

市城区东大街“变脸”增添新韵味



东大街创意路面 通讯员 胡睿 摄

本报讯（记者 闫淑娟 马永红）“青砖灰瓦间藏着岁月故事，十二生肖旁跃动着生活气息”。近日，漫步在市城区东大街，脚下是富有创意的路面，身旁是创意十足的网红墙，抬头可见国风生肖装饰与古巷相映成趣。这条承载着烟火气的老街，正以“传统与现代交融”的新面貌，让

市民群众感受到步步皆景、处处舒心。

作为榆次历史文化街区的核心路段，东大街此次升级改造聚焦“文化赋能”，改造由市城市管理综合行政执法队牵头，协调沿街商家共同参与。围绕“让街景更亮眼、让体验更舒适”这一目标，通过增设文化展示窗、规范占道经营、悬

挂特色灯笼等举措，让老字号店铺与现代商户和谐共处，形成“老味道”与“新体验”交织的独特风貌。改造后，曾经单调的电箱等设施如今成了“艺术品”；主干道上新施画历史时间轴，以图文并茂的形式串联起万历年间民众集资修建水草庙、东门外村庄更名大东关、榆次老城修建等历史事件，展现了1419年至今东大街历史演变、市井繁华等，市民漫步街头，能直观感受这条文化底蕴深厚百年老街的时代印记，读懂东大街从明清商埠到现代商圈的变迁脉络。在市城区东森超市周边路段，栩栩如生的十二生肖打卡点更添趣味。生肖雕塑融合晋商文化元素，既有传统生肖的灵动，又不失地域特色，成为亲子互动、游客留影的热门地。“带孩子来认生肖，还能讲讲东大街的故事，一举两得。”市民王女士笑着说道。

“我们希望东大街不仅是一条商业街，更是展示城市文化底蕴的‘活态博物馆’。升级改造举措不仅为游客和市民增添了新的打卡地标与深度体验路径，也为城市增添了别样韵味。”市城市管理综合行政执法队相关负责人说道。

昔阳县中医药文化夜市点燃健康生活新热潮

本报讯（记者 王爱媛）日前，昔阳县中医药文化宣传月暨中医药文化夜市活动在该县体育场举办。此次活动以“精彩中医药、健康惠万家”为主题，旨在通过群众喜闻乐见的形式普及中医药知识，让中医药文化走进百姓生活。

此次中医药文化夜市打破传统科普模式，以“夜市”为载体，让市民在休闲互动中感受中医药的魅力，收获健康和知

识。活动现场设有中药材展示区、中药茶饮品鉴区、中医义诊区、康复理疗体验区、中医知识宣传区等区域，在名医义诊区，昔阳县中医院的医师为群众提供脉诊、健康咨询服务，耐心解答常见病症的调理方法；在中药材展示区，黄芪、枸杞、金银花等常用药材整齐陈列，工作人员现场讲解药材功效和辨识技巧，不少市民驻足观察、拍照记录，感受中医药的趣味与实用。

此外，现场还通过发放中医药知识宣传资料、开展健康养生讲座等形式，向群众普及夏季养生常识、慢性病中医药调理等知识，让大家在轻松的氛围中学习健康知识。

“平时工作忙，难得有时间关注自己的健康。今天在这里康复理疗，我感觉身体轻松了不少，而且还学到了好多养生知识和中医药知识，很实用，希望这样的活动多多举办。”市民李女士说。



作为综改区晋中开发区高新技术企业和小微企业，山西嘉文生物科技有限公司通过科技研发，将新材料投入产品生产和加工领域。该公司主要产品包括根管器械和正畸产品。图为工人正在加工齿科根管。

记者 杨洋 摄

灵石县南关镇：

『农文旅』融合奏响乡村振兴强音

本报讯（记者 李娟）傍晚时分，空气中还带着些许热浪，灵石县南关镇西许村“荷你藕遇”基地内荷塘溢溢、栈道蜿蜒，游客们驻足拍照，露营区炊烟袅袅。工作人员靳媛媛正通过直播向网友介绍烧烤露营区、萌娃戏水区等项目：“我们精心设计游玩攻略，让大家有备而来，享受更优质的服务。”

这片30余亩的“荷你藕遇”基地，不仅实现莲藕亩产3000斤、泥鳅亩产超1000斤的农业效益，更通过“线上直播引流+线下沉浸体验”模式吸引游客。每到傍晚时分，因“荷”而来的游客络绎不绝。太原游客许先生感叹：“虽是小众景点，但能真切感受自然之美。”市民成敏则因抖音团购慕名而来，她说：“66元团购能不限时抓鱼、玩蹦床，非常值得。”

据介绍，“荷你藕遇”度假基地是南关镇西许村学习运用“千万工程”经验，在产业振兴引领乡村振兴的实践中探索出的“农文旅融合发展”新路径。该村通过新产业、新业态的塑造，激发农村发展的新活力，壮大村集体经济的同时带动村民走上三产融合发展的小康之路。

“荷你藕遇”工作人员靳明山说：“打造‘荷你藕遇’既可以让村民不出村提升收入，也可以提升村庄的知名度，实现更好的发展。”

同一片星空下，南关镇峪口村石膏山景区的帐篷营地飘散着火锅香气。年轻人围炉煮茶、自助烧烤，民谣声伴着笑语。石膏山户外火锅负责人王体君介绍，暑假来了，石膏山景区的游客越来越多。他们依托石膏山景区的自然风光，在家门口办起户外火锅，为前来游玩的游客送上舌尖上的满足。“游客自带食材，我们提供炊具和场地，打造年轻人喜爱的潮流体验。”王体君表示，单日客流量峰值逾百人，为村民开辟了家门口的增收路径。

近年来，灵石县南关镇学习运用“千万工程”经验，依托石膏山、仁义河等生态资源，全力打造“十里十村 大美南河”文旅品牌，探索出一条农文旅融合发展之路，唤醒沉睡的乡村资源，激活集体经济内生动力，让村民的“钱袋子”越来越鼓。如今，这片土地上农文旅融合的活力持续涌动，正朝着更富、更美、更兴旺的未来稳步前行。