

# 调研需要“扎下根”

□孙晓楠

关于调查研究,习近平总书记强调:“关键是把调查研究做深做实,避免浮在表面、流于形式。要眼睛向下、脚步向下,经常扑下身子、沉到一线,近的远的都要去,好的差的都要看,干部群众表扬和批评都要听,真正把情况摸实摸透。”这为党员干部深入基层、下沉一线调查研究指明了方向。调研唯有真正“扎下根”,融入基层、服务基层,才能做到察实情、出实招、办实事、求实效。

调查研究是密切党群干群关系、夯实基层治理根基的重要举措。当前,广大党员干部对调查研究高度重视、真做真为,同时,也有个别人在基层调研中“走过场”、摆花架子,身到却心不到。比如,有的党员干部在基层调研时抱有“打卡”了事的敷衍心态,满足于从一个地方到另一个地方,与基层干部群众拉几句家常、拍几张照片便打道回府,到头来,急难愁盼的问题没了解多少、没解决几个,看似忙忙碌碌却无所作为;有的热衷于走“经典路线”,只看“亮点”不看“痛

点”,只听“想听的”不听“难听的”,自然就听不到群众的心里话,摸不清真问题。诸如此类的“走过场”式调研,使本应求真务实的调查研究变了味、走了调,流于形式,甚至还会加重基层负担,疏远党群干群关系。

“扎下根”的基层调研才是深入群众、真抓实干的生动实践。“扎下根”,本意是指植物将根系深深植入土壤之中,稳固根基,以此汲取养分和水分茁壮成长。“扎下根”搞调研,强调深入基层、扎根群众,是一种解决实际问题的工作理念和方法。“为了发展、为了群众就大胆去干”的“樵夫”廖俊波,带头驻村蹲点调研、把脉问诊,解决了不少当地群众最关切的问题,把石圳村从“垃圾村”变成了“明星村”;“捧着一颗心来,不带半根草去”的草鞋书记杨善洲,走遍村庄、踏遍山梁,撸起袖子和群众一起干,让老百姓的日子越过越好……他们用共产党人的实际行动,生动诠释了深入基层“扎下根”搞调研的内涵和真谛:带着真心真情

融入群众,深入田间地头、走进千家万户,直面问题,找准症结,以务实举措破解难题。

“扎下根”搞调研,关键在于端正思想认识,从心底认识到调研不是为了完成任务,而是为了发现问题、解决问题,拿出实招硬招让群众看到变化、得到实惠。群众心中的急难愁盼问题,小到柴米油盐、大到生命财产安全,都是实打实的,来不得半点弄虚作假。看似不起眼的生活小事,往往就连着比天大的民生实事。对于党员干部来说,紧盯生活小事,办好民生实事,没有几把“硬刷子”是不行的。练就这样的“硬刷子”,需要把调研作为锤炼本领的“磨刀石”,放下架子、扑下身子,化脚力为能力,在基层土壤中汲取智慧、服务群众、推动发展。要敢于钻“矛盾窝子”,既听赞扬

声也听批评声、抱怨声。多揣几个问题、多想几个点子,用心用脑实地走访、与群众面对面交流,多掌握“冒着热乎气儿”的第一手资料,进而把“疑难杂症”找出来,把情况摸清吃透,为科学决策提供依据,将群众的“问题清单”变成“幸福账单”。

“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”党员干部用好调查研究这个传家宝,必须真心实意“扎下根”,把治理的触角延伸到基层“末梢”。既要“身入”更要“心至”,既要“把脉”也要“开方”,既要“当下改”又要“长久立”,用脚步丈量民情,用实干赢得民心。这样,才能拿出符合实际、切实可行的政策措施,真正赢得群众的信任和支持。

来源:《人民日报》(2025年09月10日 第09版)

## 整治形式主义 为基层减负

文旅产业是涉及吃住行购娱等方面方面的综合性产业,在促进经济发展、服务美好生活、构筑精神家园、展示国家形象、促进文化交流等方面具有重要作用。习近平总书记高度重视文旅产业发展,强调“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展”“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”,为文旅产业高质量发展指明了方向。党的二十届三中全会《决定》提出:“推动走出去、请进来管理便利化,扩大国际人文交流合作。”贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,要准确把握文旅产业“走出去”的重要意义和作用,积极推动文旅产业“走出去”,助力扩大国际人文交流合作。

