



8月23日“村超”全国赛总决赛当晚，“行长解说员”杨兵(右一)在“村超”球场解说席与其他成员合影。

首届全国赛落幕 “村超”聚力再出发

新华社贵阳8月24日电 (记者 罗羽) “这是一个新起点!”回想23日晚“村超”全国赛总决赛落幕的场景,已忙碌了整整两周的杨兵感慨地说,“村超”又翻开了崭新一页,将与各地携手,向“中国村超”“世界村超”不断迈进。



贵州“村超”球场里的足球元素雕塑

杨兵来自中国乡村足球联赛“村超”的发源地、贵州省黔东南州榕江县,是中国建设银行天柱支行行长。但他最为人知的身份,是“村超”的“行长解说员”。

自2023年“村超”出圈以来,作为赛事发起人之一的杨兵,一直忙碌在台前幕后。幕后,他一直参与赛事的筹备、组织等工作;台前,他解说了数百场“村超”比赛,包括三届“村超”总决赛。

23日,首届“村超”全国赛总决赛迎来终极之战——广东肇庆金利诚峻足球队和广东和平商会足球队上演了广东“德比”,最终前者2:0获胜夺得总冠军。

在平均每天解说两场赛事且几乎每晚开展全国赛直播访谈的杨兵看来,首届全国赛的成功举办,标志着“村超”的发展迈上了一个新阶段:从赋能各地到携手共进。

2024年12月,榕江发布携手全国各地筹办首届“村超”全国赛消息。根据方案,2025年3月至7月举办全国各赛区赛事,决出各赛区冠军;2025年7月至8月在榕江举行总决赛,各赛区冠军、东道主球队参与角逐总冠军。

“村超”全国赛组委会办公室副主任石方介绍,全国赛举办的目的是进一步丰富群众性体育活动,推动各地全民健身、全民健



康,在助推快乐足球与文旅消费业态融合发展的同时,不断夯实足球事业根基。

首届全国赛共覆盖34个省级行政区36个赛区,经过约5个月角逐,从683支球队中选拔出51支球队赴榕江参赛。

36个赛区、683支球队的背后,是榕江与各地团结协作的胜利——榕江派出多个全国赛工作组,奔赴、协助多数赛区从赛前策划、赛事安排、文旅融合、新媒体传播等方面开展孵化或指导。

7月12日,在云南省楚雄彝族自治州体育场,“村超”全国赛云南赛区暨云南鲜花足球超级联赛“花超”隆重启幕。榕江不仅派出“村超”球队参与开场友谊赛,还派出“村超”主持

人、啦啦队、推荐官、解说员等助阵。

“花超”策划团队负责人、“村超”全国赛多个赛区策划团队负责人贵州山岬岬信息技术有限公司副总经理唐胜忠,前后带领团队在楚雄与当地文体部门协作了数月。

坐在解说席的杨兵,正是唐胜忠团队邀请过去的。当杨兵通过开幕式看到当地参赛的71支球队和大批楚雄彝族群众展演队将整个体育场点缀得光彩夺目之时,其内心受到了震动。

“之前我从网络看到山西孝义、河北保定、湖南保靖、陕西汉阴等多个赛区融合了体育与当地文化的盛大开幕式。”杨兵说,直到参与了云南楚雄赛区的活动,他才真切感受到“村

超”之火形成的燎原之势。

“此前,无论是‘村超’联赛、‘村超’美食友谊赛,还是‘村超’‘一带一路’国际友谊赛,都是通过榕江办赛把人吸引过来。”杨兵说,全国赛则是把“村超”的草根足球火种播撒出去、把“村超”的办赛模式复制出去,是把“村超”的乐子和路子进行共享。

比如山西孝义赛区赛事举办期间,不仅吸引山西各地20多支参赛队伍展开激烈角逐,还累计吸引观众210余万人(次),新媒体平台播放量高达7000余万次,带动周边餐饮、住宿消费增长35%。

“村超”的“三步走”战略,是从“榕江人自己玩”,到“吸引全国人民一起玩”,再到“吸引全世界人民一起玩”。全国赛的开展,不仅继“村超”美食友谊赛后深度实现“吸引全国人民一起玩”,还逐步发挥“带动全国人民一起富”效应。

杨兵多次想起榕江县委书记徐勃的话,“‘村超’是推动榕江农文体旅融合发展的一个‘发动机’。”杨兵也知道,全国赛的参与者也希望“村超”成为推动各地农文体旅融合发展的一个“发动机”。

23日总决赛当天,湖北竹溪赴榕江考察并签约拿下2026年“村超”全国赛新一个赛区席位。“全国赛的成功举办,让‘村超’品牌得到了更高认可。”杨兵说,“未来大家将会以参与者身份聚力汇智谋划‘村超’,共建共享共赢‘村超’。”

