

莫让“擦边球”磨损“铁规矩”

□ 曹莉

千里之堤，溃于蚁穴。习近平总书记指出：“很多领导干部一开始都是打擦边球，破坏八项规定，最终演变为大问题。”“擦边球”本指乒乓球比赛中球触及台面边缘的特殊击球现象，后引申为触及政策法规边界、钻政策法规空子的行为，实质是用表面合法的假象来掩盖不完全合法的真相。现实中，打“擦边球”成为一些领导干部规避纪律约束的灰色伎俩。然而，这看似只是轻轻“擦”过规则边缘的“小球”，实则如同一把暗藏的利刃，一寸寸悄然侵蚀领导干部的党性根基。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定为切入点狠抓作风建设，取得显著成效。然而，从各地纪委监委通报的案例看，仍有部分领导干部心存侥幸，妄图以“擦边”之术行违规之实。收受特产、购物卡时，

美其名曰“礼尚往来”，看似是人情往来的小举动，实则是违反廉洁纪律的开端；借集体之名，行小团体之私，将公权力当作谋取私利的工具；等等。这些“变通”的背后，是“小事不拘”“法不责众”的错误思想和侥幸心理在作祟。自以为手段高明、理由充分，殊不知每一次“擦边”都是在向纪律红线发起危险的试探，每一次“变通”都在蚕食规矩的权威。

打“擦边球”绝非无伤大雅的小聪明，其本质是规矩意识被侵蚀，更是对纪律权威的慢性消解。规矩、纪律具有刚性，是铁规矩、硬杠杠。这种刚性是其发挥价值和功能的根本前提。如果规矩、纪律成为富有弹性的“橡皮筋”，就会导致“破窗效应”，最终沦为一纸空文。我们党制定和落实中央八项规定，不加“试”“行”两字，就是要表明一个坚决的态度，

表明这个规定是刚性的。规定就是规定，就是要起约束作用的，就要以从前的标准执行，边界必须清清楚楚，决不能被“擦边”。

焦裕禄不允许儿子“看白戏”；谷文昌与林业打交道多年，为避免外界误解，他选择购买竹凳、藤椅和石饭桌；高德荣在女儿结婚时提出要求，不准邀请自己的同事朋友，也绝对不能以自己的名义请客……我们党的这些优秀领导干部对小事小节近乎“苛刻”“不近人情”的要求，深刻诠释了何为坚定的党性自觉。清正廉洁从小事小节守起，遵规守纪没有变通余地。领导干部要破除那种“小事不用计较，只要大事上不犯错误就行”的迷思，清醒认识到，小洞不补，大洞吃苦，若总是打“擦边球”，对规矩和纪律的敬畏之心便会瓦解，终将量变到质变、从

小节到大错，落到底线失守、大节难保的境地。

杜绝打“擦边球”，既要依靠提升党性自觉，筑牢不想违规的思想堤坝；也要依靠严密有效的制度约束，扎紧不能违规的制度笼子。一方面，党员干部要以理论学习为“强身健体”的良方，深学细悟中央八项规定及其实施细则精神的精髓要义，不断补足精神之“钙”。以自我革命为“锋利的手术刀”，刀刃向内，常以典型案例为镜，在严肃认真的批评和自我批评中，让廉洁自律成为内心深处的自觉追求。另一方面，相关部门要紧盯奢靡享乐隐形变异的新动向，及时将快递送礼等违规违纪新形态纳入监督的范畴，做到早发现、早制止、早查处。对变通操作露头即打，形成强大的震慑力。同时，要织密立体监督网，畅通群众监督、舆论监督渠道，善用政务小程序等新平台新方式，让无处不在的“探照灯”照亮权力运行的各个方面，以刚性执纪让“擦边球”无处遁形。

来源：《人民日报》（2025年08月06日 第09版）

丨 锲而不舍落实中央八项规定精神 |

扩内需与反“内卷”要双向发力

——从夏日经济看统一大市场建设②

□ 李浩然

良性竞争不是单纯“卷”价格、“撕”存量，而是致力于提升性价比，通过拼品质、拼创新、拼服务共同“做大蛋糕”

