



中国自主研发的浙江LHD海洋潮流能发电站在秀山岛海域运行(资料照片)。 新华社发

海浪发电、废塑成衣、污水变湿地：

中国沿海省份的生态经济密码

新华社北京8月13日电 (新华社记者 王郁源 解益坤 许舜达) 海浪涌动间,发电机随波运转,将清洁电力源源不断地汇入电网;内陆古村,湿地水草丰美,白墙黛瓦相映成趣,引来游客纷至沓来……

在浙江,一场关于“降碳、减污、扩绿、增长”的生动实践正在上演:绿水青山转化为经济发展的新动能,探索出一条自然保护与经济发展并进的高质量发展路径。

在浙江舟山秀山岛海域,一座近似吉他形状的兆瓦级海洋潮流能发电站正在随潮运转。这座由中国自主研发的浙江LHD海洋潮流能发电站,被国际能源署评为世界首座海洋潮流能发电站。

林东是LHD海洋潮流能总工程师。2009年,他和他的科研团队敏锐把握国家海洋能发展战略机遇,毅然选择回国投身海洋潮流能发电的技术研发。

“当时世界很多国家都在开展海洋潮流能的研究,提出了各种各样的技术路径,但还没有出现连续发电并网的成功案例。”林东回忆道。

2016年,经过反复试验,团队的首批机组下海。数年来,林东和他的团队攻克了高效涡轮设计、海洋防腐等多项核心技术难题,发电机组累计上网电量超783万千瓦时。

作为目前世界上唯一实现连续发电并网运行突破一周年的潮流能发电机组,浙江LHD潮流能工程所发电量通过国家电网实现全额消纳,相当于

等效减少使用3132吨标准煤,减排7811吨二氧化碳。

“LHD项目经过四次技术迭代,度电成本从第一代的106块(每千瓦时,下同),变成现在的一块一毛钱。”林东表示,“我们希望再进行一至两次迭代,将度电成本降至三毛钱,也就是低于火电价格,从而为人类提供一个新的清洁能源品种。”

在“降碳”同时,浙江还从源头“减污”入手,探索绿色生态治理新模式。

在浙江台州,随着东海部分渔船结束休渔,渔港里一派繁忙景象。同渔船一道返航的,除了有新鲜渔获,还有打捞的塑料瓶、废弃渔网等海洋塑料废弃物。

这些曾被视为“海洋之痛”的废弃物,如今正沿着一条名为“蓝色循环”的新路径,在政府引领、企业主导、产业协同、公众参与的创新链条中,实现从污染物到再生资源的蝶变重生。

在浙江蓝景科技有限公司的加工车间里,款式多样的丝巾、背包、运动鞋等加工制品整齐陈列。而这些产品的生产原料,来自海洋中漂浮的各类塑料废弃物。

“最初我们只是把污染海洋的废弃物送到环卫部门进行处理,后来我们又和一些先进企业达成了合作。海洋废弃塑料经过充分加工后,实现了高价值转化。”蓝景科技海洋事业部部长陈亚红说。

据介绍,企业通过高价回收方式鼓励沿海民众捡拾海洋塑料废弃物,再和国际企业合作将海洋塑料深度提

纯,最终制成高附加值消费品。民众有钱赚、企业有动力,海洋塑料废弃物治理实现了良性循环。

台州市生态环境局海洋生态环境处负责人王安表示,目前全市已累计回收塑料废弃物5.45万吨,创新建立了“海上收集-再生利用-碳汇交易”产业链。

“今年台州还将出台海洋塑料废弃物治理规定,这将是全国首部海塑治理的地方性法规。”王安说。

驱车前往浙江金华市武义县,窗外景色从海天一色变成了山清水秀。走进武义县坛头村,白墙黛瓦错落有致,绿草如茵铺展其间,一湾清溪潺潺流过,水面倒映着岸边几株老柚树,俨然一幅水墨江南画卷。

