

连日持续高温，人们在寻找“清凉”的同时也催“热”了“夏日经济”。围绕“夏日经济”，我市把刺激和扩大消费摆在重要位置，呈上一场融合“吃、住、行、游、购、娱”多元化消费形态于一体的盛宴，水上娱乐、避暑旅游、逛夜市、夜游园等多种消费业态，正持续激发“夏日经济”新活力，成为夏日消费的亮点。

如今，晋中人气“聚”起来、商家“火”起来、夜晚“亮”起来，逐渐繁荣的“夏日经济”正成为一股支撑消费升级、推动我市经济发展的力量，让夏日的城市活力四射。



清凉经济乘“热”而上 消费活力持续释放

夏日装备清凉购

炎炎夏日，热浪滚滚。连日来，记者走访发现，从家电卖场的空调、风扇等制冷设备，到商场的防晒衣、冰袖等防晒用品，各类消暑产品销量激增，既满足了消费者多元化的需求，也成为拉动夏季消费的强劲动力。

在市城区一家家电卖场的销售区，“以旧换新”标识格外醒目。一名工作人员正通过线上直播方式，详细讲解活动政策与产品参数。卖场内人头攒动，不少市民正热情咨询、选购空调。市民关先生说：“旧空调用了快十年，制冷差了。赶上国补政策，以旧换新省了750元，真划算！”

该家电卖场负责人介绍：“目前门店的制冷产品销售量大幅提升。为进一步让利消费者，积极响应政府补贴政策，我们推出了多重优惠福利。本次促销活动涵盖上百款热门产品，让消费者能以实惠的价格畅享清凉夏日。”

此外，为了抢抓夏日消费旺季的机遇，我市不少商家创新营销模式，将线上平台的流量优势与线下门店的体验服务有机融合，为消费者拓宽了购物渠道，提供了更加便捷、多元的购物体验。

在市城区华钜商城的一家日杂商品售卖区，商家特意将竹编、冰丝等各类凉席摆放在显眼位置，方便顾客选购。同时，防晒装备也成抢手货。市城区某商场服装区里，试穿防晒衣、挑选遮阳帽的顾客络绎不绝。商家称，近期防晒用品销量攀升，为了满足消费者的需求，他们增加了进货量。

(张凯鹏)

室内场馆人气旺

暑假以来，天气炎热，越来越多的市民选择到温馨凉快的商场、博物馆、图书馆等室内场所悠闲纳凉。一时间，室内场所成为市民夏日休闲避暑的首选，人流量的增加也为实体商业注入了新的活力。

走进各大商场，扑面而来的凉意瞬间驱散了外界的燥热。在市城区新建路一家大型购物中心，记者看到，不少市民惬意地坐在商场的休闲椅上，有的品尝着美味的冷饮，有的与家人朋友愉快聊天。一位带着孩子的市民表示：“商场里凉快且安全，还能顺便逛逛，买点东西。”商场人气旺盛，消费也随之被带动起来。

除了商场，书店、图书馆等文化场所也成为人们避暑休闲的理想之地。在市城区迎宾街的一家书店里，记者看到，有不少市民静静地捧着书阅读，他们沉浸在知识的海洋中，享受知识带来的清凉。一位带孩子前来阅读的家长说：“学校放假了，外面热得像蒸笼一样，来书店既能避暑，又能让孩子充实自己。”一旁的书店工作人员介绍，暑期以来，到店人数较平时有明显增长，书店的气氛也变得更加热闹。

夏日里，游泳馆也成为了人们释放热情、享受清凉的运动场所。很多游泳馆也适时推出了各种优惠活动，吸引市民前来光顾。在市城区中都路的一家游泳馆里，孩子们在浅水区嬉戏玩耍，大人们则在深水区畅快游泳。一位游泳爱好者说：“游泳是最好的消暑方式，既能消暑解热，又能锻炼身体，一举两得。”

(张颖)

消暑避暑旅游热

地处三晋腹地的晋中，东依太行、西临汾河，拥有许多雄伟壮观、引人入胜的自然风光。暑假期间，这里以清凉的气候和独特的自然人文景观，成为广大群众避暑的新选择。

“驾车行驶在‘太行一号’旅游公路上，仿佛穿梭在画卷之中，远离城市喧嚣，享受清凉惬意。”7月6日，在“太行一号”旅游公路自驾游的游客朱志斌感慨道。昔阳县崇家岭森林覆盖率达80%以上，夏季平均温度只有21℃。朱志斌一家虽然只在崇家岭玩了一天，但这里却给他们留下了极为深刻的印象。朱志斌兴奋地介绍：“崇家岭村的环境特别好，配套设施也好，有林中小木屋、太空舱、野营帐篷，有提供自助烧烤、美食的餐饮露营区，还有主题音乐节、灯光秀、专场亲子活动……设施齐全、服务也好，感觉很不错。”

漫步湖畔，食有游船饭店、鱼虾

大餐，居有农家乐、湖景房，游有环湖村庄采摘观光，娱有码头上游艇飞驰、无人机近水掠过……自在如风，怡然似水。盛夏时节，榆社县云竹湖水面宽阔、波光潋滟，绿植环绕、景色宜人，呈现出一幅秀美的夏日生态画卷，吸引众多游客前来休闲避暑、游玩“打卡”。

来自河南的游客吕启强每年夏天都会和老伴来到云竹湖畔的岩良村避暑。他笑着说：“这地方风景美得就像一幅画，气候也很舒服。每天清晨，我们都会携手走在湖边，微风拂过，带来阵阵凉意，感觉整个人都神清气爽，所有疲惫都一扫而空。”

