

《战地黄花》再现新闻战士英雄史诗

记者 张颖 通讯员 张彦丽



《战地黄花》演出剧照 记者 曹伟 摄

80年前,为了解救躲在山洞中的战友和太行山的父老乡亲,黄君珏毅然决然地舍身跳下悬崖,壮烈牺牲在太行山庄子岭。80年后,以她的英勇事迹为内容编写的晋剧《战地黄花》,让无数人潸然泪下。演员们以精湛的表演,将抗战时期新闻战士的铮铮铁骨展现得淋漓尽致,引领观众穿越时空,重温那段烽火连天的抗战岁月。

晋剧《战地黄花》由晋中市纪委监委

委、市委宣传部精心打造,晋中市演艺有限公司和榆次区文化艺术中心共同创排,导演贾宝宝执导,第31届中国戏剧梅花奖获得者郑芳芳担纲主演。该剧以抗战时期华北新华日报社新闻战士黄君珏为原型,再现黄君珏从求学投身革命到壮烈牺牲的经历。该剧在艺术特色上独具匠心,充满历史感的舞台,仿佛将观众带回到了那个战火纷飞的年代,与剧中呈现的家国情怀交相辉映,营造出

身临其境的强烈氛围。

抗战时期,左权县这片英雄的土地成为了中国新闻事业的一个重要阵地。中国青年记者学会在此成立了北方办事处,新华社华北总分社、《新华日报》(华北版)、《战斗》报、《先锋报》《胜利报》等多个新闻单位纷纷驻扎。大批新闻工作者怀揣着对国家和民族的赤诚之心,投身到这场艰苦卓绝的战斗中。他们以笔为枪、以纸为盾,出版的报纸、刊物达十多种,数十万份出版物如及时雨般源源不断地送到抗日根据地军民手中。这些承载着真理与希望的文字,在宣传和组织群众、打击日本侵略者和国内反动派、建设太行革命根据地等方面发挥了不可估量的作用。然而,广大新闻工作者也为此付出了巨大的牺牲。1942年5月,在反“扫荡”战斗中,新华社华北总分社社长何云、黄君珏等40多名新闻战士壮烈牺牲,长眠于这片他们深爱的土地,书写了党的新闻事业史上悲壮而光辉的一页。

晋剧《战地黄花》以抗战时期新华社华北总分社新闻战士黄君珏为主角,生动讲述了她在1942年5月反“扫荡”中的英勇事迹。她用自己的生命诠释了对党、对国家、对人民的无限忠诚,展现了新闻战士在抗战时期勇于牺牲的崇高精神。两个多小时的演出中,演职人员以饱满的热情和过硬的功底,将晋剧的独特魅力展现得淋漓尽致,让大家仿佛置身于生死攸关的战场,与剧中人物一同经历着恐惧、挣扎与抉择。

自2020年首次展演以来,晋剧《战地黄花》的演出足迹不断延伸,从太行山下的舞台走向更广阔的天地,将抗战时期新闻战士的伟大精神传播到每一个角落。它让我们看到了在国家 and 民族危难之际,新闻战士以笔为刃,揭露敌人暴行,唤起民众觉醒,凝聚抗日力量。他们的事迹和精神,是中华民族宝贵的精神财富,激励着我们在新时代的征程上不忘初心,砥砺前行。



天美杉杉奥特莱斯八周年店庆来了



晋中天美杉杉奥特莱斯八周年店庆 记者 程婧 摄

本报讯 (记者 王爱媛) 日前,记者从山西天美杉杉奥特莱斯购物广场有限公司获悉,天美杉杉奥特莱斯将于9月11日至15日举办“全民购物狂欢节”八周年店庆活动,旨在通过一系列丰富多彩的促销和文化活动,进一步激发市场内生动力,促进我市经济高质量发展。

自开业以来,天美杉杉奥特莱斯在市委、市政府和综改区晋中开发区管委会的大力支持下,销售业绩持续攀升。2024年全年销售规模保持正增长,全年客流量达1200万人次,连续6年蝉联杉杉系店王,全年纳税总额合计1.2亿元,同比上升34.4%。

