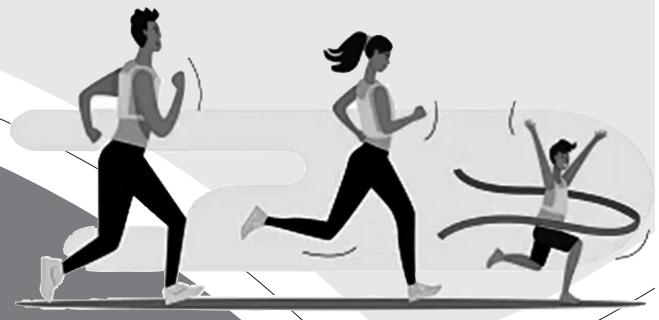
“体育+”拓展文旅体验

从古老的长城边塞到秀美的太行山水，从底蕴深厚的晋商大院到充满烟火气的民俗村落……近年来，山西积极探索“文旅+体育”发展模式，以体育赛事为契机，为文旅产业注入新的活力。



带来“留量”

一人参赛，全家旅游；一日比赛，多日停留。如今，越来越多人因为一场体育比赛走进一座城、了解一座城、爱上一座城。

今年6月，一场山地越野跑比赛在山西省忻州市代县开跑，参赛选手可凭参赛证明免费游览雁门关等核心景区。这一举措看似减少了门票收入，实则换来更大收益。代县体育中心主任李东东算了一笔经济账，“免一张门票，换来的是游客多住一晚，多消费两顿饭，整体收益反而增长了。更重要的是，因为这样的停留，游客能更深度体验代县魅力，爱上代县”。

李东东介绍，这样一次拥有3000名选手规模的赛事，能吸引5000名至6000名家属随行。如今，代县正通过高频次、多元化的赛事平台，串联体育精神、文旅资源与消费动能，让这座小城被越来越多的游客喜爱。

平遥古城，这座拥有悠久历史的文化名城，近年来通过举办各类赛事，让古老的城墙与现代体育激情碰撞，绽放出别样光彩。通过举办健康跑、马拉松、自行车赛等赛事，平遥古城吸引了更多游客，提升了知名度和影响力，也为当地居民带来实实在在的收益。

同样，位于晋中介休市的张壁古堡景区也在积极探索“体育+旅游”发展模式，其少林禅弓射箭比赛吸引了众多运动员和爱好者。景区以弓箭文化为核心，深挖传统体育文化资源，创办了射箭文化节，建设了古弓箭博物馆，让游客更加全面地了解和体验射箭文化。

“古老的建筑、典雅的环境与现代射箭运动完美融合，营造出一种穿越时空的奇幻氛围，让人感觉非常好。”参赛选手李倩这样评价。除了射箭比赛，景区还多次举办山地自行车赛、越野长跑、围棋比赛等活动，并开设丰富多彩的研学课程，为游客带来多样化旅游体验。如今，张壁古堡景区已成为山西“体育+旅游”的成功典范，不仅推动了射箭运动的发展，还拓展了全民健身运动，实现了体育、文化与旅游的共赢。

赋能消费

体育赛事的举办，不仅为城市带来人气和流量，更成为推动小城经济发展的重要力量。

河津市以加快建设黄河流域（运城段）生态保护和高质量发展河津先行区为契机，全力推进“旅游+”融合发展。小梁乡以打造赛车文化小镇为抓手，把荒沟、荒坡变废为宝，不仅吸引了全国赛车爱好者聚集于此，还带动了特色餐饮、民宿酒店等相关产业发展。很多游客不仅来观看精彩赛事，还会观看烟火表演和灯光秀，品尝地道河津美食。未来，小镇将成为一个集赛车竞技、餐饮民宿等多功能于一体的体育休闲度假基地，为各地赛车爱好者和游客提供全方位体育休闲体验。

近年来，为推动“文旅+体育”融合发展，山西省出台了一系列政策措施，鼓励各地结合旅游资源，举办各类体育赛事，打造体育旅游精品线路和示范基地，为产业发展提供了有力的支持和保障。

在政策引导下，山西各地纷纷加大对“文旅+体育”产业的投入，完善基础设施建设，提升服务水平。同时，积极引进社会资本，参与体育赛事举办和体育旅游项目开发。

体育赛事“进景区、进街区、进商圈”是山西践行“文旅+体育”的又一亮点。将赛事举办地从体育场馆扩展至具备条件的体育公园、商业中心、步行街等区域，融入美食体验、休闲娱乐、产品展销等内容，打造体育消费新场景，充分释放体育消费潜力。

据统计，2024年山西省开展各类“跟着赛事去旅行”活动40余场，直接带动旅游24.2万人（次），拉动文旅消费超1亿元。

淡季不淡

为进一步推动“文旅+体育”融合发展，山西各地积极打造四季赛事，让游客在不同季节都能体验运动与旅游的乐趣，激活文旅新动能。

春天，山西的田野、古建是人们亲近自然、畅读历史的好去处。今年5月，晋城高平马拉松赛鸣枪开跑，来自国内外约1.2万名跑步爱好者一展身手。赛事以“寻根炎帝故里，畅跑古建长廊”为主题，赛程途经炎帝陵等历史遗迹，参赛者在奔跑的同时，还能感受中国古代文明的魅力。

夏天，水上运动是热门选择。在长治市漳泽水库，每年都会举办水上运动赛事，吸引了众多水上运动爱好者前来参赛，也吸引了更多游客来此体验水上运动乐趣。

秋天，山川景色美不胜收。此时，各类登山、徒步赛事纷纷登场。在五台山举办的环五台山山地户外运动公开赛，选手们在欣赏五台山壮丽景色的同时挑战自我、超越极限。

冬天，冰雪运动是主角。山西拥有丰富的冰雪资源，近年来，各地纷纷加大对冰雪产业的投入，建设了一批高品质滑雪场。除了传统的滑雪项目，还推出了冰壶、雪地摩托等多种冰雪娱乐项目，让游客玩得尽兴。

通过打造四季赛事，山西实现了体育旅游全年无淡季，不仅丰富了游客的旅游体验，也为文旅产业的发展注入了源源不断的新动能。“文旅+体育”，让更多的人领略到山西的独特魅力。

（记者 梁婧）

来源：新华网