

晋文化与产业的“双向奔赴”

SXCIF 2025

——第七届山西文化产业博览交易会晋中展区见闻

记者 李娟



第七届山西文化产业博览交易会晋中展区 记者 耿新洲 摄

传统与科技交融，非遗与创新结合，艺术与市场对接，将会呈现怎样的景象？其实，答案并不难寻找。8月21日，在第七届山西文化产业博览交易会（以下简称文博会）上，晋中展区就是这样以文化的名义，献上了一场匠心与创新交织的盛宴。

步入位于展会N2文化产业综合馆的晋中展区，“晋商故里·以创新创造铸就文化新辉煌”的巨幅标语下，晋中城市形象宣传片《遇见晋中》循环播放。一侧的明代龙纹琉璃砖复制品前早已围满观众，四条蓝黄釉山爪龙在莲花与牡丹之间腾挪翻转，鳞爪飞扬处釉色流转。

“龙纹琉璃砖原件目前在英国的大英博物馆中国馆，展品为介休琉璃国家级非遗传承人刘开宝历经数十次釉料配比试验，终以古法还原出600年前的‘茄皮紫’底色，等比例复烧出的。”一旁工作

人员话音未落，人群中便响起阵阵惊叹，大家纷纷举起手机记录这精美绝伦的传统工艺。

另一侧的屋脊瑞兽（琉璃烧制技艺）更显壮观。3倍放大的琉璃瑞兽在射灯下流光溢彩，骑凤仙人、龙、凤、狮子、天马、海马等瑞兽形态各异，古老技艺正焕发时代华彩。参观者仰首驻足，在这跨越时空的匠心对话中，感受着非物质文化遗产的永恒魅力。

移步至数字文化展示区，王维城市IP数字人人工智能大模型对话屏周围满了参观者。“王维，请介绍一下晋中市。”面对提问，一袭月白襦衫的数字人“王维”轻拂衣袖，朗声回答：“晋中，地处太行山麓和汾河谷地，这里是晋商故里……”王维不仅能够流畅地与观众对话，还能根据不同的语境和问题，展现出丰富的表情和肢体动作，一问一答中，数字与人文在此刻水

乳交融，盛唐风骨照进当代生活。

不远处，小优心智陪伴机器人正眨着灵动的“眼睛”，与参观者进行着温情对话。一条通体银灰、步伐稳健的巡检机器狗，凭借酷炫外形与智能功能，瞬间抓住众人眼球，成了当之无愧的“流量担当”。

“这是我们带来的陪伴型和工业型两类机器人产品。”深圳祥臻机器人有限公司副总经理闫臻难掩自豪。作为寿阳人，他特意回乡参展，他说：“希望能以文化为媒，借助文博会这一平台，让前沿科技在晋中这片热土上生根发芽，为家乡发展贡献一份力量。”

古风古韵古城，诗中画中晋中。展厅内，晋中特色无处不在。624平方米的晋中展区内，文物保护、非遗活化、文旅融合、高校文创、数字文化、乡村振兴、精品文艺和烟火集市8个展示区域有序陈列，综合运用声、光、电技术，擦亮叫响“怡然见晋中”城市文旅形象，将晋商故里的特色展现得淋漓尽致。

在这里，榆社阿胶糕泛着琥珀光泽，太谷灵芝盆景流转自然灵气，和顺岩板画勾勒太行风骨，每一件展品都诉说着文化赋能乡村振兴的生动故事；

在这里，《国家级非物质文化遗产代表性项目山西省保护成果丛书》书目，以及电影《和我说早安》《飞向月球》、电视剧《太行娘舅》剧照等，展现了中华优秀传统文化在新时代绽放新光彩；

在这里，商代夔龙纹立耳铜鼎、商兽形觥、明代黄绿蓝釉琉璃鸂鶒等我市代表性文物的复制品栩栩如生，灵石资寿寺壁画复制品让人仿佛穿越时空，共

同见证着我市文物保护与活化的丰硕成果。

在展区中央的高校文创展示区内，高校学子的文创产品令人眼前一亮。晋中信息学院展台前游人如织，晋中信息学院非物质文化遗产研究中心主任赵晋锐介绍：“学校非遗中心提前两个月进行了展品的筛选，除学校师生精心设计与制作的校园文创产品外，还展示了近年来学校的出版物，品类丰富，涵盖全面。”

