

新产业加快发展、新业态持续涌现、新投资增势强劲,让新动能持续聚集、新优势加速构筑,创新中国活力奔涌、后劲十足

从快递加速跑感受经济强体魄

——半年报里看信心②

□韩鑫

超2.9万亿元。这不仅放大了快递的规模经济效应,更释放出超大规模市场的潜力。

充分满足消费品以旧换新、直播带货、假日经济等的寄递需求,快递业支撑市场流通持续改善,助力线上消费需求不断释放。上半年,实物商品网上零售额61191亿元,同比增长6%,占社会消费品零售总额的比重为24.9%;今年春节、“五一”等假期,快递业务量均同比增长超20%……由一件件包裹累积起来的扎实数据表明,面对更趋复杂严峻的外部环境,在一系列扩内需、促消费政策带动下,中国消费市场顶住压力、趋于活跃、态势向好。

察脉象,节律均匀。寄递半径拓展延伸,折射出更加协调均衡的区域发展。

在新疆莎车县,快递服务点堆满来自天南海北的快递;在内蒙古锡林郭勒盟,牧民轻点手机便能在牧区收到马具;在西藏林芝市,两元包邮花种送到雪山脚下……今年以来,西部地区加速跻身

“包邮区”行列,上半年,中西部地区快递业务量占全国的比重较上年同期提升1.4个百分点。小包裹书写崭新“西邮记”,标注着区域协调发展的坚实足迹。

不只是快递,今天的中国大市场,平均每天有超万列铁路旅客列车在神州大地穿梭,近340亿元实物商品在网上交易买卖,2.4万户新设企业萌发滋长……打破区域、行业、市场重重壁垒,促进城乡连通、区域互通、要素流通,国内大循环更为畅通高效,推动增长的主动动力更加强劲。一个加快建设的全国统一大市场,正成为中国经济高质量发展的坚实支撑。

观脉势,循环流畅。快递服务向新向优,彰显更可持续的创新动能。

“离枝易腐”的荔枝,借助“飞机+冷链”新模式,跨越千里长途、走进千家万户;“无人车+无人机”新技术加速落地,助力行业由“末端服务供给”转向“社区生活保障”……一项项凝结着产业链上下游协同努力的技术创新,不仅推动邮

政快递业数字化转型、智能化升级,也成为提高流通效率、降低物流成本的有力支撑。

放眼各行各业,今年以来,新质生产力加快培育成长,持续展现出对高质量发展的强劲推动力。上半年,数字产业完成业务收入同比增长9.3%,高技术服务业投资同比增长8.6%,规上高技术制造业增加值同比增长9.5%……新产业加快发展、新业态持续涌现、新投资增势强劲,让新动能持续聚集、新优势加速构筑,创新中国活力奔涌、后劲十足。

小包裹一头连着经济大动脉,一头系着民生微循环。由此观之,中国快递加速奔跑的身姿里,既展现着蓬勃向上的经济活力,也彰显着美好生活的不断实现。我们有理由相信,随着物流网络更加健全、市场需求持续释放、全国统一大市场加快建设,中国经济高质量发展的步伐将更加稳健。

来源:《人民日报》(2025年07月28日 第05版)

青少年反诈教育应时刻“在线”

□曲源

前不久,一则来自湖北黄冈市黄州区的警情通报引发社会广泛关注。3名高中生于6月25日结伴抵达云南西双版纳,6月27日与家人、朋友失去联系,发送位置显示在境外。据报道,其中一名学生此前在网上结识社会人士,被以“送犀牛角”为由邀请前往。这一事件折射出加强青少年网络安全教育的紧迫性。

在数字化浪潮中,青少年作为“数字原住民”,其成长轨迹与网络空间深度交织。然而他们涉世未深、好奇心强,普遍存在社会经验不足、风险识别能力较弱的特点,极易成为诈骗分子的目标。从传统的电话、短信诈骗,到如今借助网络游戏、社交平台、虚假兼职信息等设下的陷阱,部分诈骗分子利用

青少年渴望独立、追求新鲜事物的心理,打着“零门槛、高回报”兼职的幌子,诱导他们一步步陷入骗局;或是通过“免费送游戏皮肤”“解除防沉迷”等为诱饵,骗取他们的个人信息。

加强青少年反诈教育刻不容缓,需要家庭、学校、社会多方协同发力。家庭是孩子成长的第一环境,家长要发挥好监管和引导作用。一方面,要关注孩子的网络社交和日常状态,留意他们是否有异常资金支出、强烈情绪波动或过度沉迷网络的情况,及时发现问题并沟通解决。比如,家长可以定期与孩子交流上网过程中的见闻,引导他们正确看待网络信息。另一方面,家长要妥善保管好个人的支付密码、银行卡密码等重要

信息。同时,要给孩子普及反诈知识,让他们了解常见诈骗手段及危害,增强防范意识。

学校作为教育的主阵地,应丰富教育形式,将反诈教育纳入日常教学体系。不仅可以开展反诈主题班会、讲座,邀请公安民警或专家为学生讲解反诈知识,还可以组织反诈知识竞赛、情景模拟等活动,让学生在参与中加深对诈骗手段的认识和应对能力。例如,通过模拟诈骗场景,让学生扮演不同角色,体验骗子的话术和套路,提高警惕性和应变能力。此外,学校还可以利用校园广播、宣传栏、即时通信等渠道,持续宣传反诈信息,让反诈教育时刻“在线”。

社会层面,相关部门要加大对网络

环境的整治力度,加强对各类平台、公司的监管,从源头上减少诈骗信息的传播。互联网企业也应承担起社会责任,加强对用户账号的审核管理,对可疑的诈骗信息及时预警或拦截。同时,社区可以组织开展面向青少年的反诈宣传活动,如发放宣传手册、举办亲子反诈活动等,扩大反诈宣传的覆盖面。

青少年是国家的未来和希望。只有家庭、学校、社会齐心协力,才能守护好青少年,让他们在网络世界中安全遨游。多方合力为他们的健康成长筑牢安全防线,方能让青春在阳光下从容绽放。

来源:《人民日报》(2025年07月25日 第05版)