善用法治思维，强化法治化治理手段，建立健全促进公平竞争长效机制

近期，“小”“大”两个行业悄然生变。放在一起观察，颇耐人寻味。

先看充电宝。“内卷”之下，有的厂商走低质低价路线，产品频频起火冒烟。民航部门遂发布通知，禁止旅客携带不符合规定的充电宝乘坐境内航班。痛定思痛，充电宝行业重新出发，聚力提升充电宝产品质量。

再看新能源汽车。产品竞相降价，经销商承担不切实际的销量指标，“零公里二手车”遭诟病……行业备受煎熬，只有多管齐下反“内卷”，才能让竞争回归

理性赛道。近日，工业和信息化部表示，“巩固新能源汽车行业‘内卷式’竞争综合整治成效”。

公平竞争是市场经济的灵魂。“内卷”，本质是低效的不公平竞争，会造成“多输”。纵深推进全国统一大市场建设，必然要求市场竞争秩序优化。不久前召开的中央政治局会议明确提出：“依法依规治理企业无序竞争。”

无序竞争的突出特点是拼价格、摊规模、“一哄而上”，本质上就是走粗放发展的老路。以一波未平一波又起的“外卖大战”为例，短期内让消费者形成“薅羊毛”的心理预期，商家陷入“增量不增利”的怪圈，骑手疲于奔命、增加安全风险。再看人工智能领域，某城市半年内一度出现200多家人工智能初创企业，多数因缺乏核心技术而沦为“PPT公司”。良性竞争不是单纯“卷”价格、“撕”存量，而是致力于提升性价比，通过拼品质、拼创新、拼服务共同“做大蛋糕”。

从“无序”到“有序”，“有形之手”和

“无形之手”要良性互动。政府和企业都是“反内卷”的责任人。比如，一些地方违规给予企业大量奖补，阻碍了要素资源跨区域合理流动。规范地方招商引资行为，打破地方保护主义，不搞“政策洼地”，才能避免市场分割。又如，创新是企业成长壮大的最佳选择。海尔跳出“死磕”参数或价格的窠臼，不仅推出能分区洗涤袜子、内衣、外套的三筒洗衣机，还开发出避免“自己变脏”的“V转子”洗衣机，精准破解洗衣痛点，赢得消费者好评。推动有效市场和有为政府更好结合，营造良好营商环境，激活经营主体创新力量，这是破“内卷”的有效路径。

变“恶性”为“良性”，攻坚战和持久战要协同配合。反“内卷”需要雷霆手段，对于典型恶性竞争现象，该出手时就要出手。前不久，浙江湖州某公司收取佣金为网店客户刷单，通过对网店商品进行虚假交易，提高网店的成交量及好评率等，被依法查处曝光。善用法治思维，强化法治化治理手段，建立健全促进公平竞争

的长效机制，将促使更多经营主体走出“内卷”泥淖。

扩内需与反“内卷”要双向发力。当反“内卷”成为共识，也应认识到，破除“内卷”，不是不要竞争，而是要引导竞争更加健康有序。“升维”来看，向“新”而行，扩大需求，才是王道。上海浦东美术馆延长开放时间、打造文创优品，联动景区酒店发展“票根经济”，单日客流量突破1万人次。重庆瞄准“天台经济”，引入IP策展、文艺演出、空中餐酒吧等休闲体验业态，已形成20余个天台群落。创新打造场景、提振消费需求，催热了暑期经济，为远离“内卷”提供了新思路。

《中华人民共和国价格法修正草案》公开征求意见，国家邮政局召开快递企业座谈会，中国金属材料流通协会发布倡议书……连日来，各方动作频频，剑指“内卷”、倡导良性竞争。聚合力，不松劲，严防“劣币驱逐良币”，破除逐底竞争，定能让解决问题的过程成为发展前进的过程，护航经济高质量发展。

来源：《人民日报》（2025年08月07日 第05版）