

需求所向皆蓝海

——从新消费把脉经济活力与动能①

□ 周珊珊

谁能精准捕捉消费脉动,对
齐消费需求“颗粒度”,谁就能在
新的市场蓝海中抢占先机

对即时需求的敏锐捕捉与高
效响应,于供应链的每个环节都
是机遇

在不断变化的消费市场中,
让消费新需求不断转化为发展新
机遇,消费对经济循环的牵引带
动作用将更加显著,对经济高质
量发展的支撑作用将更加有力

最近和朋友聊购物,发现大家都有一个共性的消费需求:健体塑形。爱运动的,买了健身课程套餐;工作中久坐的,则购置了游泳装备。从健身课到装备,大众健身的市场规模可见一斑。

相关机构数据显示,2019—2023年,我国健身行业市场规模年均复合增长率超过11%;轻食市场更是呈现爆发式增长,2024年市场规模突破

3200亿元,年增速达41.7%。越来越多的人对健康生活方式和自身形象更加重视,使得这一消费领域成为充满机遇的蓝海。

哪里有需求,哪里就有市场。与年轻人消费习惯紧密相关的即时零售领域,同样展现出了惊人的发展速度和潜力。从最初的餐饮外卖,到如今商场、超市销售的绝大部分商品,都已经可即点即送“当日达”甚至“半小时达”。数据显示,2025年上半年全国网上零售额为74295亿元,同比增长8.5%,网络即时零售在其中贡献了不少增量。

从减重健身到即时零售,从商品消费到服务消费,消费领域新业态、新模式层出不穷。这既是亿万人民美好生活需要不断升级的体现,也是广大经营主体顺应趋势、把握机遇,以优质供给引领需求扩张的硕果。细细把脉不难发现,新一轮消费向新而行、升级换代,在纵向和横向上呈现两大特征。

纵向上,消费需求的“颗粒度”持续细化,催生出长尾市场。第七次全国人口普查显示,我国14—35周岁青

年人口约4亿。年轻人作为消费市场的主力军,其需求呈现出多元化、个性化且极具潜力的特点。谁能精准捕捉消费脉动,对齐消费需求“颗粒度”,谁就能在新的市场蓝海中抢占先机。

横向上,消费满足的即时性不断强化,正成为新的刚需。对即时需求的敏锐捕捉与高效响应,于供应链的每个环节都是机遇。当前即时零售的消费场景,正从应急性需求向日常消费拓展,消费品类也逐渐突破餐饮边界,加速向酒水、数码、机票、门票、酒店等领域渗透。紧跟消费需求的即时性提前布局,方能顺势积蓄实实在在的动能。

消费扩容提质,背后离不开“有形之手”的有力托举。今年的《政府工作报告》提出:“制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施,释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。”近段时间以来,提振消费专项行动扎实推进、“国补”政策落地见效、“购在中国”系列活动深入开展,进一步激发消费市场活力。下一步,还

需要想方设法提高居民收入、提升居民购买力、优化消费市场环境,努力为消费扩容提质提供更多制度性保障。

让消费向新而行,研发、生产、储存、流通、销售、回收等环节,文化、交通、体育、商业等门类,都应当积极行动起来,共同呵护好、挖掘好消费新需求。比如,连接北京与河北承德的“星光·燕赵号”旅游列车最近开通,以管家式服务精准提升旅客的出行品质,为“避暑经济”再添助力;又如,“浙BA”开赛、“湘超”组队,不少地方体育赛事拉动酒店、餐饮、交通、零售等消费,让网络流量、旅客“留量”转化为消费增量。

需求所向,皆是蓝海。坚持需求导向,体现着坚持以人民为中心的价值取向。在不断变化的消费市场中,让消费新需求不断转化为发展新机遇,消费对经济循环的牵引带动作用将更加显著,对经济高质量发展的支撑作用将更加有力。

来源:《人民日报》(2025年07月28日 第05版)

文物“不老”背后的时光故事

□ 王玉琳

在历史浩瀚的时间尺度上,
正是无数看似微弱的个体,在时
间的沙海中留住了敦煌,让今天
的我们得以从一处处斑驳的细节
里,触摸历史的轮廓

暑气蒸腾,但正在北京展览馆举办的“如是莫高”敦煌艺术大展,依旧吸引着众多人慕名前往。走进展览大厅,敦煌神秘隽永的气息扑面而来。9座1:1呈现的复刻经典洞窟,300米长的沉浸式“壁画走廊”,仿佛铺展开一幅穿越时空的文化长卷,让观众身临其境感受震撼之美。

敦煌千年,风华灼灼。展览现场,有白发苍苍的老者,有青春洋溢的少年,众多参观者簇拥着讲解员,从飞天飘带的灵动线条,到经卷残片上依稀的文字,每个关于敦煌的细节,都能引发屏息凝视与阵阵惊叹。此情此景,让人不禁感慨:这些跨越千年的文物,不仅没有老去,反而正青春!

