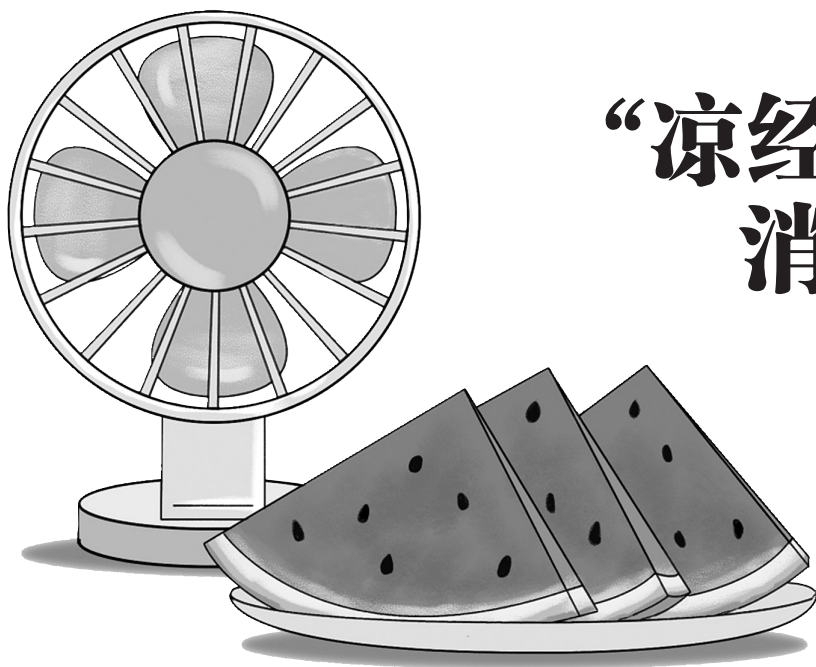




“凉经济”乘“热”而上 消费市场“新”意十足

“不少热销款商品已经卖断货了，只能为您调货。”近日，记者走访北京市多家商场发现，进入夏季以来，各类防晒用品迎来销售热潮，许多热销单品如凉感防晒衣、连帽防晒口罩等不时出现断码、断货的情况。

近期，全国多地发布高温红色预警。中央气象台预计，8月4日至6日，我国仍有大范围高温，陕西、四川、重庆、湖北、河南等地局地最高气温或超40℃。炎炎夏日，“凉经济”乘“热”而上——空调、防晒衣等清凉产品销量激增，贵州、云南等避暑胜地迎来避暑游热潮，夜经济更成为城市消费的新引擎……这场由高温催生的消费热潮，正以多元形态激发夏日经济活力。

清凉产品品质升级趋势明显

“所谓‘凉经济’是指由高温气候驱动、以满足降温避暑需求为核心的消费活动和产业形态的总和。”山西财经大学经济学院副教授荆文君告诉记者，近年来，高温天气显著提升了市场对清凉产品的刚性需求。

“入夏以来，我一天最多要装12台空调，每天都忙到晚上八九点。”负责北京市朝阳区小米空调安装的工程师李超振告诉记者，气温持续攀升带动空调销量暴涨。奥维云网最新数据显示，2025年上半年，空调市场整体销售呈现出量额齐升的积极态势。

随着消费观念的升级，空调健康、节能等功能性能更加受到消费者关注。苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国新一级能效空调销售同比增长82%。奥维云网同期报告显示，健康需求激增的当下，搭载新风、除菌功能的机型逐渐成为线下市场旗舰产品。

防晒用品方面，继去年防晒衣品类线上销售额同比增长267.4%之后，今年防晒服配市场规模继续保持增长，预计将接近千亿元级别。北京市朝阳区某知名防晒品牌负责人告诉记者，今年防晒用品更注重兼顾功能和颜值，修身防晒衣、时尚编织款防晒帽备受欢迎。

消费需求的持续增长进一步带动了产业发展，除了传统防晒品牌继续深耕外，不少知名时尚品牌、运动品牌也跨界布局清凉产品赛道。例如，优衣库推出空气衣、速干衣和太阳镜等夏日服装和配饰，迪卡侬的泳装、沙滩裤和溯溪鞋等夏季户外装备也纷纷热卖。

“相较于传统季节性消费，‘凉经济’对舒适性的需求占比更大。”荆文君分析称，“随着居民健康意识不断提升，防晒用品、降温产品消费正从基础防护向品质需求转型升级。”

夜经济爆火激发城市活力

盛夏高温难挡消费热情。入夏以来，各地夜间消费场景花样上新，夜经济如火如荼，消费潜力持续释放。

7月18日晚9时，北京潘家园夜市灯火通明，人声鼎沸。“白天太热了，根本不想出门，晚上逛夜市既凉快又好玩。”住在附近的95后张女士告诉记者，她每周至少来夜市两次，“即便不买东西，饭后也想逛逛，溜达一圈”。

记者注意到，像张女士这样的年轻“夜市常客”不在少数。据市场统计，潘家园每场夜市平均客流量

已突破1万人(次)，其中年轻人占比超过60%。

高温天气催生的夜经济也促使各大商圈纷纷延长营业时间，推出夜间专属活动，餐饮、娱乐、文化等业态也在积极调整经营策略，以适应这一新的消费趋势。7月21日，淘宝闪购发布的暑期消费系列数据显示，夜经济发展潜力巨大，127个城市夜间订单环比超100%，露营地、公园等夜间订单环比增长超120%。

为吸引消费者和游客，全国多地景区纷纷推出夜游项目。7月11日，“西安千灯会”系列活动启幕，每

晚呈现主题灯展的光影艺术盛宴及精彩演出；神农架首届“消夏美食烧烤季”在7月开幕，每晚都有特色美食与乐队、舞蹈、非遗等多元文化表演；京郊古北水镇推出了“提灯夜游司马台”“一个人的星空长城”等丰富多样的特色夜游产品。

荆文君认为，夜经济可以看作是“凉经济”的重要载体。“在居民收入稳步提升、消费能力持续增强的情况下，夜经济会成为持续发展的经济形态。”荆文君建议，各地发展夜经济根据自身的产业禀赋和资源特征，因地制宜地推进。

“凉资源”变为“热产业”

“为了看大九湖的晨雾，我们清晨6点就出发了。”在湖北神农架和家人一起度假的胡女士告诉记者，“这里的平均海拔有1700多米，三伏天也很凉快。”眼下，神农架林区已进入旅游旺季，来自全国各地的游客纷纷前来游玩、露营，甚至短期旅居。

随着全国多地进入“高温模式”，像胡女士这样追寻清凉的游客正推动形成独特的“避暑迁徙”现象。美团旅行发布的《2025暑期热点及趋势报告》显示，7月以来，避暑成为游客的核心诉求，“避暑游”搜索量大幅上涨，同比增长47%，西北、东北、西南地区成热门目的地。

当高原游、草原游和亲水游持续火爆时，新的消费趋势悄然显现。“今年夏天，内蒙古呼伦贝尔、乌兰布统，张家界猛洞河漂流，以及西南的云贵高原是最受欢迎的避暑线路。”康辉旅游旅行策划师李倩倩告诉记者，“山西宁武、甘肃甘南等小

众避暑地也受到游客关注，定制游订单量增加显著。”

“‘凉经济’有高度依赖气候的特点。”对此，荆文君建议，要积极推动产业融合与业态创新，尝试将资源优势与产业特色融合，形成“清凉+文旅+产业”深度融合的产

业发展模，延长产业链。

(记者 刘笑笑 张小简)

来源:新华网