旅游是加强对外交流合作和提升国家软实力的重要渠道。旅游景点要想吸引游客,离不开文化滋润。把文化的底蕴、旅游的体验、人文的情怀紧密融合为一个有机整体,能够让旅游成为人们体验、感悟文化的精神享受。近年来,越来越多的外国游客在我国赏风景、品人文,深入感受中华民族特有的文化之美、时代之美。顺应这一趋势,推动文旅产业“走出去”,能够发挥相关企业和机构在讲好中国故事、展示“美丽中国”形象、促进人文交流方面的重要作用,不断提升我国软实力。与此同时,跨境旅游消费等新业态的涌现、在线旅游平台的兴起等,能够更好打通旅游信息获取、消费场景营造、便利支付以

## 助力扩大国际人文交流合作

# 积极推动文旅产业“走出去”

□李佳威

及社交分享等旅游全链条,充分发挥文旅产业涉及面广、带动力强、开放度高的优势,让世界共享我国文旅产业发展成果,进一步增强中华文化的影响力。

近年来,在党和国家政策支持下,我国文旅产业在融合创新、国际影响力提升等方面取得明显成效,为推动文旅产业“走出去”提供了重要基础。同时也要看到,随着全球旅游业的快速发展,国际竞争日益激烈,我国文旅产业“走出去”面临一些困难和挑战,比如,品牌建设仍显滞后、缺乏有效的推广策略和渠道等。展望未来,必须把党中央决策部署落到实处,创造出更加丰富的优质供给,提高我国文旅产业在国际市场上的竞争力,进一步推动文旅产业“走出去”。

提升文旅产业供给水平。产品和服务是文旅产业发展的核心。推动构建类型多样、分布均衡、特色鲜明、品质优良的文旅产品与服务供给机制,对于促进文旅产业“走出去”具有重要意义。为此,要深入挖掘中华文化的丰富内涵,围绕非遗、文物、文创、美食等领域具有鲜明中国特色的文化元素,打造更多体现中华文化内涵和人文精神、符合国外受众需求的特色文旅产品,提升文旅产品的体验感和文化味。以科技创新赋能文

旅产业发展,充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果,推动传统文旅业态转型升级,更好满足海外游客的多样化、个性化需求。

创新文旅产品推广方式。创新文旅产品和服务的宣传推广方式,有利于提升文旅产品辨识度、知名度与美誉度,增强我国文旅产业在国际市场的竞争力。为此,要促进文旅品牌创建升级,加强区域文旅品牌和服务整合,孵化一批具有较强传播力和影响力的文旅品牌,开展整体品牌塑造和营销推介,不断增强我国文旅品牌吸引力、影响力。加强对外文旅推广体系建设,深入研究目标市场的社会心理、用户习惯等,善用海外游客关注的网络平台进行线上宣传,充分运用社交媒体、短视频平台等新媒体渠道开展精准营销,不断扩大我国文旅产品和服务的海外宣传推广力度。

提升文旅企业发展能级。企业是文旅产业的“细胞”,是生产要素创新性配置的重要载体。综合运用各类政策工具支持文旅企业发展,有利于为文旅产业高质量发展奠定基础。为此,要注重培育一批大型文旅集团和有国际影响力的文旅企业,大力支持中小微文旅企业特色发展,引导文旅企业主动适应

市场需求变化,及时调整生产经营策略,创新有效匹配市场需求的产品和服务。人才是文旅企业高质量发展的核心资源。要加大文旅产业领军人才、急需紧缺人才和新技术、新业态人才培养力度,完善旅游人才培养、引进、使用体系,集聚兼具国际视野、跨文化沟通能力及专业知识的复合型人才,吸引海外高层次人才特别是熟悉国际文旅市场规则与前沿理念的国外人才加入我国文旅企业。

深化文旅领域国际交流合作。加强国际交流合作能够拓展文旅发展新空间、开辟产业合作新路径,有效实现资源共享、优势互补。为此,要积极举办国际文旅交流活动,支持国内文旅企业、机构参加各类国际文旅展会,联合开展重大节庆会展活动,吸引国外文旅企业来华参展、参会。在尊重文化多样性的基础上,积极服务和对接高质量共建“一带一路”,扩大与共建国家文旅领域交流合作。加强与联合国世界旅游组织等合作,发挥好世界旅游联盟、世界旅游城市联合会等国际组织作用,全方位拓展文明交流互鉴,为全球文旅产业发展贡献中国智慧、中国方案,推动全球文旅产业共同发展。

来源:《人民日报》(2025年09月10日 第09版)