(武玲芳)



借“热”造势 动能澎湃

□史俊杰

高温酷暑，市民对“清凉”的追逐，催生出我市“夏日经济”的火热图景。从家电卖场的空调热销到商场书店的人流如织，从水上乐园的欢声笑语到夜间市集的烟火升腾，多元消费场景的拓展不仅为市民带来了清凉体验，更展现出城市经济的韧性 with 活力。

“夏日经济”的火热，源于对消费需求的精准捕捉。当高温成为生活常

态，家电市场抓住国家补贴政策契机，让空调、冰箱等“清凉装备”走进更多家庭；防晒用品、消暑食品的走俏，则折射出大众对健康避暑的细致需求。这种供需两端的良性互动，让“降温”需求转化为实实在在的消費动力，为市场注入了源源不断的活力。

消费场景的创新，让“夏日经济”内涵更丰富。室内空间成为避暑“主战场”——商场以舒适环境吸引客

流，带动餐饮、零售联动消费；书店、博物馆将清凉与文化融合，让避暑兼具精神滋养；游泳馆则把运动与降温结合，满足多元休闲需求。而户外场景同样精彩纷呈，水上乐园的刺激、太行山水的清幽，既提供了差异化避暑选择，也推动了文旅消费的升级。

夜间经济的勃兴，为“夏日经济”添上浓墨重彩的一笔。

漂流戏水享清凉

入夏以来，我市水上乐园、峡谷漂流等水上游玩项目备受青睐，成为人们避暑消夏、娱乐休闲的好去处。

“太刺激了！全程5.8公里，落差极大，转弯时水花劈头盖脸砸过来，整个人都清醒了！”在榆次区云泉谷景区，刚结束漂流的市民王先生抹着脸上的水珠笑着说道。这条天然河道，凭借独特地形，搭配7D声光玻璃吊桥、高山盘龙滑道、唯美的天空之境等项目，吸引了众多周边游客前来游玩冒险。

该景区负责人介绍，云泉谷是一个梦幻休闲娱乐的消夏胜地，这里森林茂密、植被丰富，负氧离子含量极高，是真正的天然氧吧。这里还被山西省旅游发展委员会评为“省级休闲旅游度假区”，现在已经成为年轻人争相打卡的网红项目。

在榆次海盜传奇水上乐园，直径20米的“巨兽碗”滑道上不时传来惊呼，“合家欢”水寨里则充满孩童的欢笑。来自太原的李女士正带着8岁的儿子体验彩虹竞速滑道：“孩子放假天天

嚷着要玩水，这里既有适合他的浅水区，也有我们年轻人喜欢的过山车式滑道，全家都能找到乐趣。”

乐园周边农家乐老板张大姐乐呵呵地表示：“最近每天要接待20多桌客人，矿泉水、防晒霜、泳衣、游泳圈等用品销量是平时的好几倍。”

从客流不断提升，到带动周边民宿、餐饮、交通等产业全面开花，我市“夏日经济”正呈现出多元化、品质化的升级趋势。

(王爱媛)

夜间经济热力足

夜幕低垂，华灯初上，走进市城区榆次老城凤鸣夜市，阵阵香味扑鼻，街道两侧各类小吃摊整齐排列，人们或漫步于青石板街道，或驻足于小吃摊前，点几样特色美食，配一杯冰爽饮料，在夏夜的微风中享受惬意的休闲时光。

“来咯！多加辣子多加醋！”凤鸣夜市入口处，烤冷面摊主刘彩凤手法娴熟地翻动着铁板上的面皮，动作利落，香气四溢。她笑着介绍：“从下午4点出摊到晚上11点收摊，生意特别好。”

夜色渐深，榆次老城县衙

广场灯光璀璨，古建筑与现代灯光交相辉映，为夜市增添了几分韵味。市民或携家带口，或邀三五好友，在青石板街道上漫步，品尝特色小吃，观看街头表演，感受“景区+夜市”的独特魅力。

热闹繁华、充满烟火气的榆次老城景区，正是我市“夜经济”发展的一个缩影。今年以来，我市围绕夜娱、夜游、夜购等多元业态，不断创新夜间消费场景、丰富产品供给，全力打造城市“烟火气”集聚区，繁荣城市经济。

在平遥古城，传统与时尚碰撞出新的火花——古朴的建筑与现代灯光秀相映成趣，历史街巷里既有传统手工艺展示，又有时尚餐饮和潮流店铺；左权县桐峪1941小镇推出抗日情景剧等特色体验，让游客沉浸式感受红色文化魅力；昔阳县特色民俗街区则汇聚了地方美食和民俗展演，成为夜间消费新热点。

市井长巷间，聚拢的是烟火，摊开的是人间。随着夜间经济的蓬勃发展，越来越多的城市正重新焕发出久违的活力，为经济社会发展注入新的动能。

(李娟)

记者手记

当白天的热浪退去，夜娱、夜游、夜购等新业态点亮城市夜空。夜间消费场景的多元化，不仅延长了消费时间，更营造出独特的城市“烟火气”，成为拉动经济的新增长极。

“夏日经济”的火热不是偶然，是城市消费潜力的集中释放。它既需要商家敏锐捕捉需求、创新产品服务，也需要各部门的优化配套。随着消费场景不断拓展、业态持续创新，相信我市的“夏日经济”不仅能“热”在当下，更能为城市经济高质量发展注入持久动力。

本版策划：路丽华

本版统筹：李娟

本版摄影：杨洋

张凯鹏

版面设计：赵向文