此次八周年店庆,不仅是企业发展的重

要里程碑,也是我市深入实施“品质奥莱”战略规划的关键之年,更是迎来全新变革与挑战的破局之年。为确保店庆活动成功举办,天美杉杉奥特莱斯精心策划了一系列预热活动。在7月初推出了夏日音乐节,唱响情怀与经典,用音乐点燃夏日想象。8月,邀请国内一线明星钟楚曦助阵,利用粉丝效应提升品牌影响力。同时,结合“怡然见晋中”IP,与政府、异业深度合作,在各大知名景区、市城区打造极具声量的热点事件为店庆预热,推出晋中市首届金秋消费季,覆盖暑期、开学季、国庆三大消费高峰,打造新的消费场景。

“孩子刚刚开学,我来给孩子买换季衣服,这里种类很多、折扣很大,还有满减活动,很划算。”来自吕梁的李女士说。

在宣传方面,天美杉杉奥特莱斯申请了龙湖大街天桥广告位,增设灯杆旗、龙门架等宣传设施,全力营造浓厚的店庆氛围。店庆期间,还推出尊享折扣、早鸟团券、银行满减、会员福利、积分膨胀等多项优惠措施。

天美杉杉奥特莱斯相关负责人表示,店庆期间,商场营业时间从上午9点延至晚上12点,增设了停车场,并安排专车接驳。商场还升级了超五星卫生间,饮水机随时提供热水。此外,还制定了详尽的店庆方案和应急预案,对应急疏散、人员限流、紧急情况制定了严格的计划和应对措施,确保店庆活动安全有序进行。

苗世明家庭党史国史藏报展在晋中职业技术学院举行

于方寸报间回顾党史国史

本报讯 (记者 张颖) 9月9日,晋中职业技术学院图文信息中心内,一场跨越时空的“历史对话”悄然展开——“纪念抗日战争胜利80周年苗世明家庭党史国史藏报展”在此开展。展览通过报纸呈现了中国共产党百年奋斗史、新中国发展史与民族复兴征程,成为一堂生动的“思政课”。

此次展览由晋中市关工委、晋中职业技术学院、左权县关工委联合主办,苗世明家庭藏报馆承办。展览分三个部分,26个版块。第一部分是党的光辉历程,重点突出史料性、教育性,分为早期党报、抗战胜利、党的生日、军队建设等板块。第二部分是新中国的辉煌成就,重点展示工人阶级在中国共产党的坚强领导下,各条战线取得的重大成果,分为航天航空、科学技术、体育运动等版块。第三部分是馆藏珍稀报纸,着重突出历史性、独特性,分为明清时期和中华民国时期等版块。

苗世明1955年生于左权。自青年时期起,他便以报纸为“恩师”,坚持50年收藏报刊,成果载入吉尼斯

世界纪录。迄今,他收藏古今中外报刊6万余种、130余万份册,珍藏有明朝万历《邸报》、民国《申报》、清光绪《国粹学报》等千余种珍稀报刊,以及《人民日报》《新华日报》等5000余种创刊号。他于1998年创办了华北首个家庭藏报馆,2003年在平遥古城建成中国珍稀报纸陈列馆。两馆累计接待中外参观者超千万人次,获全国科普教育基地、山西省德育基地等荣誉称号,苗世明本人荣获全国文明家庭称号、山西省五一劳动奖章等。

此次展览展出的报纸是苗世明用两年时间从50多吨报刊藏品中挑选出的专题精品,内容涵盖广泛,既有中国共产党早期重要机关报刊《新青年》《向导周报》,也有定格重大历史瞬间的《大公报》“日本投降号外”;既有诞生于太行抗战烽火之中、由朱德总司令亲题报头的《胜利报》创刊号,也有《新华日报》华北版在太行山区留下的深刻新闻足迹。

“报纸不仅是新闻载体,更是鲜活的历史教科书。”苗世明希望通过展览让人们了解历史,从中汲取奋进力量。