

2025年服贸会观察： 这些“新”意值得关注

点亮服务贸易 “新场景”

操纵机械手臂在明信片上盖下首钢园纪念章，为顾客拾取盲盒的具身大模型机器“店员”，集人工智能与机器人系统于一体的数智骨科手术室……行走在服贸会的各个展馆，前沿科技扎堆亮相，服务贸易场景不断“上新”。

“数”“智”科技竞相绽放——

在去哪儿旅行展台，工作人员向记者展示，只需选择“拍照打卡”“City-walk”等旅行偏好，“AI行程规划助手”就会通过内置多个数据库的数十万篇真实游记，以及适用的不同年龄、客群等标签进行个性化推荐，量身定制出“懂你”的行程。

当物流装上“智慧大脑”，将带来怎样的变化？

顺丰在今年服贸会上展示的“顺丰超脑”，融合了大数据和AI算法技术，覆盖订单进入前后的多元场景，通过人、车、货、场等资源调度的综合优化，已帮

金秋九月，北京首钢园内，2025年中国国际服务贸易交易会正在火热进行。

2025年服贸会以“数智领航，服贸焕新”为主题。作为我国对外开放的三大展会平台之一，已成功举办11届的服贸会，今年有哪些“新”意值得关注？

助提升数十亿个包裹的时效。

“在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向、专业服务的应用场景，为创新产品实现产业化、市场化提供宝贵的窗口期。”毕马威相关负责人说。

首展、首秀密集亮相——

星星人雪糕、DIMOO饼干、MOLLY巧克力……首次作为独家潮流文化品牌合作伙伴参展的泡泡玛特，携多款核心IP产品和创意甜品来到本届服贸会。

“我们希望通过服贸会这一国际舞台，让世界看到潮玩IP的多样性与延展力，为全球消费者带来更多元的情感体验与文化价值。”泡泡玛特国际集团相关负责人说。

从全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架，到全球首个8K级超高清第二现场分发平台，再到国内首款突破千比特规模的专业量子计算机……190余项服务贸易重点领域的最新成果中，全球全国首发的服务有91项。

商务部副部长盛秋平表示，本届服贸会首发亮相一批新兴技术和服贸解决方案，集中展示多个国家和地区的创新成果，将进一步为推动服务贸易与投资、消费融合发展及创新提升搭建平台。

激活绿色低碳 新动能

今年是“两山”理念提出20周年，“双碳”目标提出5周年。行走在服贸会现场，“绿色”新风处处可感，多项绿色技术成果与实践方案彰显低碳发展新动能。

产业园区如何朝着“零碳”目标趋近？华通科技提出了解决方案。

“借助自主研发的零碳园区能碳管理平台，通过清洁能源替代、节能降碳技术运用等，可帮助园区生产生活产生的二氧化碳排放降至‘近零’水平。”华通科技研发部经理李尚超说。

基于科技赋能的循环经济，让城市发展更加清洁、高效。

在北京朝阳环境集团有限公司展台，城市废弃物园区化协同处理模型吸引观众驻足。公司董事长皮猛介绍，园区可实现生活垃圾、医疗废弃物、建筑垃圾等“变废为宝”，产出绿电、再生建材等资源，支持城市生产、百姓生活。

“以垃圾焚烧为例，我们开发了AI智慧焚烧系统，可实现吨垃圾上网电量增加约4.2%，实现环境效益与经济效益双赢。”皮猛说。

在气候变化背景下，2023年全球绿色贸易规模达1.22万亿美元，同比增长3.5%。推进绿色低碳转型已成为全球大势，越来越多国家强调在贸易活动中合理利用资源和保护生态环境。

逐“绿”而行，目前我国在新能源等领域已形成较为完备的产业链，2024年，我国风力发电机组出口增长71.9%；光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高。

“中国始终积极践行绿色低碳高质量发展和国际合作，为全球贡献了80%以上的光伏组件和70%的风电装备，未来还将继续强化科技创新引领，推动产业绿色转型，深化国际合作交流。”中国气候变化事务特使刘振民说。

共享“中国服务” 新机遇

在超过300平方米的澳大利亚主宾国展台，微缩版悉尼歌剧院模型等沉浸式体验空间，吸引人们驻足。今年，近60家澳大利亚机构和企业组团而来，把

最新成果“搬”到服贸会。

来自澳大利亚的全球视觉传播与协作平台Canva可画，自2018年进入中国以来，已累计在此生成6亿余份设计素材。“中国拥有广阔的用户基础和不断深化的数字化环境，我们非常重视这个充满活力的市场。希望借助服贸会与不同行业的伙伴交流，不断优化本地化产品和服务。”该公司中国总经理王可辛说。

在全球数字经济浪潮下，数字贸易已成为推动国际经贸合作的关键引擎。

走进中粮集团展台，“电子单证跨境流转”利用区块链技术实现20余种贸易单证电子化流转、链上存证和安全共享，大大提升贸易单证处理效率与环境效益。

“电子提单跨境流转，是我们主动对接国际高标准经贸规则的实践，带动了上下游的境内外合作伙伴共同加入数字贸易生态，实现降本增效。”中粮工业食品进出口有限公司副总经理张静说。

上半年，我国服务进出口总额达3.9万亿元，同比增长8%，规模创历史同期新高。今年服贸会上，参展企业覆盖20多个服务贸易前30强国家和地区，国际化率超过20%。

全面实施跨境服务贸易负面清单，加快推进服务业扩大开放综合试点示范，稳步推进跨境服务贸易和服务业梯度开放……一系列政策举措持续扩大我国服务贸易领域对外开放，深化国际合作交流。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示，服贸会的举办以及中国对外开放的政策举措，表明中国推动更大范围、更宽领域、更深层次对外开放的决心，更以实际行动推动全球服务贸易和服务业开放合作。

“我们将持续优化服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能，努力打造更具全球影响力的服务贸易盛会，为构建开放型世界经济作出积极贡献。”盛秋平说。

(记者 王雨萧 魏弘毅 陆君钰)

来源：新华网



这是9月10日在2025年服贸会上拍摄的服贸会吉祥物“福燕”标识。

新华社记者 侯俊 摄