

晋中文旅亮相2025年山西省文旅发展主题推介活动

本报讯（记者 张凯鹏）9月8日至9日，以“山河之上是生活”为主题的2025年山西省文旅发展主题推介活动在晋城举办。晋中作为晋商故里和晋商文化的重要发源地，市文化和旅游局携优质文旅资源、创新文创产品积极参加，生动呈现了晋中的千年文脉与文旅新活力，为山西文旅产业高质量发展注入“晋中力量”。

晋中文旅资源丰富，拥有文化遗产、文物古迹、自然风光三类资源，晋中国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区三块“国字号”招牌，中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大旅游产品。为让“怡然见晋中”城市文旅形象深入人心，市文化和旅游局紧扣活动主题，精心遴选平遥古城、乔家大院、介休张壁古堡、瑞云汇景等重点文旅景区和企业参会，全方位展示晋中美景与人文魅力。

乔家大院作为晋商第一院、晋商文化传承地，不仅有宏伟的建筑群，更蕴含着丰富的文化内涵与浓厚的人文气息，其晋商文化、家国文化、家规家训等宝贵精神财富熠熠生辉。此次带来的乔家醋、乔家酒、乔家灯笼茶具等文创产品深受参会者喜爱。介休张壁古堡拥有1600多年历史，从军事坞壁逐渐发展为军镇、乡村聚落，如今成为集历史文化与旅游休闲于一体的景区，此次参展的体验项目龙鹤福拓印备受关注，游客纷纷体验打卡。平遥古城作为传承千年的世界遗产，完整保存了中国古代“县城”的原型，见证了中国金融发展史，走进古城宛如翻开厚重的历史书，景区参展的银质韦驮、银兑票、古城布偶等文创产品也备受瞩目。

瑞云汇景公司加快推动市级文旅产业融合发展，全力做深做实“文旅+”，其参展的“怡然见晋中”豹博士、豹掌柜玩偶，保温杯、冰箱贴等文创产品，深受游客喜爱。活动现场，晋中砖雕、琉璃、麦秆画等非遗项目受到与会嘉宾一致好评，晋中文旅推介官还就“怡然见晋中”城市文旅形象，向来自省内外的知名企业家进行了生动推介。

接下来，我市将坚定不移打好“文旅牌”，以实施“双百工程”、实现“双千目标”为牵引，围绕“吃住行游购娱”六要素全链条，涵养生态、丰富业态、完善形态，用心用情擦亮“怡然见晋中”城市文旅品牌，用璀璨文化之光照亮全方位推动高质量发展之路。

将CO₂变废为宝

讲述人

山西绿源碳索科技有限公司
董事长 王凤斌

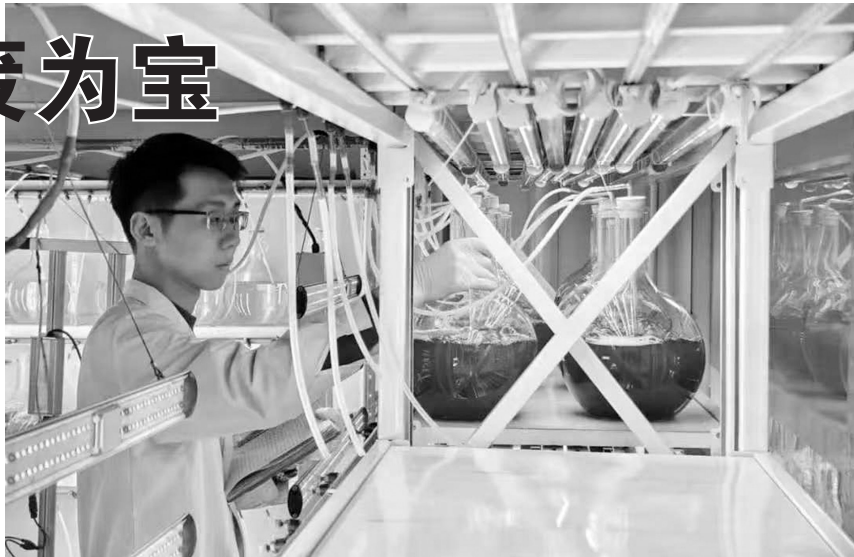
很多人问我，为什么选择“碳索”这条路？我的回答始终如一：我们就是要“让绿色成为生活的底色，让生活因低碳而更加美好”。这是山西安泰控股集团有限公司在时代浪潮中的主动选择，更是我们躬耕不辍的使命。