然而多年前,这里却是另外一番景象。

“由于坛头村地势低,加之环境整治不力,村里上千亩的土地一度被河水冲击形成了烂河滩。”金华市生态环境局武义分局副局长周燕萍说。

后来,坛头村先后投入了1400余万元进行河滩整治,完成清淤量70余万立方米、垃圾清理500余吨。通过建设生态湿地公园、种植水生植物,600多亩臭河滩变成秀丽的湿地。

生态重生激活了古村经济发展的脉络。修复古建筑群后,村里引入中医康养、婺州窑非遗体验等业态,打造“民宿+文创”特色产业链。短短五年间,村集体经济收入跃升168%,村民人均可支配收入增长70%,绿水青山真正化作富民增收的绿色宝藏。

2025世界机器人大会闭幕 智慧科技点燃未来生活想象

新华网北京8月14日电 (刘文敏 杨懿瑾) 8月8日至12日,以“让机器人更智慧,让身体更智能”为主题的2025世界机器人大会在北京经济技术开发区火热举办,这场科技盛宴不仅展现了机器人领域的前沿成果,更让人们近距离触摸到未来生活的模样。

大会现场堪称“科技嘉年华”:机器人跳舞、打拳、踢足球、射箭、搬货、做手术……“十八般武艺”齐上阵,让人目不暇接!这场大会会有多火?临近闭幕,格斗赛、足球赛等展台前人头攒动,煎饼果子机器人前排着长队,机器人制作的多款果汁产品显示“售罄”……

除了火爆的大会现场,创新推出的全球首个具身智能机器人4S店及机器人主题餐厅“机器人焰究所”惊艳亮相,开启人机互动新体验。

作为全球机器人领域的“顶尖盛会”,本届大会汇聚200余家国内外机器人企业的1500余件展品,集中发布100余款新产品。从工业应用到家用服务,从医疗辅助到物流配送,搭建超500个应用场景,让人们直观感受到机器人技术如何融入生产生活的方方面面。

值得关注的是,本届大会首次推出“E-Town 机器人消费节”,打造机器人大世界、机器人4S店等,售出机器人及相关产品1.9万台,销售额超2亿元,前沿科技产品从展台走向消费市场。随着科技与生活的深度融合,“更智慧的机器人”正逐步变为现实。

事关智能网联新能源汽车规范宣传等 两部门征求意见

新华社北京8月13日电 《市场监管总局工业和信息化部关于加强智能网联新能源汽车产品召回、生产一致性监督管理与规范宣传的通知(征求意见稿)》13日发布,从即日起至9月15日,向社会公开征求意见。

征求意见稿共包含加大智能网联新能源汽车缺陷调查与召回管理力度、强化智能网联新能源汽车生产一致性监督管理、加强企业广告活动和商业宣传行为监督、强化智能网联新能源汽车事件事故报告与深度调查4方面内容。

征求意见稿提出,企业向消费者提供有关智能网联新能源汽车驾驶自动化等级、系统能力、系统边界等信息时,应当真实、全面,不得做虚假、夸大系统能力或引人误解的宣传,确保消费者正确理解和驾驶智能网联新能源汽车。企业在组合驾驶辅助系统或功能命名及营销宣传中,不得暗示消费者可以视其为自动驾驶系统、具备实际上并不具备的功能,防止驾驶员滥用。

征求意见稿还提出,企业未经备案不得开展OTA升级活动,不得将未经充分测试验证的软件版本推送给用户,不得通过OTA方式隐瞒缺陷,确保生产的搭载组合驾驶辅助系统的智能网联新能源汽车产品与准入产品一致,并承担产品安全责任。

据征求意见稿,市场监管总局将加大对企业广告活动和商业宣传行为中夸大组合驾驶辅助功能、欺骗或误导消费者等情形的监督检查力度,组织召回技术机构开展过度宣传等技术认定工作,并会同工业和信息化部开展专项联合调查,依法做好整治规范工作。