展区内，非遗传承人现场展示非遗技艺。晋中邮政活版印刷台前，一位小朋友在工作人员的指导下，小心翼翼地拓印出自己的第一张活版明信片；老匠人针脚细密，银针穿梭间，千层底渐显雏形；定坤丹制作台前，药师以古法揉捻药丸，每一道工序都凝聚着三百年传承的匠心；北派合香芝馨昌香房展区，非遗传承人现场娴熟展示香方配伍古法制香技艺……

线下活动丰富多彩，线上宣传同样精彩。“家人们快看！这枚铜版婚书以铜为纸、篆刻为墨，每一笔都凝聚着百年匠心！”直播间里，镜头聚焦精美的铜版婚书，主播带领网友“云游”展区。弹幕瞬间沸腾：“太精致了！”“这才是真正的传家宝！”

行走在晋中展区，处处有诗意，满目皆是景。每天，还有左权小花戏、太谷形意拳等非遗表演魅力绽放。来自太原的参观者徐志强为我市文化产业取得的非凡成就点赞，他说：“太震撼了！从非遗技艺到现代文创，从文物复刻到数字科技，晋中文化产业的创新发展令人钦佩。”

“非遗双宝”亮相展会 玻璃器皿备受青睐

本报讯（记者 李娟）文博会既是一场文化盛宴，更是一场产业峰会。在第七届山西文化产业博览交易会（以下简称文博会）N4文化专题馆，来自我市的祁县玻璃器皿、平遥牛肉和平遥推光漆器两个特色展馆，吸引了众多游客前来观光洽谈，成为展会上最热闹的场馆之一。

走进中国玻璃器皿之都——祁县玻璃专业镇展区，晶莹剔透、工艺精湛的玻璃器皿及文创产品格外引人注目，山西东玉玻璃股份有限公司、祁县晶韵家居用品有限公司、祁县晋商谷商贸有限公司、山

西礼尚往来好玻璃制品等企业带来的酒具、茶具、水具、花瓶、日用品、工艺品六大类700余件产品“闪亮登场”，吸引了很多人欣赏驻足，赞语连连。

山西礼尚往来好玻璃制品有限公司带来的K9料水晶杯，色泽柔和，握在手中如玉般温润，业务经理马星星正手持新品介绍道：“这款水晶杯不仅攻克了透光性与折射美学难题，更突破了耐高温技术壁垒。”灯光下，水晶杯折射出彩虹般的光晕，引得观众纷纷询问购买。

现场，“画了个乔家”文创公司的工作人员郭宛妮身着“晋商少奶奶”服饰向大家介绍《晋在眼前》手绘打卡纪念册、冰箱贴、纪念币，举手投足间尽显晋商的典雅

气韵。

在平遥推光漆器展区，漆画、屏风、首饰盒……每一件作品都精雕细琢，细腻滑润。“这哪里是工艺品？分明是带着匠人体温的艺术品！”来自河北的游客樊鲜丽得知每件漆器需历经数十道工序、耗时数月方能成器时发出了连连惊叹。

在平遥清枫漆艺工坊展台前，一件件漆器文创产品在灯光下流转着温润光泽。负责人刘煜手持一只漆器茶杯介绍道：“我们以传统的平遥推光漆器髹饰技艺为根基，创作了茶具、首饰等数百件文创产品。”展台上，黑底金纹的手镯、融合晋商元素的茶器吸引了不少观众驻足。

“这个平遥牛肉我能尝一下吗？”山西

省平遥牛肉集团的展位上，色泽红润、绵软可口、肉质鲜嫩、醇香美味的冠云平遥牛肉吸引了不少观展者，大家围在展台前面，被其厚重的历史、非遗的记忆、制作流程和实用价值深深吸引着。展台上陈列的牛肉礼盒与历史资料，讲述着这项非遗技艺的千年传承。

这两个特色展区，诠释着晋中文化产业守正创新的发展之路。据刘煜介绍，开展首日，工坊生产的漆器文创已收获多家企业合作意向，真正实现了“文化搭台、经济唱戏”的办展宗旨。