2020年，国家提出碳达峰碳中和“双碳”目标。作为传统工业企业，安泰控股集团紧抓机遇，按照“转型不转行”的发展思路，于2021年7月成立山西绿源碳索科技有限公司，定下了清晰的发展定位——做“最优减碳方案的提供者，高效减碳技术的引领者”。

2022年7月，我们自主研发的碳资产管理平台上线，它就像一双“智慧眼”，为碳配额管理、碳成本管理、碳金融交易提供数据支撑。在一期基础上，我们又升级推出“双碳”数智化管理赋能平台二期，构建“天空地”碳立体监测网络，实现了从精准控碳到资产增值的跨越。

我们还积极参与国际碳交易，目前，公司“碳平台+生物固碳+碳交易”三端发力的发展模式初步形成，实现数据端有“家底”、固碳端有技术、交易端有通道。一个“零碳产业园”的蓝图，越来越清晰。

2023年9月，我们联合多家高校和科研机构，成立“山西安泰碳中和研究院”，构建起“一院两平台一基地”的创新



工作人员在检查微藻培育情况 记者 杨洋 摄

体系。

创新没有终点。目前，我们正与太原理工大学联合攻关二氧化碳膜捕集技术，并成功认定“山西省博士创新站”。年产1万吨二氧化碳的膜法电厂烟道气碳捕集装置开发及应用（一期中试）项目已立项，这是我们在减碳技术上的又一次重要突破。

另外，安泰恩懿公司也在致力于做一件“大事”，就是捕捉焦炉尾气里的二氧化碳作为微藻生长基。这件事，当时国内还没人做过。我们联合中国科学院山西煤炭化学研究所、太原理工大学，创建了工业碳捕集利用与管理技术创新中心，瞄准钢铁、焦化、电力这些排碳“大户”，开发成套藻类养殖新技术，寻找生物减碳的新路径。

这一项目的核心技术是“NPS碳捕集成技术”。公司攻坚克难，反复试验。一期示范工程每年能产藻粉80吨，减排二氧化碳160余吨、固碳率达到75%以上。更重要的是，它打破了“环保只有投入、没有产出”的困局，让减排变成了增收，这一项目被评为“2024年山西省企业典型创新案例”。

为形成规模效益，公司从中国科学院青岛生物能源与过程研究所引进复合型藻种，经过公司研发中心逐级驯化，达到趋于大规模养殖的标准。

成绩属于过去，“碳索”仍在路上，我们将继续以技术为脉、以使命为帆，在实现“双碳”目标的宏大叙事中，写下属于山西的绿色注脚。

（记者闫淑娟 整理）



转型发展话亮点

政企共筑消费新高地 城市魅力闪耀活力潮

记者 王爱媛

消费节点的系列活动诚意满满，以最优政策、最佳环境、最满诚意、最大折扣，让消费季的欢乐点亮城市每个角落，让每一位市民收获属于自己的那份喜悦。

市场的蓬勃兴盛，既离不开政府的大力支持，更需要广大企业的深度参与。各企业将以“诚”为本，做品质消费的守护者，严把质量安全关，杜绝虚假促销，让每一位消费者都能“买得安心、用得称心”。

晋中奥莱作为晋中市首届金秋消费季的重要参与者，积极发挥引领作用，邀请晋中零售企业、老字号等积极参与8周年店庆活动，在国庆小长假期间支持八大晋商联盟开放点位，并落地市集展位，共同促进消费。

晋中奥莱8周年店庆期间，我市各相关部门大力支持，帮助进行活动宣传和推广。针对医护、教师、退役军人等相关群体制定专属折扣，持续深化山西全民购物狂欢节的概念，打响晋中市首届

金秋消费季的第一枪，助推晋中市经济高质量发展行稳致远。

在店庆保障方面，政府各部门更是全力以赴，电力部门对晋中奥莱两条专供路线北郊线、鸣谦线设备管线给予重点调配保障，为店庆期间商场的正常运行提供了有力保障。晋中供水有限责任公司全力保障广场用水，并提供应急保障用水车支援。移动、联通、电信、铁塔四大主力公司增加移动信号车。公安、交警、消防部门协助保障现场秩序和周边环境，共同为店庆活动安全有序保驾护航。

金秋晋中，消费热潮正盛。让我们走出家门、带上家人、约上好友，共同融入这场充满欢乐与惊喜的消费之旅，逛逛焕然一新的商场，品尝久违的地道风味，体验前沿的智能科技，感受文化的深厚滋养，感受晋中这座城市的蓬勃活力与无限魅力。