

## 灵石县王禹乡王禹村

## 用“文创针脚”拓宽群众增收路

本报讯（记者 马永红）“感谢王禹乡的助农直播间，我家这蜂蜜以前愁卖，现在一场直播就能卖出十几单，光这一项今年就多赚了快一千元。”9月8日，在灵石县王禹乡王禹村幸福苑小区助农直播间外，拿着刚收到的蜂蜜订单款，农户张大叔笑得合不拢嘴。如今，王禹乡以学习运用“千万工程”经验为引领，将党建优势转化为文创产业发展动能，通过一站式便民服务中心搭建平台，用直播带货、手工培训、文旅融合等“文创针脚”，密密织就民生幸福网，让群众在家门口实现就业增收。

走进王禹乡的助农直播间，工作人员正对着镜头热情介绍：“家人们看过来，这是咱们王禹大山里的纯正蜂蜜，无添加、味道甜。”据王禹乡工作人员介绍，这样的助农直播每月会根据农户需求组织，要么是乡干部上阵，要么是邀请当地助农团队轮班，从今年3月至今已开展10余次。工作人员补充道，直播不仅让特色农产品走出大山，还带动周边6个行政村农产品订单量环比增长240%，累计惠及83户农户，户均增收超800元。

为破解传统农业附加值低、农户增收难的问题，王禹乡党委以党建为引领，由党委书记挂帅督办，按照“五好社

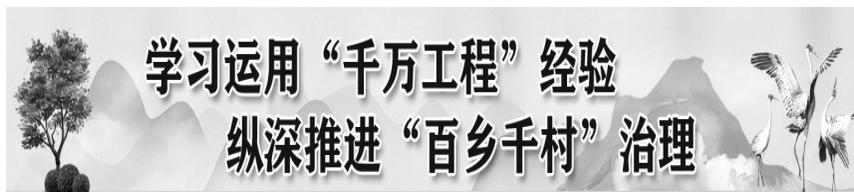
区”要求，建成了建筑面积382平方米的一站式便民服务中心。这个位于幸福苑小区一角的中心，可不是简单的办事窗口，而是集技能培训、手工工坊、帮扶车间、产品展厅、直播带货于一体的“民生综合体”。“我们就是想把平台建在群众家门口，让大家学技能、找工作、卖产品都方便。”该乡便民服务中心负责人告诉记者。

在该乡便民服务中心的薪火相源手工工坊里，几名村民正跟着老师学习泥塑制作，指尖翻飞间，一个个憨态可掬的小摆件逐渐成型。“我以前在家没事干，来这学了泥塑，现在能接订单，一个月能赚两千多。”正在做泥塑的村民李大姐说。据了解，该工坊已开展泥塑、剪纸、盲盒制作等培训300余人（次），通过订单式务工带动近百人就业；旁边的山西灵尚工艺品有限公司车间里，几位村民正专注地做着刺绣。“我从小就会点针线活，现在在这里上班，既能照顾家，又能赚钱，挺

好。”一名刺绣女工笑着说，公司让有刺绣、布艺基础的妇女把“指尖技艺”变成了“指尖经济”。

不仅如此，王禹乡还立足本土，探索“绿色有机+红色旅游”新业态。依托高地原烈士陵园和“大禹治水”传统文化，与山西晒贝生物科技有限公司合作，在便民服务中心打造“大道永吉”文旅品牌，推出“得时禾”系列禹王手工空心面、黄金米，还有“王家高粽”“文昌结”等30余种文创产品。“游客来参观红色景点、了解传统文化时，能在展厅买到咱们的农特产品和文创产品，线上也能通过直播下单，销路一下子就打开了。”该乡工作人员介绍道。

“下一步，我们要让便民服务中心的‘民生引擎’转得更快，让更多人学技能、增收。”王禹乡相关负责人表示，接下来会紧扣群众需求和发展机遇，继续探索就业帮扶、产业带动的路子，让群众在学技能、促就业、兴产业中，把幸福感揣得更满。



## 百亩核桃喜获丰产 果农采收忙不停

本报讯（记者 王爱媛）近日，在昔阳县京盛林场的百亩核桃林里，迎来了一年中最热闹的时节。伴随着竹竿的敲打声和村民们的欢声笑语，一颗颗青绿色的核桃如雨点般落下，铺满了林间地头。村民们正遵循着“白露打核桃”的古老农谚，收获这份来自大自然的馈赠。

记者看到京盛林场漫山核桃树已进入采收期，翠绿的核桃树叶间，包裹着核桃仁的青果缀满枝干，阵阵果香扑鼻

而来。村民们手持长杆，熟练地伸向枝头轻轻敲打，“噼啪”声中，青核桃顺着枝叶滚落，村民们则麻利地将散落的核桃捡拾归筐，每个人脸上都洋溢着丰收的喜悦。

京盛林场地处太行山区，日照充足，昼夜温差大，得天独厚的自然条件有利于核桃养分的积累，所产核桃个头均匀、壳薄易剥、果仁饱满。核桃仁色泽黄白，口感酥脆香醇，富含蛋白质、不饱和脂肪

