

首例！
『远程异地+盲标』
评审在我市完成

本报讯（记者 闫淑娟 李娟）近日，晋中市公共资源交易中心与长治市公共资源交易中心通力配合，完成我市首例“远程异地评标+双盲”评审工作，标志着我市公共资源交易评标跨区域协作取得新突破，有效促进跨区域优质专家资源互用共享。

近年来，晋中市公共资源交易中心持续深化公共资源交易平台整合共享，全面升级全流程电子化交易能力，推进实施公共资源交易信息全过程公开。目前，已与内蒙古、山东、河北等多个省区联通电子交易系统，建立远程异地评标合作协议，远程异地评标实现了由市内向省际发展，实现省际联通，将远程异地评标不断推向纵深。

本次跨地市合作采用“远程异地评标+双盲”创新模式，以晋中市公共资源交易中心作为评标主场，长治市公共资源交易中心作为评标副场，评标专家全部按照相关规定“盲抽”，投标文件技术部分采用“盲评”形式，实现了招标人、投标人和评标专家的“三方隔离”，以保障评标活动独立客观，有效破解“熟人圈子”顽疾，提高评标质效。评标全流程依托公共资源交易平台系统，实现异地同步评审、在线打分、远程签章，评标现场通过电子监控实时直播，整个评标过程安全高效，可溯可查。

此次在全省率先开展“远程异地+双盲评审”评审实践，是晋中市公共资源交易进一步打破地域壁垒、迈向数字化发展新阶段的重要标志，为持续优化营商环境、促进市场公平竞争提供了坚实支撑。该中心将继续深化公共资源交易数字化转型，探索更多创新服务模式，为市场主体提供更加高效、透明、公正的交易环境。

山西中医药大学推拿按摩协会实践队“三下乡”走进榆次区张庆乡东贾村

健康服务送上门 乡村群众乐呵呵



大学生志愿者为村民推拿按摩 通讯员 侯瑾泓 摄

本报讯（记者 闫淑娟）7月8日上午，山西中医药大学推拿按摩协会实践队走进榆次区张庆乡东贾村，开展了一场高效的“三下乡”社会实践志愿服务活动。此次活动以精准的医疗服务和扎实的专业素养，为乡村群众送去健康，生动诠释了中医药服务基层的使命担当。

今年暑期“三下乡”社会实践活动，山西中医药大学共派出100余支团队，推拿按摩协会实践队是其中之一。本次志愿服务活动得到了当地村委会的大力支持，

从场地布置到村民引导，各方协同配合，极大地提升了服务效率。

活动现场，山西中医药大学推拿按摩协会实践队队员分工明确、各司其职，展现出良好的专业性和组织性。在室外服务点，队员们凭借熟练的技能为村民把脉问诊、测量血压，同时耐心解答关于慢性病调理、夏季养生保健等

常见问题；室内则开设了艾灸、拔罐、刮痧等特色中医理疗服务，凭借传统疗法的独特优势，为村民缓解颈肩腰腿痛等常见不适。整个服务流程形成“诊疗+健康指导”闭环模式，从问诊到治疗、再到日常养护建议，全方位满足村民的健康需求，展现出良好的专业素养。队员们离开时，村民还特意问，“明天还来不来”，对下次活动充满期待。

山西中医药大学推拿按摩协会会长张琴楠表示：“基层群众对推拿理疗的需求十分迫切，我们希望通过志愿服务活动，既能实实在在帮大家缓解身体不适，又让更多人了解科学的推拿养生知识。今后，协会还会持续把这样的公益服务延伸下去，为乡亲们的健康出力。”队员代表侯瑾泓说：“本次志愿服务活动不仅为村民解决了实际健康需求，也让实践队队员在实践中深化了对专业知识理解，真正践行了‘服务社会、奉献人民’的‘三下乡’宗旨。”



工艺美术创新设计点亮传统技艺新光芒

本报讯（记者 张凯鹏）7月10日，晋中市博士大讲堂活动走进灵石县委党校，邀请山西工程科技职业大学艺术设计学院教师李英伟，为晋中市城镇集体工业联合社、灵石县城镇集体工业联合社的职工，以及介休市、灵石县工艺美术行业的100余名从业人员，带来了一场精彩纷呈的专题讲座。

此次讲座以《工艺美术品创新设计》为主题，李英伟凭借深厚的专业知识和丰富的实践经验，为在场听众深入剖析了工艺美术品创新设计的关键要点。在讲解工艺美术创新设计技能时，李英伟着重强调了三个方面：一是工艺美术产品需

具备触动人心、改善生活以及顺应商业趋势的特质。一件优秀的工艺美术品，不应仅仅是视觉上的享受，更应能引发情感共鸣，融入人们的日常生活，为生活增添便利与美好，同时契合市场的商业需求。二是具有时代精神的品牌工艺美术品创新性设计表现至关重要。在当今时代，工艺美术品应紧跟时代步伐、融入时代元素，展现出独特的时代魅力，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。三是从事工艺美术技能的人员，在坚守传统工艺精髓的基础上，要结合现代人的审美需求进行创作，打造出更适应社会发展的精美作

品。传统工艺是根基，而现代审美是引领其走向更广阔市场的桥梁。

这场讲座犹如一场及时雨，为现场从事工艺美术的从业人员开阔了眼界、转变了观念，引导他们以全新的视角重新审视传统工艺，为传统工艺的转型发展探寻新的路径。聆听讲座的工艺美术行业从业人员纷纷表示收获颇丰、感触良多。大家一致认为，好的作品在产品设计过程中，必须深入了解市场需求、顺应发展趋势，否则即便创意再出色，也难被大众所接受。通过这次学习，大家在今后的创作中有了更清晰的标尺，明确了努力的方向。

本报讯（记者 王爱媛）日前，记者走进昔阳县孔氏乡孔氏村，一片片绿意盎然的菜园里，黄瓜、西红柿、豆角等蔬菜长势喜人，这是孔氏村今年新打造的共享菜园。整齐划一的地块被划分成一个个小菜园，每个菜园都插着专属的标识牌。

今年以来，昔阳县孔氏乡以有机旱作廊带为轴，铺开乡村振兴新图景，打造共享菜园，将传统农耕智慧融入现代生态理念，拓宽村民增收路，让田园诗意照进都市生活，激活乡村振兴新动能。

“这块是我的专属菜园，种了黄瓜、西红柿、土豆等蔬菜，平时吃不了的菜可以通过共享菜园卖出去，增加了收入。”孔氏村村民张蝉小说。

今年以来，孔氏村立足村情实际，坚持党建引领共治发展理念，以“党建红”引领“生态绿”，将传统菜园打造为“共享菜园”，让群众腰包“鼓”起来、人居环境“靓”起来，这种经济实惠的绿化模式，为村集体增收注入了新动能，实现了孔氏村颜值与产值双提升。在建设中，菜园还配套修建了水泥彩虹路，吸引了众多游客前来体验农家采摘，享受田园生活的乐趣。

孔氏村党总支书记、村委会主任郭卫云表示：“下一步，我们计划开发更多特色农业体验项目，如亲子农耕活动、蔬菜采摘园、菜园小火锅等，吸引更多游客前来，让共享菜园成为孔氏村乡村振兴的新名片。”

共享菜园种出乡村振兴新『丰』景

博士讲堂赋智赋能 市校协同创新创造