

多地创新消费场景 升级文旅体验

——夏日夜经济升腾“烟火气”

夏日来临,夜间愈发成为消暑纳凉的黄金时段,夜经济逐渐“升温”。从升腾“烟火气”的市集到沉浸式体验空间,多地积极探索夜经济多元业态融合,推动夜间消费活力释放。

△月下同,市民在合肥市肥东县桥头集镇东方欢乐谷景区开启合肥光影奇幻夜打卡游玩,乐享夏夜多彩生活。
新华社 王尚云 摄

强化政策引领,加强规划布局,是各地持续释放夜经济发展潜力、为消费注入“夜色动能”的有力举措。

今年,陕西省政府工作报告明确提出,加快发展夜间经济,与首发经济、银发经济、平台经济并列,作为提振消费、扩大内需的重要抓手。陕西将夜经济作为撬动消费升级的重要支点,出台《关于加快发展夜间经济促进消费增长的实施意见》,激发消费活力。

今年暑期文旅消费季期间,陕西省文化和旅游厅联合多家平台发放2000万元文旅消费券,推出1216项、2792场文旅活动,涵盖夜游、夜演、夜市等夜间消费场景。

开封在河南省率先出台《关于促进文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的若干意见》,制定了关于鼓励夜消费促进夜经济发展、关于建设国家文化和旅游消费试点城市、“明星夜游项目”评选奖励办法等方面政策举措,大力培育夜间旅游产业,充分发挥夜游产业的撬动效应。

在夜经济消费集聚区培育方面,开封坚持规划引领、重点突破,在全市范围内系统布局鼓楼—书店街、双龙巷—珠玑巷、御街—龙亭等八大核心片区,作为培育创建夜间文旅消费集聚区的主阵地。

今年的四川省政府工作报告也将“积极发展夜间经济”列入全省重点实施的提振消费专项行动当中。四川将打造20个“不夜地标”和100个“夜经济集聚区”,并以“夜经济”为牵引,推动“夜游、夜购、夜展、夜娱”串珠成链。

同时,四川还加强成渝双城联动,助力夜间经济发展。6月下旬,四川省商务厅公布的《川渝共建国际消费目的地行动计划(2025—2027年)(征求意见稿)》提出,川渝将大力发展具有巴蜀特色的夜间经济,协同建设夜间消费核心区、示范区、集聚区,持续擦亮“不夜重庆”“不夜天府”城市名片。

围绕培育有看点、有新意、有趣味的夜间经济消费场景,深挖特色、开发IP成为各地不约而同的选择。

晚上7点,陕西省西安市新城区的永兴坊非遗美食街区热闹非凡。西安永兴坊文化公司常务副总经理耿威介绍,永兴坊通过民俗表演、常态化非遗演艺等持续点亮夏日夜经济,让游客在夜间也能深度领略文化魅力。

“当非遗遇上夜经济,不仅能激活消费,更能让城市记忆、文化认同在灯火中延续。”西安市新城区文旅局副局长李萍说。今年夏天,永兴坊推出“非遗盲盒”和“银票互动游戏”,兼具趣味性和文化味的互动模式,提升了消费黏性,也创新了非物质文化遗产的现代化表达。

河南开封是中国历史上第一个有夜市的城市。“夜市直至三更尽,才五更又复开张。”《东京梦华录》的记载,承载着开封千年不熄的灯火传奇。

近年来,开封市把夜经济作为扩大内需、促进消费的重要抓手,系统构建“夜游、夜购、夜娱、夜宿、夜食”多元业态融合发展的夜间经济体系,全力打造“夜开封·欢乐宋”夜游品牌。目前,已培育2个国家级、8个省级夜间文旅消费集聚区。

开封市文化广电和旅游局副局长刘东介绍,目前,开封形成了以《大宋·东京梦华》“打铁花”为代表的夜娱,以灌汤包、杏仁茶、桶子鸡等小吃为代表的夜食,以半亩园民宿集群为代表的夜宿,以宋都皇城旅游度假区、大宋御河为代表的夜游,以书店街、鲜风生活为代表的夜购,串联了开封特色夜经济元素,形成了“大宋不夜城”丰富的产品谱系,逛夜市、游御河、看演出、住民宿成为游客的标配。

从场景构造来看,四川注重夜间消费特色商街、商圈与精神文化、旅游、休闲紧密结合,打造具有四川特色的夜间经济发展模式。“恐龙之乡”自贡以“盐、龙、灯、食”4张城市名片为特色,推行“一街、一策、一方案”,助力夜间消费融合发展。南充现有夜间县域核心商圈经济集聚区38个,提出以县域核心商圈和特色街区为重点丰富消费业态,力争今年夜间经济总营收突破1000亿元。

“四川拥有16个国家级夜间文旅消费集聚区,既有成都‘夜游锦江’等夜游IP,也有乐山‘张公桥美食街’、自贡灯会等美食和文化IP,成都和重庆还通过区域协同放大市场规模,推动夜间经济从城市单点突破向区域网络化发展升级。”四川省委省政府决策咨询委员会副主任李后强说。

夜幕降临,位于西安市曲江新区的大悦城天台焕发出别样生机。自5月起,第六届天台生活节在西安大悦城启幕,40多个特色摊位的创意集市,以及不定期举办的落日后躺平音乐会,吸引了大量消费者参与。

为进一步促进文旅市场消费,曲江新区积极促进新消费、新场景、新业态形成。商业场所纷纷利用广场、天台等空间,打造一系列独具特色的市集活动。曲江创意谷聚焦“清凉消费”,为市民游客提供多样清凉选择;西影艺术市集上,创意手作、小吃饮品、DIY潮玩等商品琳琅满目。

西安新城区融合当下夜游潮流和元素,形成了“流光溢彩新城夜”区域文旅品牌,依托东新街、永兴坊、易俗社文化街区等优势资源,打造了突出“夜食”的沉浸式消费场景,有效促进了夜游业态融合发展。

近日,开封府景区正在试演的大型实景演出《南衙千秋月》,吸引众多游客驻足观看。该项目以包拯IP为核心,围绕“探案”主线,通过包拯数字人与演员互动,增强沉浸感。首个北宋文化主题扩展现实沉浸式电影《清明上河图:千年之约》也于近期在香港、开封同步首发。科技赋能下,新产品、新场景层出不穷,满足了游客不断升级的文化体验需求。

四川各地夜市也不断“上新”。雅安市雨城区打造了特色“熊猫夜市”,规划摊位230余个,带动就业350余人。绵阳市平武县滨江河堤潮汐夜市将原本零散的100余个夜间摊点整合提升,在河堤形成规模化、特色化消费集聚区。

在成都,夜经济与世运会实现了联动。成都市政府副秘书长张弛介绍,结合暑期到来与第12届世界运动会的举办,成都推出夏日文体消费活动,策划了“世运版”夜游锦江,推出特色夜市和街头表演;打造灯光球场、中超联赛“第二现场”、24小时健身房等夜间体育消费场景。4月30日至5月4日,成都产生夜间消费金额76.5亿元。

来源:新华网

(记者 雷婷 夏先清 杨子佩 刘畅)

加强规划布局

深挖区域特色

场景持续上新