酸、维生素E以及多种微量元素，是广受消费者喜爱的滋补佳品，素有“长寿果”之美誉。

“京盛林场大约占地300多亩，核桃树有6000多棵，到盛产期，能打10多万斤核桃。”京盛林场采摘员董贵庭说。白露时节的京盛林场，不仅有秋景的惬意，更有丰收的热闹。一颗颗饱满的核桃，承载着村民们的期待，也为秋日的乡村增添了一抹生动的烟火气。

## 榆社：乡村振兴添“牛劲”

本报讯（记者 马永红）“你看这圈里的西门塔尔牛，个个膘肥体健。自从加入‘放母收犊’模式，我们养牛不用愁技术、销路，日子越过越有奔头。”9月8日，在榆社县西马乡牧乐嘉畜牧科技有限公司的标准化养殖圈舍前，参与合作的农户老张指着栏内的肉牛笑着说。近年来，榆社县以乡村振兴为导向，通过引入龙头企业、落实政策补贴、创新养殖模式，全力推动肉牛产业扩规

模、提品质、增效益，为县域乡村振兴注入了强劲的“畜牧动能”。

走进牧乐嘉畜牧科技有限公司，整个场区规划清晰有序，饲草区、养殖区划分明确，干净整洁的环境让人眼前一亮。作为西马乡肉牛产业发展的重要载体，该公司依托当地资源禀赋与产业基础，积极推动养殖业向规模化、标准化、产业化转型。“我们创新推出了政、银、企、民、保‘五位一体’的‘公司+基地+农户’‘放母收犊’模式，既解决了农户养殖缺资金、缺技术、缺销路的难题，也破解了产业发展瓶颈，激发了市场主体活力。”该公司相关负责人向记者介绍，这种模式让企业与农户形成紧密利益联结，实现

了互利共赢。

在政策与资金的双重加持下，榆社县肉牛产业规模持续扩大。据了解，该县在肉牛养殖领域新增投资1亿多元，重点实施肉牛提质和屠宰加工项目，目前已新增肉牛1万头，全县肉牛存栏量达3.5万头，其中能繁母牛2.1万头；备受关注的屠宰加工项目预计今年10月开工建设，项目建成后将进一步完善肉牛产业链条，提升产业附加值。

榆社县农业农村局相关负责人表示，未来将持续推进肉牛产业集约化、标准化、产业化和优质化发展，以肉牛产业的高质量发展，精心绘就县域经济提升与乡村全面振兴的新画卷。

本报讯（记者 武玲芳）金秋时节，万物丰盈。连日来，平遥县杜家庄乡仁庄村回回堡组的田野里一派热闹景象。放眼望去，连片的红薯地间，村民们弯腰刨薯、分拣装箱，饱满的红薯从泥土中被翻出，空气中弥漫着丰收的喜悦。

回回堡组有着悠久的红薯种植历史，不仅保有代代甄选的优良薯种，更坐拥适宜红薯生长、富含钾元素的沙质土壤，为红薯糖分积累与口感提升提供了天然助力。回回堡组党支部书记马通胜介绍道：“我们传统的老品种叫大红袍，它的糖分能达到12至13毫摩尔每升，优势就是甜、软。”

多年来，回回堡组的红薯种植逐渐建立起稳定的买家资源。每到收获季，来自各地的客商便早早与农户达成合作意向，从地头直接收购。

客商贾锦斌说：“我来这儿拉红薯已经好几年了，每天能从这儿运走八千斤，近期已经运了七八万斤了。这里的红薯特别受我们当地人欢迎。”马通胜补充道：

“现在我们的红薯主要销路是平遥、文水、交城、长治，还有包头、大同等地。每年我们村的红薯都供不应求。”

如今，杜家庄乡的红薯种植已经从过去“家家户户小地块”的零散种植，朝着规模化、连片化方向稳步推进，成为有效增加农民收入的特色农业产业。

马通胜表示：“今年，我们的种植面积已经达到2000亩，每亩产值约6000元，光红薯这一项，人均收入就能突破万元。”

杜家庄乡党委副书记、乡长李晓东表示：“我们将持续巩固‘五千亩绿色无公害红薯种植园区’建设，新建恒温保鲜库并开展错峰销售，带动红薯种植规模稳步扩大、品质产量持续提高。目前，我们正有序组织机械进行采收，并通过地头直销、商超订单、电商销售、恒温库存等多种方式确保销路畅通。”

李晓东表示：“下一步，我们将持续在土地养护、品种引进、技术提升、精深加工、市场竞争、政策支持等方面狠下功夫，全力促进杜家庄红薯种得好、卖得好、口碑好，真正把‘小红薯’做成富民增收的‘大产业’。”

## 小红薯孕育新希望 大产业铺就富民路