文物何以“不老”?细细思索,这背后藏着两个“时光”的故事。

一个是千年时光积淀的故事,赋予敦煌文物丰富而深邃的文化意涵,让今天的我们隔着时空遥望,仍心生无限向往与眷恋。

莫高窟是汇聚东西方文明的艺术宝库。千百年风沙未掩其光芒,不同时代的智慧在此层层累积。以此次展出的洞窟为例,“220窟”以瑰丽壁画描绘初唐风采与丝路商旅;“217窟”描绘盛唐市井生活,尽显当时的繁荣气象;“3窟”里,千手千眼观音壁画细腻精致、栩栩如生,展现元代佛教艺术的独特风格……一座座洞窟、一幅幅壁画,凝结着古代艺术家的精湛技艺,更蕴含着丝路贸易、民俗风情等历史文化信息。这种时光的沉淀与打磨、文明的碰撞与滋养,让敦煌拥有了穿越时空依然震撼人心的魅力。

人创造艺术,时间见证永恒。文物,是历史深处走来的史官。回望中华文明长卷,妇好鸮尊展现了青铜铸造的高超技艺,唐三彩骆驼载乐俑见证了多元文化的交融,《清明上河图》拓展了中国传统绘画的写实叙事维度……这些文化瑰宝,以其承载的时间密码与丰富意涵,为

我们打开了与历史对话的窗口。循着它们,我们得以探寻“从何处来”的文明基因,汲取“向何处去”的精神力量。

与“如是莫高”同步举办的“莫高精神”红色主题展,则让我们看到第二个“时光”的故事——那是在党的领导下,敦煌守护者倾尽个体的岁月,用坚守与匠心为敦煌赋予生命力。

纪录片《我守敦煌日月长》摄制组曾用一年多的时间扎根敦煌研究院,将敦煌“不老”的密码娓娓道来。戈壁深处的一捧“敦煌土”,在文物修复师手中化作最趁手的材料,借由这一朴素的介质,他们一次次重启美的旅程,延续文物的生命;美术所的画师潜心研究5年,攻坚莫高窟“172窟”复原临摹项目,从残存壁画“五彩斑斓的黑”中找回盛唐的一抹抹华彩;保护所的年轻人还要与洞窟的不速之客鼯鼠斗智斗勇……正是这群守护者以匠心匠艺与不懈创新,在流逝的岁月与脆弱的文物之间,筑起了一道坚实的防线。

这两个“时光”的故事,一个是历史的馈赠,一个是传承中的坚守,它们相互交织,共同成就了莫高窟绵延不绝的永恒价值。

后之视今,亦犹今之视昔。在历史浩瀚的时间尺度上,正是无数看似微弱的个体,在时间的沙海中留住了敦煌,让今天的我们得以从一处处斑驳的细节里,触摸历史的轮廓。时光的河流永不停歇。此刻,我们的每一次凝视、每一份守护,也终将成为未来人们回望的“历史注脚”。那么,我们又该如何为这份接续的事业增添一份力量?

答案或许就藏在对文明根脉的自觉守护里。当研究人员以数字技术为千年壁画筑起“云端防线”,当设计师将飞天的飘带绘进现代服饰,当博物馆里父母俯身为孩子讲解壁画里的故事……这些瞬间,都在为文物的“不老”注入新的活力。

以科技为翼,让古老文物在数字世界获得永生;以匠心为壤,让文化基因在代代相传中永葆活力……当未来的人们点开如今构建的数字洞窟,凝望我们修复的壁画残片,遇见带着敦煌印记的文化符号,定会从中读懂:一代代人如何用坚守与创新,续写了文物“不老”的时光传奇。

来源:《人民日报》(2025年07月30日 第05版)