

离境退税商店超万家 『中国购』热潮如何更持久？

“即买即退”跨区域联动 让“中国游”更随心

“我昨天在长宁区买东西忘了退税，本来以为只能去机场办，没想到这里可以一起退，太方便了！”近日，一位外籍游客在上海外滩离境退税“即买即退”全市退付点感叹，收到退税后的钱又可以继续购物了。

作为我国对外开放重要窗口，上海一直都是境外游客来华的热门目的地。6月底，上海外滩推出了第一家支持“全市通退”的离境退税“即买即退”全市退付点，符合条件的境外旅客在上海全市所有的离境退税商店消费，都可以在此办理现金退税服务。

上海市商务委主任朱民介绍，今年前6个月，上海接待入境游客424.8万人（次），同比增长38.5%；实现离境退税商品销售额同比增长85%，其中“即买即退”销

售额同比增长28.1倍。

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付，还有跨区域联动，贴心的服务举措让入境游客的行程安排更便利。

8月7日，在成都世运会开幕当天，四川省与云南省、陕西省税务部门正式推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。这意味着入境游客可在川滇陕三省跨区域办理离境退税“即买即退”。除川渝、川滇陕等地外，京津两地也实现了离境退税“即买即退”通办。

国家税务总局相关部门负责人介绍，目前已有多个省份正在加快推动离境退税“即买即退”的互通互认。

创新优化服务，让“中国购”更开心

“我要多买一些纪念品带给我的小伙伴们！”近日，一位来自澳大利亚的游客在兰州一家商场购买了不少特色纪念品，成功在离境时办理了退税，这让他对甘肃之行的满意度直线上升。

用好退税红利、更好将“入境流量”变成“消费留量”，不少地方积极打造入境消费本土新特色。

在深圳，大疆无人机、小米、华为等智能设备销售火爆，成为离境退税热门商品；在上海，本土设计师品牌孵化平台“蕾虎”旗下的多家门店已开具离境退税申请单超120张，实现离境退税销售额近40万元；在北京，1500多家离境退税商店中，国货品牌占比达40%，“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色……

对不少入境游客来说，开心“中国

购”不仅有心仪好物，还有高效便捷的退税服务。

今年7月，四川税务部门推出的“码上退”线上退税服务将离境退税“即买即退”全流程搬至线上，目前已在成都太古里、银泰商场及德阳三星堆景区等地十余家退税商店使用，为境外旅客购物离境退税提供更多选择。

除了四川的“码上退”，不少地方的税务部门都推出创新举措。例如在北京，税务部门在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能，实现退税款实时转入境外旅客支付宝电子钱包；在上海，新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机，通过一键识别护照信息，扫描发票二维码，生成打印退税申请单，实现开单自助办理……

今年以来，越来越多境外游客来华，已不光是走走看看的“中国游”，还有大箱小箱“买买买”的“中国购”。伴随离境退税政策的优化升级，更快速、更便利、更顺畅的购物体验正成为拉动境外游客在华消费的新助力。

国家税务总局最新数据显示，截至8月底，国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月，享受退税人数同比增长247.8%，退税商品销售额及退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

离境退税的入境消费亮点何在？如何让“中国购”热潮更加持久？记者进行了采访。

『买家指南』与『卖家手册』，更好激发消费潜力

“以前只知道南宁有好风光，现在才发现来南宁旅游还能退税买好物。”来自马来西亚的旅客谭先生给记者展示了手机里下载的《广西离境退税消费地图》。该地图用英语、柬埔寨语、印度尼西亚语、老挝语、缅甸语等多语种标注，由税务部门联合商务、文旅等部门共同打造。

为了让入境游客“看得懂、用得上”，国家税务总局5月发布《境外旅客离境退税指南》，并制成了电子书。该指南有中、英、德、俄、法、日、韩、蒙、西、阿、印尼、马来、泰国、葡萄牙、老挝、缅甸、越南等17种语言版本，详细介绍离境退税相关流程和重要内容。各地税务部门不仅将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域，还升级推出了各种“退税消费地图”，主打一个“贴心服务”。

有“买家指南”，也有“卖家手册”。为了让更多优质商户加入离境退税商店的行列，很多地方的税务部门几乎全程“陪跑”，手把手指导，帮助退税商店从政策“门外汉”迅速成长为“内行人”。

“税务干部第一时间上门解读，让我们抓住了政策红利！”回想办理退税商店备案时的情形，兰州机场商业管理有限公司负责人说，“离境退税新政策出台后，我们想抓住机会，但不太了解内容，税务专员主动登门、系统对接、全程指导，离境退税业务备案速度超出我们预期”。

中央财经大学副校长陈斌开说，离境退税新政策就像“催化剂”，能激发入境游客来华消费需求，也促进更多商户推陈出新，能更好地将“入境流量”转化成“消费留量”。

（记者 刘开雄 胡旭 桑彤）

来源：新华网