



THE WORLD GAMES
2025 CHENGDU

新华社成都8月18日电（记者 董小红 陈地）历时11天、参赛规模和人数均为历史之“最”、打破18项世界纪录、超22万人次购票观赛……成都2025年第12届世界运动会已落下帷幕，为世界留下缤纷多彩的记忆。从“成都成就梦想”到“运动无限、气象万千”，从“大运”到“世运”，成都又一次生动展现出中国式现代化的万千气象。

办好一场赛，提升一座城。大型体育赛事的意义，远不止比赛本身——谋赛，最终是为了营城。借助成都世运会，城市发展新动能正在被激发，运动，正悄然改变蓉城。



以赛惠民 体育融入日常生活

拉弓、放箭，一套动作行云流水……在成都高新区一家射箭俱乐部里，不少年轻人正在练习射箭。

“这里场地大、设备新，很享受！”市民肖女士说，她通过世运会喜欢上了射箭，专门来体验。

随着世运会的带动，射箭、飞盘等运动在成都越来越流行。据成都市射箭协会统计，成都射箭爱好者超过千人，

体验过且感兴趣的射箭爱好者已达数万人。

各类运动蓬勃生长，全民健身不断融入日常生活，这正是成都以赛惠民办赛理念的缩影。

今年3月，成都启动了“爱成都·迎世运·动起来”世运会项目校园推广活动，在全市120所学校推广棍网球、飞盘、壁球等世运会项目，超4万人次参与。4月，“世运项目进社区”系列活动启动以来，已覆盖超600个社区，吸引超12万市民深度参与，推送“国际赛事生活化”，也带动了多个小众运动的兴起。

不仅如此，成都世运会的7处临建场

馆将在赛后保留下来，用于惠民项目，助力打造“体育+”消费新业态和新场景。

以赛兴业 产业动能加速集聚

跳跃、攀爬、转身……8月15日，在成都世运会攀岩男子速度个人四条道决赛中，中国选手龙见国以4秒74刷新全国纪录夺冠。赛场上的激情点燃了全民运动热潮，也在带动相关产业提质升级。

走进位于成都市锦江区的环贸ICD香蕉攀岩店内，前来体验的顾客络绎不绝。店长曾宇佳介绍：“试营业期间，门店最高单日接待客流超700人次。接下来我们还将在成都打造西南最大门店，满足日渐旺盛的室内攀岩运动需求。”

体育产业是世界公认的“幸福产业”，而体育赛事作为体育产业的重要内容之一，其强大的参与性和带动性，对推

也明显激增。数据显示，2025年1至7月，成都体育消费规模突破400亿元，世运IP成为拉动消费、助推产业高质量发展的重要引擎。

成都市体育局相关负责人介绍，成都将抢抓世运项目推广的契机，探索发展科技体育“新赛道”，筹办无人机、机器人等赛事，以新兴体育产业助力新兴领域经济发展。

以赛促旅 文商旅体深度融合

走进火锅店，品尝成都的“热辣滚烫”；步入特色商圈，开启“买买买”模式……世运会期间，许多外籍运动员来到

活动，带领世界各地游客领略巴山蜀水的魅力。今年6月以来，成都以“世运引流+暑期消费”为核心，联动文旅、商业、体育等多领域资源，通过发布文旅惠民福利、推介特色消费场景、揭晓“成都礼物”等系列举措让流量变“留量”。

一场场赛事，掀起一波波来蓉热潮。为了让世运宾客深度体验“住得安心、游得尽兴”，成都还推出了一系列举措：在支付便利方面，推动21个境外电子钱包在成都的移动支付应用，全国首个支持公交、地铁实现境外银行卡“一卡通行”；在入境



便利方面，在天府国际机场、地铁站、宽窄巷子等旅客聚集区域，通过AI智能翻译屏提供了14种语言的实时翻译、问询和金融咨询等服务；在离境退税方面，全市离境退税商店增至429户，“即买即退”商店103家。

以赛促旅的成效体现在数据中：今年上半年，全市接待游客超1.6亿人次，其中入境游客98.4万人次，同比增长51.5%。

城市为赛事赋能，赛事为城市添彩。以赛为媒，万千气象绘就的多彩运动画卷，正在“巴适之都”徐徐铺展。

运动改变成都



闭幕式现场



市民在成都公园里玩飞盘



市民在成都体验攀岩运动

成都街头，零距离感受蓉城烟火气。

为一场赛奔赴一座城，不仅是运动与美景、美食的相互成就，更给了消费者“说走就走”的充足理由。

围绕本届世运会，成都推出100个精品消费新场景，在乡村微度假、古镇潮玩等领域中散发城市魅力，并于2024年10月启动了世运会“跟着赛事去旅行”系列