

以场景相融促消费扩容

——从新消费把脉经济活力与动能③

□李斌

消费场景融合，不是功能、资源、门类的简单叠加，而是通过多业态集成推动商品和服务焕新，以沉浸式体验等形式重塑消费方式，进而实现消费提质升级

创新谋划、科学布局、有效投资，推动传统的街区、景区、商场、园区等物理空间迭代升级，方能为消费场景融合、业态聚能按下加速键

如何邂逅一场音乐会？可能就在购物途中、游览之余。

在北京北投购物公园蜗牛广场，当夕阳余晖慢慢散去，一场“落日音乐会”拉开帷幕。前来购物的消费者，与慕名打卡的歌迷，相邻而坐共同品味音乐之美。

在北京，国家植物园科普馆前广场、海淀公园畅春剧场等地点，音乐会都会不定期举行。人间烟火与艺术气

息彼此增色，为火热的夏日消费增添了惊喜。

不久前，商务部启动2025年“服务消费季”活动，着力推动商旅文体健融合发展，培育“旅游+”“美食+”等融合消费场景。从单打独斗到协同作战，从区隔分明到资源共享，从各行其是到功能整合，“融合”无疑是扩内需、促消费的一个关键词。

当前，我国消费结构转向商品消费与服务消费并驾齐驱的阶段，消费者越来越注重个性化、智能化、多层次的消费体验。消费场景融合，不是功能、资源、门类的简单叠加，而是通过多业态集成推动商品和服务焕新，以沉浸式体验等形式重塑消费方式，进而实现消费提质升级。这样的融合，是顺势而为、有的放矢。

以商场这类综合体为例，传统印象里，商场的功能就是购物和餐饮；而如今，不仅品牌车企占据商场一楼黄金位置，各类青少年训练营、健身俱乐部都把店开了进来，连体育比赛都可以直接搬进来。前段时间，上海启动体育消费

节，把篮球、拳击、飞镖等赛事开在商圈里，既让体育爱好者有了更丰富的活动体验，也为商场带来了客流量。

“融合”的另一面是找到结合点，把能“破圈”的领域搭配在一起，才能发挥出1+1>2的综合效益。比如，对消费者而言，一次展览、一场演唱会、一个景点，都能成为奔赴一座城市的理由。许多地方把比赛门票、演出门票升级为“城市通行证”，消费者凭票可免费游景点、坐公交，购物和餐饮也能享受折扣。可见，找准穿针引线的“引子”、巧设相辅相成的“搭子”，老场景也可以在新业态下迎来新流量。

消费场景不只是商品交易、服务开展的场所和载体，更是消费者心愿达成、情绪抒发、文化表达乃至身份认同的平台。集成式推出多元化消费场景，增添视、听、味、触等各类感知元素，为的正是让消费者收获更多元、更及时、更满意的消费体验。特别是像全家出游、同学聚会、朋友相约等情形，消费需求本来就是多元多样的。如果出行一次、只去一处，就能同时兼得珍馐之味、

文化之美、新潮之盛、康健之娱，消费的潜力势必会释放出来。

消费场景融合、业态模式创新，背后的支撑是物理空间再造。走进吉林长春的“这有山”商场，里面确乎是一座“山”，山路两侧穿插排布茶社、书店、话剧院、影院、文创店、小吃街等场景，消费者在闹市区里就能探秘“桃花源”。传统商超如何在网购时代找回人气，“这有山”提供了启示。创新谋划、科学布局、有效投资，推动传统的街区、景区、商场、园区等物理空间迭代升级，方能为消费场景融合、业态聚能按下加速键。

当前的许多场景融合，还处在探索的1.0阶段。欲实现高频次、高质量的场景切换与用户响应，没有别出心裁的创新，没有一番脱胎换骨的改造，显然是不行的。紧跟消费者的需求，抓住消费者的心理，加快资源整合、业态重塑、产品升级、品牌打造，方能让消费水到渠成，实现消费者叫好、商家叫座的双赢。（本系列评论到此结束）

来源：《人民日报》（2025年07月30日 第05版）

读懂职普融通的“人才密码”

□孟繁哲

近期，关于“专升本”和“本升专”的两则新闻引发关注。“专升本”，指的是教育部同意设置一批职业本科大学，它们均由高职专科院校升级而来。“本升专”说的是，河南郑州铁路职业技术学院部分专业连续多年招收本科毕业生，该校毕业生去向落实率已连续3年保持在90%以上。

无论是“专升本”还是“本升专”，都说明职普融通正从共识走向行动。

一方面，社会心态更理性了。如今，越来越多人更关注个体的因材施教。同时，随着不少蓝领工人薪资超越白领，“坐办公室”和“进工厂车间”都有明确的职业晋升通道，优质职业教育日益受到欢迎，高考“高分报职校”的故事不断上演。

另一方面，政策支持更有力了。从指导中小学校开展劳动教育实践和职业启蒙教育，到加快建立“职教高考”制度，再到建设本科层次职业学校……职业教育和普通教育相互配合、相互融

通，让学生成才路径更畅、发展潜力更足。这背后，蕴藏着人才“选育用留”的关键密码。

加快发展现代职业教育的意义不言而喻，它既有利于破解就业结构性矛盾，也是解决高技能人才短缺的战略之举。我国技能人才总量超2亿人，高技能人才超6000万人，但与发展需求相比，人才培养缺口依然较大。比如，我国汽车行业拥有4000名嵌入式软件开发工程师，但行业实际的需求量却高达4万名。又如，据估算，我国家政服务业存在超过2000万人的用工缺口。

如今，制造业转型升级呼唤懂智能制造的技术工人，乡村全面振兴渴求懂现代农业的新型农民，建设生育友好型社会急需专业幼教托育人才……旺盛的市场需求和相对不足的人才供给形

成鲜明对比。培养更多高素质技术技能人才，既是当前之需，也是长远之计。

技能人才培养得好不好，关键看教学活动与产业融合深不深。江西环境工程职业学院与格力电器携手开办“订单班”，学生课堂所学、实操所练，精准对接企业所需。吉林长春汽车职业技术大学与一汽模具制造有限公司共建的生产线，既是教学现场，又能每年生产10万份份红旗汽车零部件。对于职业院校而言，只有牢牢抓住教育质量这个关键，朝着专业化和市场化的方向努力，才能擦亮特色招牌。如果走出校门的学子，既能实现自我价值，也能满足发展需求，职业教育的吸引力必将进一步提升。

创新驱动本质上是人才驱动。当前，新一轮科技革命和产业变革加速推进，高素质人才的重要性日益凸显。通过政府引导、市场配置，把规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍对接到创新链产业链各环节中，可有效解决人才

供给与需求不匹配等问题。从提升产业工人劳动权益保障水平，到开展减轻青年科研人员负担专项行动，再到为高水平人才和创新企业搭建各类对接平台……一系列举措，意在激发人尽其才、才尽其用的潜力，促进资源优化配置，推动形成新质生产力。面向未来，打通堵点卡点，完善人才管理机制，促进创新链产业链人才链深度融合、相互赋能，必将为现代化建设厚植人才基础。

党的二十大报告提出，“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇”。这不仅强调了职业教育的重要性，还对畅通教育、科技、人才良性循环提出更高要求。当越来越多优秀人才各显身手、各尽所能，创新才智就会充分涌流，经济社会高质量发展也将汇聚不竭动力。

来源：《人民日报》（2025年08月06日 第05版）