不能“越位”,要更加尊重市场规律,更好发挥“无形之手”的作用。在60岁以上人口占比超30%的江苏苏州姑苏区,目前绝大部分社区老年食堂均由公司运营。只需充值成为会员,每位老人每餐便可减免2元,还能以优惠价格享受送餐、家政、保健康复等服务。老人享受便利服务,企业有了盈利空间,政府部门做好监督,社会事业更有品质、更可持续。因地制宜,创新制度设计和合作模式,就能将社会创新创造活力有效转化为改善公共服务的能力。

改善民生服务的品质,“有形之手”要及时“补位”,通过解决一件事推动办好一类事。广东深圳文体部门联网全市体育场馆,打造“一键预约”平台。市民通过手机客户端,即可预订场馆、支付费用、在线导航,实现错峰共享。平台还定期发放惠民券,鼓励

大家为身体健康“投资”。政府搭台,盘活存量资源,社会各方面共同努力,根据用户反馈针对性完善场馆服务和环境,民生建设就在政企、政民互动交流过程中不断提档升级。

增强民生服务可及性,“有形之手”不能“缺位”,而且要坚持目标导向、问题导向,发挥好兜底保障作用。要看到,现在一些公共服务被吐槽,往往不是因为没得用,而是不够便捷、不太实用。补缺“无形之手”够不到的地方,把民生服务做到群众心坎上,就要养成换位思考的自觉,多一些“百姓视角”的体察。

急人所急,今年施行的《天津市临时救助办法》,打破原有政策对申请人户籍地的限制,凡是在天津遭遇突发性、紧迫性、灾难性困难的家庭或个人,均可直接向急难发生地申请临时救助,不仅扩大了救助覆盖范围,也让急难救助更高效。

将心比心,浙江杭州滨江区长河街道一名干部进行体验式调研后,发现骑手工作期间根本没空用充电桩充电,更不会远离活动区去歇脚、借伞。街道于是转而到骑手活动密集的区域

建驿站,增设换电柜,增加电动车维修等相关服务,驿站人气一下就旺起来。

民生建设,关键在一个细字。针对本地区本单位为民为企办事服务事项,开展体验式调研,更容易找到那些坐在办公室里不易察觉的槽点、痛点、堵点,推动消除治理盲区,提升服务精细化水平。

今年3月印发的《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》,提出10项务实举措,致力解决群众在教育、医疗、养老等领域的操心事、烦心事、揪心事,推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及。坚持有为政府和有效市场更好结合,持续提升治理效能、改善服务水平,更多“投资于人”的温暖实践,必将托举起14亿多人“稳稳的幸福”。

来源:《人民日报》(2025年07月04日第05版)