

以新供给引领新需求 以新需求牵引新供给

中国经济展现强大活力和韧性的密码

《人民日报》评论部

观察当下、瞻望未来，世界看好中国。

“展现惊人韧性”“实现超预期增长”，多家外媒这样评价我国今年上半年经济成就，一些机构上调预期。

在外部压力和内部困难叠加的形势下，中国经济何以展现强大活力和韧性？

“统筹好总供给和总需求的关系”“坚持供需两侧协同发力、动态平衡”，习近平总书记的重要论述，蕴含着中国经济在风雨砥砺中不断成长壮大的密码。

始终坚持稳中求进，以新供给引领新需求、以新需求牵引新供给，中国经济正加快形成更高水平动态平衡，超大规模市场的优势和潜力更加彰显。

（一）

以高质量供给引领新需求、促进新消费，中国经济活力十足。

上海，鲸鱼机器人成为消费增长新亮点。2024年销量达到100万套，出口51个国家和地区，成为中国AI教育硬件出海的新标杆。

山东青岛，海尔最新“AI之眼”系列黑科技，通过赋予家电“看得懂”的能力，让海尔智慧家庭从“替人家务”迈向“无人家务”。

青海，以建设世界级盐湖产业基地为契机，激活工业遗产价值，创新生态转化路径，深化产业跨界融合，推动工业旅游成为盐湖产业新磁极。

……………

市场“新宠”花样翻新。我国消费品品种总量突破2亿种。今年前4个月，我国消费品品种新增超过809万种，同比增长了40.4%。

“游”在中国、“购”在中国、“食”

在中国成为国际“新时尚”。有外媒评价：“外国游客在感受‘中国制造’高质量的同时，也在触摸中国发展脉搏。”

从当初人们出国买电饭煲、马桶盖，到“带空箱子去中国”在社交平台成为热词，今天的中国新产品、新业态、新模式层出不穷。得益于完整产业体系优势，以科技创新为支撑，高质量供给被不断创造出来，持续满足着人们的需求。

新供给，新在“无中生有”的原始创新，中国正加速从大规模生产制造中心向全球创新策源地转型；新在“有中出新”的迭代升级，智能化、绿色化、高端化转型让传统产品引发新热潮；新在“破界出圈”的融合发展，赛场经济、首发经济、夜经济等不断塑造消费新场景。

以科技创新引领新质生产力发展，创造高质量供给，释放新消费需求。这是我们“在现代经济大潮中始终保持弄潮儿的角色”的底气所在。

（二）

以高品质需求牵引高质量供给，中国经济潜力十足。

从“有没有”到“好不好”，今天人民群众更加期待高品质生活，需求呈多样化、多层次、多方面的特点。

顺应这一历史性变化，从“有啥用啥”转向“要啥有啥”，高品质需求成为产业升级的“指挥棒”，推动供给体系和结构发生深刻变革——

新需求倒逼生产方式革新。洗衣机能否同时洗不同衣物又互不干扰？一体三滚筒洗衣机由此问世而热销。夏天服装能否排汗又透气？速干衣由此风行。消费者的个性化需求催生私人订制、“小单快反”等柔

性制造模式。

新需求开辟产业新赛道。“体重管理年”遇上“轻食浪潮”，大健康产业迎来发展新机遇；低空消费兴起，打开低空经济万亿级产业想象空间。

新需求催生商业新机遇。三星堆黄金面具冰箱贴走红，“工厂忙到停不下来”；电影《哪吒之魔童闹海》带动“IP经济”热度飙升，助力产业链踏上“风火轮”。

……………

从中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，到商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》；从“两新”政策持续加力扩围，到真金白银加大生育养育保障力度，一系列政策举措增强消费能力、改善消费条件，推动消费提质升级。

需求所向皆蓝海。中国经济正形成“需求牵引—科技创新—产业变革”的传导链条，超大规模市场的成长性进一步增强。随着新型工业化、新型城镇化和绿色低碳转型等深入推进，市场还将不断扩容。

今年上半年，内需对经济增长的贡献率达68.8%，其中最终消费支出贡献率为52%，内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

以新需求牵引新供给，满足的是人民群众对美好生活的需要，开拓的是中国经济的发展空间。

（三）

国民经济循环更加畅通，中国经济动力十足。

“更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，增强国内大循环动力和可靠性。”习近平总书记的重要论述，揭示我国经济动力的内生逻辑。

今天，国民经济良性循环建立在更高水平动态平衡的基础上，呈现“双向赋能”与“双向奔赴”的新特点。

新供给与新需求“双向赋能”。持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点……供给侧结构性改革走向纵深，新的有效供给不断创造出来，市场则以潮涌般的交易生成进行回应，供需“双向赋能”，推动中国经济不断实现质的有效提升和量的合理增长。

新质生产力与新消费群体“双向奔赴”。传统产业“老树新枝”、新兴产业发展壮大、未来产业从无到有，供给体系的创新能力和质量效率大幅提升。从生存型向发展型、享受型和品质型升级，新型消费极大拓展14亿多中国人的消费空间，14至35岁的青年群体约为4亿，形成最具规模效应和成长性的新型消费人口红利。新供给以新质生产力为主导，新需求以新消费群体为主体，二者“双向奔赴”成就中国经济如大海般宽广。

以“五统一、一开放”纵深推进全国统一大市场建设，推动市场竞争秩序持续优化，将促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置。

完整产业体系优势和超大规模市场优势相互激荡，高质量供给与高品质需求形成共振效应，不仅筑牢我国经济的稳实基础，更绘就一个结构更优、韧性更强、潜能更大、活力更足的现代化经济图景。

“用好发展机遇、潜力和优势，巩固拓展经济回升向好势头”，完成全年目标任务，决胜“十四五”、阔步新征程，我们有信心、有能力、有干劲。

（执笔：李拯、周珊珊、李铁林）

来源：《人民日报》（2025年08月15日 第05版）

